ПРОЛЕТАРИИ ВСЕХ СТРАН, СОЕДИНЯЙТЕСЬ!

АЛТАЙСКАЯ ПРАВДА

Орган Алтайского краевого комитета КПСС и краевого Совета народных депутатов

№ 234 (19372) • ЧЕТВЕРГ, 10 ОКТЯБРЯ 1985 ГОДА • Газета выходит с 12 августа 1917 года • Цена 3 коп.

На свекольном поле

Выполнили пятилетний план по сдаче государству сахарной свеклы земледельцы колхоза «Октябрь». Звено А. И. Ермакова на производстве сахарной свеклы впервые применило индустриальную технологию. Каждый гектар дал почти по 150 центнеров корней.

НА СНИМКАХ: подрядное звено — (слева направо) А. И. Ермаков, В. А. Малинин, А. М. Землянских, В. А. Чернов, А. М. Ермолов, А. Ю. Присекин; идет уборка сахарной свеклы.

Фото **Е. Налимова.**

Кытмановский район.

КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА

развития производства товаров народного потребления и сферы услуг на 1986—2000 годы

Коммунистическая партия Советского Союза последовательно осуществляет экономическую стратегию, высшая цель которой состоит в том, чтобы неуклонно повышать материальный и культурный уровень жизни народа, создавать условия для всестороннего развития личности. Все во имя человека, на благо человека — это программное положение наполняется все более глубоким и конкретным содержанием.

Разнообразнее стала духовная жизнь советских людей, расширились их возможности в получении знаний, в культурном и физическом развитии. Успешно решается жилищная проблема. С каждым годом повышаются реальные доходы трудящихся, растет их покупательная способность, улучшается обеспечение населения продуктами питания, товарами легкой промышленности, предметами культурно-бытового и хозяйственного назначения, увеличивается объем оказываемых услуг.

Дальнейшее повышение народного благосостояния является важнейшим программным требованием партии, составляет сердцевину ее социально-экономической политики. Реальное достижение этой цели обеспечивается непрерывным развитием и совершенствованием общественного производства, повышением его эффективности, ростом социальной и трудовой активности советских людей.

I. Основные положения и задачи Комплексной программы развития производства товаров народного потребления и сферы услуг на 1986—2000 годы

Комплексная программа развития производства товаров народного потребления и сферы услуг, разработанная в соответствии с решениями XXVI съезда КПСС, является составной частью Основных направлений экономического и социального развития СССР на 1986—1990 годы и на период до 2000 года.

В соответствии с поставленной партией задачей ускорения социально-экономического развития страны на базе научно-технического прогресса Программа предусматривает всемерное увеличение производства, расширение ассортимента и повышение качества товаров народного потребления и развитие услуг, оказываемых населению, концентрирует усилия всех отраслей народного хозяйства на решении ближайших и перспективных задач в области развития производства и реализации непродовольственных товаров, а также сферы услуг.

Отрасли, специализированные на выпуске товаров и обслуживании населения, получают ускоренное развитие. На основе широкого внедрения современной техники и технологии укрепляется их материально-техническая база. Улучшается обеспечение производства товаров и сферы услуг оборудованием, материалами и комплектующими изделиями.

Намечается значительно увеличить производство тканей, одежды, обуви, повысить обеспеченность населения всеми видами сложной бытовой техники и разнообразными услугами. При этом будет проводиться целенаправленная и действенная работа по формированию у советских людей разумных потребностей, воспитанию у них социалистической культуры быта и отдыха, по созданию условий для полноценного использования свободного времени.

Основное внимание в Программе уделяется вопросам улучшения качества и ассортимента выпускаемых товаров, внедрения прогрессивных форм и расширения услуг в торговле и общественном питании, бытовом, жилищно-коммунальном, транспортном, туристском и других видах обслуживания населения.

Повышаются роль и ответственность министерств, ведомств, союзных республик и местных Советов народных депутатов за удовлетворение потребностей населения в необходимых товарах и услугах, более полное использование резервов и возможностей, имеющихся на местах.

Взаимосвязанно решая вопросы развития производства и реализации товаров и сферы услуг, Программа предусматривает совершенствование управленческой и плановой деятельности, обеспечение соответствующих отраслей квалифицированными кадрами рабочих массовых профессий и специалистами, расширение и углубление сотрудничества с социалистическими странами.

