







Что погем

КРАЙСТАТ СООБЩАЕТ

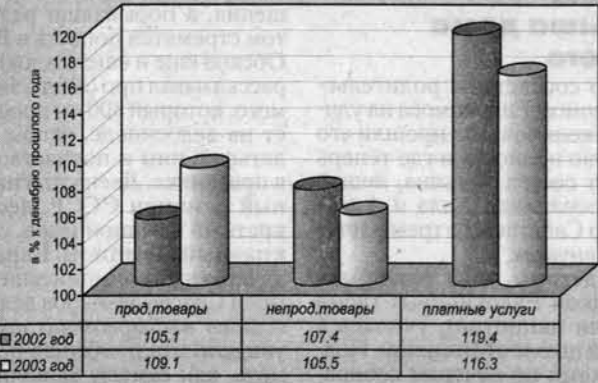
БАРНАУЛ

Об изменении цен на потребительском рынке края в июле 2003 года

Table with 2 columns: Category (e.g., ИПЦ на все товары и платные услуги) and Price Index (July 2003, October 2002).

За 7 месяцев текущего года потребительские цены выросли в большей степени, чем за аналогичный период прошлого года...

ТЕМПЫ РОСТА ЦЕН В ИЮЛЕ



По сравнению с июнем темп прироста цен снизился на 0,9 п.п. В результате сезонного снижения цен на овощи...

Продовольственные товары в июле стали дешевле за счет снижения цен на овощи на 22,1%.

По сравнению с декабрем 2002 г. мука стала дороже в 1,5 раза, масло подсолнечное, крупа и бобовые - на 23%.

На 22% снизились цены на яйца, на 9% - на масло сливочное, на 1% - на мясо и птицу.

По сравнению с июлем прошлого года цены на картофель выросли в 1,5 раза, на фрукты - на 30%, на овощи - на 15%.

высшего сорта и булочные изделия сдобные снизились на 0,3-0,9%, а на хлеб и хлебобулочные изделия из пшеничной муки 1, 2 сортов выросли на 0,2%.

Максимальное увеличение цен отмечено на картофель (на 13,8%), муку (на 5,6%) и масло сливочное (на 5,5%).

Также значительно повысились цены на мед (на 4,9%) и мясо птицы (на 2,4%).

Из рыбных изделий, подорожавших в среднем на 2,3%, более всего, на 4,2%, повысились цены на рыбу мороженую неразделанную.

На 1,4% дорожее стали макаронные изделия, на 1 - мороженое, на 0,9 - кондитерские изделия, на 0,4% - алкогольные напитки.

Цены в общественном питании повысились на 1,5%. Из обследуемых групп непродовольственных товаров...

максимальный прирост цен зарегистрирован на ткани льняные (5,5%) и кроссовую и спортивную обувь для взрослых (2,2%).

На 1,6% подорожала металлическая посуда, на 1,5 - ювелирные изделия, на 1,4 - легковые автомобили, на 1,1% - ковры и ковровые изделия.

На 0,5-1% выросли цены на шелковые ткани, детскую одежду, трикотажные изделия, детскую обувь.

моющие средства, парфюмерно-косметические товары, галантерею. На 0,3% увеличились цены на бензин.

Заметно снизились цены на сотовые телефоны - на 4,5%. Электротовары, телерадиотовары, персональные компьютеры, игрушки, меховые изделия, женская обувь...

стали дешевле на 0,1-1,3%. Среди наблюдаемых платных услуг, оказываемых населению, более всего в крае (на 19,8%) выросли цены на услуги связи.

Абонентская плата за домашний телефон увеличилась на 33,3% (с 94,50 до 126 рублей в месяц), междугородные переговоры стали дороже на 18,1%.

Сезонный прирост цен на санаторно-оздоровительные услуги составил 4,7%. Цены на услуги образования повысились на 4,5%.

в том числе на услуги высшего образования - на 5,1, среднего - на 4,8%. Из бытовых услуг, в среднем подорожавших на 1,8%, более всего повысились цены на услуги парикмахерских (на 4,4%), на ремонт транспортных средств (на 3,7%) и жилищ (на 2,1%).

На 2,5% увеличилась плата за проживание в гостинице, на 0,7% - цены на услуги в сфере туризма, на 0,5% - на медицинские услуги (на 2,7% - на физиотерапевтическое лечение).

В результате снижения стоимости полета до Москвы на 4,9% услуги пассажирского транспорта в целом стали дешевле на 0,1% (несмотря на рост цен на железнодорожные билеты на 1,6%).

В.МОЧАЛОВ,

председатель краевого комитета статистики.

Водопровод на Земляничном

Третья часть населения Центрального района Барнаула проживает в частном секторе.

Вопросы благоустройства улиц, восстановления уличного освещения, наведения санитарного порядка здесь решаются совместно с сельскими, поселковыми администрациями и советами ТОСН.

С начала года ими отремонтировано 37 и установлено 6 новых контейнеров для сбора мусора. Поддерживается инициатива жителей перейти на использование природного газа в быту и для отопления.

Сегодня на территории Центрального района избрано пять советов ТОСН, 88 уличных комитетов, в том числе 36 - в селах и поселках.

Для более оперативного решения проблем, детального изучения мнения председателей уличных комитетов создан районный общественный совет. Они участвуют в благоустройстве и озеленении своих улиц и дворов.

Специалисты комитета по созданию населения организовали встречи с председателями уличных комитетов, оформили стеллы с образцами документов, выписки из паспортов.

В результате 55 семей оформили свое право на получение субсидий при оплате сжиженного газа.

А всего с начала года комитетом принято 8656 заявлений от жителей района на субсидии. Они уже начислены 2204 семьям на общую сумму 3 миллиона 831 тысяча рублей.

Людмила ЕРМОЛИНА.

Advertisement for ANITIM LLC, offering services for agricultural and industrial equipment.

Advertisement for Petkus K-233A, a barrel for sale.

Advertisement for credit unions, listing various branches and services.

Advertisement for DTA-CENTRE, offering car repair and maintenance services.

Advertisement for YAMEN' DOROHO, a road repair and maintenance company.

Advertisement for publishing and printing services, including book and journal production.

Advertisement for Syngenta, offering agricultural insecticides and fertilizers.

Advertisement for New-Enisei-Don, offering a wide range of agricultural machinery.

Advertisement for credit unions, providing a list of members and their contact information.

Advertisement for a real estate agency, offering services for land and property transactions.

Garri Potter and Oraen Feniksa. A story about a man who is blindfolded and has to guess objects by touch. The story is written in a humorous and engaging style.

'Motor' parted with Lopatin and Lisovtsov. A sports report about a hockey team's performance and player changes. It includes details about the team's strategy and the players' skills.

Advertisement for 'YAMEN' DOROHO' featuring a large image of a road and text about road repair and maintenance services.

Advertisement for 'Altaiskaya Pravda' newspaper, featuring a picture of a bird and text about subscription information.

Advertisement for 'Altaiskaya Pravda' newspaper, providing contact information for the editorial office and subscription rates.

Advertisement for 'YAMEN' DOROHO' featuring a picture of a road and text about road repair and maintenance services.