



# АЛТАЙСКАЯ ПРАВДА

Орган Алтайского краевого комитета КПСС и краевого Совета народных депутатов

№ 49 (20691)

ВТОРНИК, 27 ФЕВРАЛЯ 1990 ГОДА

Газета выходит с 12 августа 1917 года

Цена 3 коп.

## В СОВЕТЫ— ДОСТОЙНЫХ

Мы, пенсионеры ПО Алтайхимпром решили использовать предвыборную кампанию для восстановления социальной справедливости в нашем поселке Яровое.

Достаточно белого взгляда на списки кандидатов, зарегистрированных городской и поселковой Советами по Яровому, чтобы понять: движение прошло в лучших застарелых традициях. Большинство округов безальтернативно. Подавляющее число кандидатов составляют руководящие работники объединения и подведомственных ему учреждений. От такого Совета не дождешься социальной справедливости. Эти люди, за редким исключением, привыкли заботиться о себе, а не о других. Вот и приходится на старости лет становиться инициативниками — неформалами.

Наша группа обследовала жилищные условия ветеранов. У многих плохие, давно не ремонтированные квартиры. Зато у руководителей они отделаны по высшему классу. На окраине поселка закладываются комфортабельные коттеджи как называемой жилой площадью каждой квартиры более 50 кв. м. А вместе с кухней, столовой, бестриболями, двумя санузлами, душем, сауной, гаражом, мастерской, двумя кладовыми и прочими удобствами каждая семья будет иметь площадь более 140 кв. м.

Строится коттеджи за счет сверхплановой прибыли чеков. Может быть, это готовятся подарки для многодетных семей? Ничуть не было. У пионера этого движения кандидата в депутаты краевого Совета В. Дортмана семья состоит из двух человек и жилищные условия не требуют улучшения. Судя по заявкам, которые Владимир Рихардович оформляет на строительство и отделку коттеджа, это будет неизменная роскошь и дорогоизнос. Когда мы спросили его об этом на встрече с избирателями, он посоветовал нам не лезть не в свои дела. Решение, мол, принял коллектива цеха. Попробуй не принять! Ведь Владимир Рихардович начальник цеха и не привык церемониться с подчиненными.

А между тем в очереди на жилье в объединении стоят полторы тысячи человек.

А как не вспомнить скандальную историю с утечкой четыреххлористого углерода в сеть горячего водоснабжения поселка. Происшествие случилось год назад и может иметь серьезные последствия для здоровых людей. Причина — халатность, пренебрежение к требованиям соблюдения технологии и техники безопасности в коллективе, возглавляемом В. Дортманом. никто не умалит заслугу руководителя (его цех — постоянный лидер заводского соревнования). Но разве это предполагает несогласованность?

По этому же округу баллотируется в краевой Совет корреспондент многотиражной газеты объединения И. Плещинцева. Это мужественный, честный человек и коммунист. Ее правдивые высказывания в печати нацелены на перестройку, социальную справедливость, охрану окружающей среды. Жители края видели ее в фильме об озере Яровом, созданном Алтайской студией телевидения, в котором впервые об объединении были сказаны горячая правда.

Забота о благе простых людей, об экологии составляет основную часть предвыборной программы И. Плещинцевой. Мы будем голосовать за нее и сделаем все, чтобы как можно больше честных, принципиальных людей попали в Советы всех уровней.

М. ДЕСЯТКОВА, Е. ПОПОВА, Л. КАТЕНИН, И. ЧЕРЕЧЕЧКА и другие.

г. Славгород, пос. Яровое.



### РАВЕНСТВО В УБОЖЕСТВЕ?

Декабрь и январь были отмечены кандидатами 7 округа по выборам в краевой Совет народных депутатов для подготавливавшими плакаты. И вот на избирательных участках уже готовы положения о разных возможностях, требует довести изложенное до известного общества. Кандидаты говорят о первоочередных материальных интересах избирателей. Ю. ШИЛЕВА, сотрудник АГУ.

### СОЛО ДЛЯ КАНДИДАТА С ОРКЕСТРОМ

Одна из проблем нынешней предвыборной кампании — на встречах с кандидатами в депутаты залы Домов культуры, как правило, заполняются избирателями в лучшем случае на половину.

Но есть из этого правила исключение. Стоит объявить, что после встречи будет дан концерт, как проблема отпадает. Во время предвыборной избирательной кампании, помимо один из кандидатов появлялся на сельских сценах в сопровождении... ансамблей песни и пляски военного оркестра.

У нынешней кампании иные масштабы. Однако прошлый опыт предвыборной баталии взят на вооружение.

Конечно, возможности у кандидатов разные. Руководитель одного из предприятий привлечь в группу поддержки участников художественной самодеятельности подчиненного ему коллектива. Начальство районного масштаба распоряжается более богатым выбором «артистов». Бывает, что от их услуг не отказываются и представи-

ПРЕДВЫБОРНАЯ кампания вступила в завершающий этап. Кандидаты встречаются со своими избирателями, излагают им свои платформы. Но они, как правило, регионального, красного, чисто союзного уровня.

Между тем избиратели за- дают своим кандидатам, особенно в местные Советы народных депутатов, вопросы, без решения которых трудно, подчас невыносимо жить уже сегодня. К примеру, жители Смоленского спрашивают:

«Спасать речку Поперечку,

которая замусорена так, что

ей грозит полная гибель. Но

никто из должностных лиц

не предпринимает для этого никаких шагов. И кандидаты тоже сохраняют нейтралитет, охотно поддерживая общие призыва по экологии.

Смоленцы требуют без про-

волочек начать строительство

канализации маслозаводов

и т.д., расположенного в центре

села. Та же проблема

с канализацией хлебозавода,

пивоварни, колбасного цеха.

Сточные воды текут в поле,

насила вред природе, созда-

яя антисанитарную обста-

новку. А облеченные властью

кандидаты — от

избирателям борются за за-

крытие Семипалатинского

полигона, конверсию Байско-

го химкомбината.

Или такой пример: канди-

даты в народные депутаты

РСФСР, краевые и районный

Советы одним из важнейших

пунктов своих платформ счи-

тают «социальную» направле-

ненность развития экономики».

Очень хорошо. Но жите-

ли района не один год уже

просят восстановить произ-

водство цельномолочной про-

дукции на Смоленском

маслозаводе, так как достав-

ка ее из Белокурихи зачаст-

ую не поднимается выше 7—8

градусов тепла. На животно-

водических фермах не созда-

ются нормальные бытовые и

санитарно-гигиенические

условия. На эти вопросы

опять-таки никто не отвечает: кандидаты словно бы вы-

ше эти «мелочи».

Естественно, рождается

вопрос: разве встречи с из-

бирателями проводятся толь-

ко для того, чтобы кандидаты

могли изложить свои про-

граммы? Главная цель, на же-

кий взгляд, в другом: ближе

узнать людей и их заботы, стремиться, чтобы меньше было в нашей жизни недостатков и негативных явле-

ний, а не изобретать их.

В программе кандидата за-

дается «справедливость в

распределении социальных

благ». Но вот реальность се-

годня: в отдаленном прошлом

всего лишь 10 лет назад