Реализация намеченных мер позволит поднять производство товаров народного потребления и сферу услуг на качественно новый уровень, полнее удовлетворять разнообразные потребности советских людей.

II. Развитие производства, повышение качества и улучшение ассортимента товаров народного потребления

В Программе подчеркивается необходимость неуклонного наращивания выпуска товаров народного потребления преимущественно за счет интенсификации производства на основе улучшения его организации, эффективного использования мощностей, реконструкции и технического перевооружения предприятий, совершенствования технологических процессов, применения современных видов сырья и материалов, снижения материалоемкости продукции, экономного использования ресурсов.

Намечено активно и целенаправленно совершенствовать структуру производства и потребления товаров легкой промышленности, культурно-бытового и хозяйственного назначения, своевременно реагировать на изменения запросов населения, более полно учитывать социально-экономические преобразования в труде, быту, досуге городских и сельских жителей.

Первоочередной задачей отраслей промышленности, занятых производством товаров для населения, является коренное улучшение качества и ассортимента изделий, повышение их технического и эстетического уровня, надежности в эксплуатации.

Объем производства непродовольственных товаров в 1990 году увеличится по сравнению с 1985 годом не менее чем в 1,3 раза и в 2000 году — в 1,8—1,9 раза.

В легкой промышленности выпуск товаров в 1990 году предстоит довести до 103 млрд. рублей и в 2000 году — до 142 млрд. рублей (в розничных ценах) против 85 млрд. рублей в 1985 году. Опережающими темпами будет развиваться производство одежды, обуви для детей и пожилых людей, смесовых тканей, нетканых материалов, трикотажных полотен. Выпуск новых товаров улучшенного качества в двенадцатой пятилетке увеличится примерно в 1,4 раза и в 2000 году — в 1,9—2 раза.

Выпуск тканей в 1990 году составит 14—15 млрд. кв. метров и в 2000 году 18—19 млрд. кв. метров. Расширится производство высококачественных тканей из натурального сырья и с применением новых химических волокон и нитей. Значительно улучшится художественно-колористическое оформление тканей. Установлены задания по наращиванию производства хлопчатобумажных, льняных, шелковых, шерстяных, а также смесовых тканей. Более быстрыми темпами будет развиваться выпуск и расширяться ассортимент бытовых нетканых текстильных материалов, искусственного меха, напольных покрытий.

Производство трикотажных изделий намечено довести в 1990 году до 2,2—2,3 млрд. штук и в 2000 году до 3,3—3,4 млрд. штук, чулочно-носочных изделий — соответственно до 2,3 и 2,5 млрд. пар. Значительно увеличить изготовление трикотажных изделий из полотен облегченных структур, новых видов пряжи и нитей, верхнего трикотажа с использованием натуральной грубой шерсти для носки при пониженных температурах, а также для отдыха и туризма. Улучшить цветовую гамму и рисунки трикотажных изделий за счет использования прогрессивных видов красителей и отделки.

Обеспечить производство швейных изделий в 1990 году в объеме 25—26 млрд. рублей и в 2000 году — 34—35 млрд. рублей в розничных ценах. Значительно улучшить моделирование и конструирование швейных изделий, расширить ассортимент одежды для детей, молодежи и лиц старшего возраста. Увеличить в двенадцатой пятилетке выпуск и расширить ассортимент межсезонной одежды с применением облегченных утепляющих прокладок, модных и практичных изделий и комплектов, а также рабочей одежды и обуви и прежде всего для животноводов, механизаторов, мелиораторов и других работников сельского хозяйства.

Выпуск обуви в 1990 году будет доведен до 900 млн. пар и в 2000 году до 1015 млн. пар. Расширится производство обуви из натуральной и новых видов искусственных кож, текстильных материалов с высокими гигиеническими свойствами. В двенадцатой пятилетке предусмотрен необходимый рост выпуска спортивной, модельной, детской, а также резиновой и валяной обуви.

Намеченные объемы производства позволят значительно поднять потребление изделий легкой промышленности.

Предусмотрены опережающие темпы роста производства **товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения.** Особое внимание обращено на увеличение выпуска бытовой техники, облегчающей труд и сокращающей затраты времени на ведение домашнего хозяйства. В этих целях будет осуществлен переход от производства отдельных видов изделий к выпуску комплектов машин и приборов для удовлетворения различных потребностей населения. Производство товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения намечено довести в 1990 году на сумму до 77 млрд. рублей и в 2000 году — до 113—119 млрд. рублей, с увеличением по сравнению с 1985 годом в 2—2,1 раза.

Повысить качество и надежность товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения. В интересах потребителей заводам-изготовителям усилить систему гарантий безотказной работы выпускаемых изделий. Полностью удовлетворить потребности в запасных частях к бытовой технике.

Производство радиоприемных устройств в 1990 году составит 11,2—12 млн. штук и в 2000 году — 14,3—15,3 млн. штук, магнитофонов соответственно 5,8—6 и 7,8—8 млн. штук, телевизоров — 10,6—11 млн. штук и 12,5—13 млн. штук, в том числе телевизоров цветного изображения—6,7—7 и 9,6—10 млн. штук.

Определены меры по совершенствованию бытовой радиоэлектронной аппаратуры на основе использования новейших достижений микроэлектроники, микропроцессорных средств, расширению производства переносных и портативных приборов. Производство кассетных видеомагнитофонов в 1990 году будет доведено до 60 тыс. штук и в 2000 году — до 120 тыс. штук. Значительно увеличится поставка рынку магнитной ленты с улучшенными качественными показателями.

Выпуск холодильников и морозильников возрастет в 1990 году до 6,6—7 млн. штук и в 2000 году до 8—8,8 млн. штук. Производство двухкамерных холодильников к концу двенадцатой пятилетки увеличится в 4,5 раза и морозильников в 3 раза. Удельное энергопотребление бытовых холодильников будет снижено в 1,3—1,5 раза и материалоемкость в 1,2 раза по сравнению с существующими моделями.

Намечено довести выпуск бытовых швейных машин в 1990 году до 2,5 млн. штук и в 2000 году до 3,5 млн. штук. Расширить ассортимент бытовых швейных и вязальных машин. Увеличить в 1990 году выпуск многооперационных швейных машин в 1,5 раза.

Производство стиральных машин возрастет в 1990 году до 6—6,1 млн. штук и в 2000 году до 6,4—7 млн. штук. Увеличится выпуск многопрограммных автоматических, новых полуавтоматических и малогабаритных стиральных машин, сушильных и гладильных аппаратов.

Предусмотрено повысить технический уровень транспортных средств, выпускаемых для продажи населению. Перейти в двенадцатой пятилетке на выпуск новых моделей легковых автомобилей с улучшенными техническими параметрами. Освоить производство приборов и устройств, облегчающих эксплуатацию легковых автомобилей. Расширить номенклатуру и улучшить эксплуатационные качества мотоциклов и велосипедов. Уменьшить массу велосипедов за счет применения легких сплавов и конструкционных пластмасс. Расширить производство велотренажеров.

Увеличить в 1990 году производство кварцевых наручных часов в 2 раза. Освоить производство новых моделей любительской фотокинотехники — кинокамер, фотоаппаратов, увеличителей, диапроекторов. Улучшить ассортимент, повысить качество и увеличить выпуск фотокинопринадлежностей, цветных фотоматериалов.

Совершенствовать конструкции пылесосов в направлении уменьшения их габаритов, снижения удельного энергопотребления. Довести выпуск пылесосов в 1990 году до 4,9—5 млн. штук и в 2000 году до 5,6—6 млн. штук. Расширить ассортимент кухонных машин и приборов за счет выпуска но-

(Продолжение на 2-й стр.).

* Публикуется в изложении.

ОБЩЕСТВО СОЗДАНО

Вчера в Барнауле состоялась учредительная конференция Алтайской краевой организации Всесоюзного добровольного общества борьбы за трезвость. В ней приняли участие работники партийных, советских, профсоюзных, комсомольских органов, представители предприятий и организаций, деятели науки, культуры, здравоохранения.

С докладом выступил председатель краевого оргкомитета профессор З. С. Баркаган. Избраны краевой совет, правление и ревизионная комиссия общества. Председателем правления краевого общества борьбы за трезвость избрана ткачиха Барнаульского хлопчатобумажного комбината Герой Социалистического Труда Т. М. Журавлева.

В работе конференции приняли участие второй секретарь крайкома КПСС И. Е. Бережняк, первый заместитель председателя крайисполкома В. Т. Христенко, председатель крайсовпрофа А. Т. Катунин, первый секретарь крайкома ВЛКСМ А. Ф. Сираш.

Отчет о конференции будет опубликован в одном из ближайших номеров газеты.

ВЫПОЛНИЛИ ПЕРВУЮ ЗАПОВЕДЬ

КОСИХИНСКИЙ РАЙОН

Хлеборобы Косихинского района выполнили план продажи государству зерна. На элеваторы поставлено более 39,3 тысячи тонн зерна.

Перевыполнен план продажи овса, недовыполнен по заготовкам пшеницы, озимой ржи, гороха, гречихи.

Наиболее весомый вклад внесли хлеборобы колхозов «Первое мая», «Путь к коммунизму», «Советская Сибирь», совхоза «Советский».

Хозяйства района в необходимом количестве отсыпали семена, полностью убрали картофель, завершают копку сахарной свеклы, пашут зябь, приступили к ремонту зерноуборочных комбайнов.

Продолжается сверхплановая продажа хлеба государству.

КРАСНОГОРСКИЙ РАЙОН

Труженики Красногорского района выполнили план продажи зерна государству. В закрома Родины отгружено 8,8 тысячи тонн зерна.

Перевыполнен план заготовок овса, недовыполнен по поставкам озимой ржи, гречихи.

Наивысший вклад внесли хлеборобы совхозов «Катунский», «Многопольный», «Предгорный».

Хозяйства района в потребном количестве отсыпали семена, полностью убрали картофель, ведут уборку с полей соломы и заготовку зяби.

Сдача государству зерна продолжается.

Открываем новую рубрику — ЗИМОВКЕ НА ФЕРМАХ—ОРГАНИЗОВАННОСТЬ

ЧТО СДЕРЖИВАЕТ ЖИВОТНОВОДОВ

Рейд корреспондентов «АП»

ЕСТЬ ЕЩЕ НЕДОДЕЛКИ

Животноводы Славгородского района досрочно выполнили план девяти месяцев по продаже государству молока и мяса. На приемные пункты сверх плана трех кварталов доставлено 6.129 центнеров молока и 330 центнеров мяса. Это большая победа животноводов.

Зимовка началась. Во всех хозяйствах скот переведен на стойловое содержание. Подготовка к этому важному периоду в большинстве хозяйств шла организованно. Колхоз имени XXII партсъезда уже в начале сентября рапортовал о готовности всех ферм к работе в зимних условиях, за что был награжден дипломом крайкома КПСС, крайисполкома, крайсовпрофа, крайкома ВЛКСМ. Здесь сделано все по технической готовности оборудования ферм, кормоцехов, кормокухонь и площадок для приготовления кормов. Создано все для регулярного медицинского, торгового и культурного обслуживания животноводов. Хозяйство выполнило пятилетку по молоку и мясу. Среднесуточный надой сейчас составляет около 10 килограммов молока от коровы. За год надой составит не менее 3.400 килограммов молока от коровы. С полной готовностью к зимовке скота подошли в колхозах имени Кирова, имени Ленина, совхозе «Славгородский» и ряде других хозяйств.

Но вот в совхозе «Пограничный» часть стада не может находиться пока во дворах. Полы в стойлах зацементированы, а резиновых подстилок нет. Где их достать? Над этим сейчас думают в хозяйстве. В совхозе «Максимовский» в коровниках на двух отделениях нет доильных установок — их перенесли на летние выпаса. Во дворы намечалось поставить новые, но их тоже нет. В районной Сельхозтехнике не обещают. Более 400 коров нельзя поставить в помещения.

Есть и еще одно «но». Хозяйства района испытывают недостаток некоторых видов кормов. В этих условиях возрастает роль кормоприготовления. Однако из имеющихся в районе 26 кормоцехов не во всех хозяйствах они запущены в работу.

ГОТОВЫ НЕ ВСЕ ДВОРЫ И КОРМОЦЕХИ

Инициативу тружеников Третьяковского района по своевременной подготовке помещений к зимовке нынешнего года ключевские животноводы взяли на вооружение сразу. Успешно подготовили помещения для приема скота труженики совхоза «Путиловский». Так, на Северской молочнотоварной ферме, которой руководит В. Г. Дятчин, своевременно были проведены все ремонтные работы. Стадо переведено на зимнее содержание.

Немало усилий для нормальной работы молочнотоварной фермы в зимних условиях приложил оператор кормоцеха ветеран труда А. К. Гейс. Он сумел полностью отремонтировать оборудование кормоцеха.

Созданы и хорошие условия в бытовых помещениях, в красном уголке, оборудована комната-столовая. Зимой на ферме вновь будет работать магазин, где животноводы смогут приобрести товары первой необходимости. Единственное, что волнует коллектив, это работа теплогенератора. В этом вопросе работникам фермы нужна помощь инженерной службы хозяйства.

Неплохо подготовили «зимние квартиры» и в совхозе «Петуховский». Все семь коровников были отремонтированы еще к середине сентября. Для того, чтобы не снизить в переходный период продуктивности дойного стада, в совхозе используют для подкормки кормовую свеклу.

В отделении «Красная Армия» совхоза «Степной колос» уже не первый год практикуют ремонт животноводческих помещений с помощью наемных бригад, так как кадров в хозяйстве не хватает. И это оправдывает себя. Качество подготовки помещений неплохое. С подготовкой помещений для молодняка крупного рогатого скота дела обстоят несколько сложнее. Кое-где еще не отремонтированы крыши из-за нехватки строительных материалов. Неблагополучно обстоит дело с подготовкой бытовых помещений. Комнаты, где доярки проводят свободное время, почти совсем не оборудованы.

Очень сильно тружеников хозяйства волнует снабжение животноводческих объектов электроэнергией. В прошлую зимовку из-за этого недобрали значительное количество животноводческой продукции. И вот в этом году уже в самые первые дни перехода на стойловое содержание произошло несколько неплановых отключений электроэнергии. Видимо, энергетикам следует оценить создавшееся положение и до минимума сократить такие отключения, так как это мешает ритмичной работе ферм. Кстати, в отделении в период перехода на стойловое содержание заметен спад продуктивности животных. Сегодня под угрозой срыва годовой план производства животноводческой продукции. Однако решительных мер для того, чтобы поправить положение, в хозяйстве не предпринято.

В целом в хозяйствах Ключевского района сегодня еще не завершены подготовительные работы в десяти из сорока имеющихся коровников, в 15 из 51 телятника, в 10 из 55 кошар. Не готовы к работе в зимних условиях и 5 из 19 кормоцехов. Так что успокаиваться труженикам ферм к обслуживающих организаций еще рано.

ТОРМОЗЯТ ПАРТНЕРЫ

В нынешнюю зимовку в совхозах Михайловского района на фермах будет размещено свыше 20 тысяч голов крупного рогатого скота, 75,5 тысячи овец, более тысячи свиней и двух тысяч лошадей.

Перевод на стойловое содержание общественного животноводства в хозяйствах района практически завершается.

Лучше других его провели в совхозах «Энгельский», «Ракитовский», имени Ильича. Однако и сегодня еще немало недостатков, которые сдерживают ритмичную работу ферм в зимних условиях.

Недостаточно энергично поработали в осенние дни работники райсельхозхимии. Ни на одной овцеводческой ферме силами этого партнера РАПО не удален навоз. Таким образом, фермы не очищены. Большие нарекания высказывают в хозяйствах в адрес объединения Сельхозэнерго, которое на протяжении всего подготовительного периода не провело работу по установке на фермах оборудования для подогрева воды. Мало внимания уделено в хозяйствах обеспечению работоспособности цехов по приготовлению гранулированных кормов. Практически сегодня ни один из семи имеющихся в районе цехов работать не способен.

Немало проблем возникает по размещению молодняка крупного рогатого скота. Из 59 помещений для содержания его на фермах готовы только 50. Не готово одно помещение в первом отделении совхоза «Энгельский», три — в совхозе «Бастанский», одно — в совхозе имени Ильича, два — в «Назаровском» и других хозяйствах района. К сожалению, не нашел пока широкого распространения в районе и опыт выращивания новорожденных телят в выносных домиках, хорошо зарекомендовавший себя в совхозе «Энгельский».

Рейд провели:
В. ПОЛУНИН, А. ПАНТЮКОВ, В. ЖИЛЬЦОВ, корреспонденты «Алтайской правды».

Ключевский, Михайловский, Славгородский районы.

КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА развития производства товаров народного потребления и сферы услуг на 1986—2000 годы

(Продолжение. Начало на 1-й стр.).

вых видов автоматических посудомоечных машин, мусородробилок, картофелечисток, овощерезок и других электроприборов. Увеличить в 1990 году производство универсальных кухонных машин в 2,3 раза.

Довести производство мебели в 1990 году на сумму до 10—10,5 млрд. рублей и в 2000 году — до 15—16 млрд. рублей в розничных ценах. Расширить выпуск наборов и гарнитуров (в том числе для молодых семей) кухонной, детской и другой мебели.

Особое внимание будет уделено повышению потребительских свойств и эстетического уровня мебели на основе внедрения передовой технологии, создания и применения новых облицовочных и отделочных материалов с улучшенными декоративно - художественными характеристиками, совершенствованию ассортимента и повышению комфортабельности мебели с учетом различных видов планировки квартир.

Установлены задания по увеличению выпуска различных видов посуды, электронагревательных приборов, игрушек, товаров бытовой химии и ряда других изделий культурно-бытового назначения. Предусматривается дальнейшее улучшение их ассортимента и качества.

Ускоренными темпами будет развиваться производство спортивных и туристских товаров. В двенадцатой пятилетке предусмотрено обеспечить в основном удовлетворение потребности населения в них. Расширить ассортимент и повысить качество предметов личной гигиены. Освоить производство новых изделий этой группы.

Объем реализации печатной продукции увеличится в 1990 году не менее чем на 23 процента и в 2000 году — в 1,7 раза. Полнее будет удовлетворяться спрос на детскую, юношескую, художественную литературу, справочные издания.

Увеличится продажа всевозможных материалов, специально подготовленных деловых отходов промышленного производства, необходимых для занятий техническим и художественным творчеством.

Предусмотренные Программой объемы производства товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения позволят значительно повысить обеспеченность ими населения.

Учитывая важное социально-экономическое значение развития коллективного садоводства и огородничества, предусматривается выделение материально-технических ресурсов для обеспечения намечаемого прироста садовых участков.

В двенадцатой пятилетке будет полностью удовлетворен спрос населения на строительные материалы, санитарно-техническое оборудование, садовые домики, садово-огородный инструмент и инвентарь. Расширится ассортимент машин для механизации труда в личных подсобных хозяйствах и на садовых участках — средств малой механизации в растениеводстве, универсальных машин с комплектами различных насадок для переработки сельскохозяйственной продукции, мотокосилок, малогабаритных тракторов с набором орудий для обработки почвы, установок для приготовления кормов и других машин.

Намечено осуществить с учетом региональных особенностей меры по дальнейшему развитию местной промышленности и укреплению ее материально-технической базы. Увеличить объем производства товаров народного потребления на предприятиях местной промышленности в 1990 году не менее чем в 1,3 раза и в 2000 году—в 1,8 раза. Наращивать производство товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения и, в частности, садово-огородного инвентаря, гончарной и керамической посуды, сувениров, детских игрушек, музыкальных инструментов, а также изделий народных художественных промыслов, национальной одежды, местных строительных материалов и различных простейших товаров. В этих целях максимально использовать местное сырье и деловые отходы промышленного и сельскохозяйственного производства, увеличить выпуск продукции из них в 1990 году в 1,4 раза. Шире использовать и совершенствовать надомные формы труда, создавать специализированные предприятия с сетью филиалов, участков и приемных пунктов.

Развивать производство непродовольственных товаров в системе потребительской кооперации, привлекая для этого колхозников и работников совхозов в межсезонный период, а также мастеров народных промыслов и пенсионеров. Расширять выпуск простейших товаров народного потребления в подсобных производствах колхозов и совхозов.

III. Развитие торговли и общественного питания

Обеспечить коренное улучшение торгового обслуживания населения, усиление воздействия торговли на формирование ассортимента и повышение качества выпускаемых изделий, активное внедрение прогрессивных, удобных для покупателей форм обслуживания, существенно сокращающих затраты времени на приобретение товаров.

Довести к концу двенадцатой пятилетки обеспеченность торговой площадью магазинов в расчете на тысячу жителей в городах до 200 кв. метров и в сельской местности до 210 кв. метров, а в 2000 году—соответственно до 230 и 250 кв. метров.

Осуществить рациональное размещение и специализацию предприятий розничной торговли, улучшить режим их работы с учетом создания максимальных удобств для населения. Сосредоточить к концу двенадцатой пятилетки продажу технически сложных товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения, тканей, одежды и обуви преимущественно в специализированных магазинах, универмагах и торговых центрах. Улучшить организацию торговли лесными и строительными материалами.

Повышать культуру обслуживания населения. Развивать и совершенствовать самообслуживание с широким применением тары-оборудования, торговлю по предварительным заказам, каталогам и образцам. Улучшать посылочную торговлю, организацию сезонных ярмарок и базаров.

Расширить круг услуг, оказываемых покупателям в магазинах. Удовлетворять потребности населения в доставке крупногабаритных покупок и установке на дому приобретенных технически сложных изделий. Повсеместно организовать в торговле информационно-справочные и консультационные службы. Обеспечить раскрой тканей и подгонку одежды в универмагах и специализированных магазинах. Развивать продажу в кредит, комиссионную торговлю непродовольственными товарами.

Улучшить торговое обслуживание сельского населения. Шире внедрять удобные для жителей села формы продажи товаров по предварительным заказам, развозную торговлю непосредственно на полевых станах, в бригадах и на фермах.

Осуществить мероприятия по коренному улучшению деятельности и повышению ответственности оптовых организаций за бесперебойное снабжение розничной торговой сети товарами, рациональное их размещение по районам страны. Обеспечить концентрацию товарных запасов преимущественно в системе оптовой торговли.

Торгующим организациям и промышленным предприятиям совершенствовать деятельность по изучению спроса и формированию потребностей населения, пропагандировать основы рационального потребления. Улучшить рекламу товаров. Шире использовать в этих целях фирменные магазины, выставки-продажи, покупательские конференции, а также печать, радио, телевидение.

Намечены меры по дальнейшему развитию общественного питания как одного из условий успешного решения социально-экономических задач, связанных с укреплением здоровья советских людей, повышением производительности труда, экономным использованием продовольственных ресурсов, сокращением времени на приготовление пищи в домашнем хозяйстве, с созданием больших возможностей для культурного проведения досуга.

Предусмотрено более полное удовлетворение потребностей населения в разнообразном и рациональном питании, повышение качества продукции и культуры обслуживания, дальнейшее расширение ассортимента, увеличение выпуска полуфабрикатов высокой степени готовности, кулинарных и кондитерских изделий, значительное увеличение их продажи по месту работы, учебы и жительства.

К концу двенадцатой пятилетки полностью будут удовлетворяться потребности трудящихся в общественном питании по месту работы. Предстоит завершить перевод рабочих, студенческих и школьных столовых на отпуск обедов, скомплектованных по рациону питания с учетом характера и условий труда и учебы. Расширить доставку горячей пищи к рабочим местам на непрерывных производствах, а также на животноводческие фермы и полевые станы, обеспечить горячим питанием работающих в вечерние и ночные смены. Ускорить развитие диетического питания.

Установлены задания по расширению в 1986—2000 годах сети общедоступных предприятий общественного питания. Ускоренно будет развиваться сеть специализированных предприятий быстрого обслуживания, чайных, закусочных, кафе и баров по продаже безалкогольных напитков, особенно в местах массового отдыха и туризма, при зрелищных учреждениях и спортивных сооружениях.

Дальнейшее развитие получат дополнительные услуги, оказываемые населению предприятиями общественного питания, а также формы обслуживания, учитывающие запросы семейного отдыха (отпуск и доставка обедов на дом, приготовление блюд из продуктов заказчика, обслуживание семейных торжеств, детских и молодежных празднований). Предусмотрено улучшение обслуживания и качества продукции предприятий общественного питания на всех видах пассажирского транспорта, в гостиницах и общежитиях.

IV. Развитие сферы услуг

В предстоящем периоде повышается роль услуг в улучшении условий жизни советских людей, их духовном и физическом развитии, более рациональном использовании свободного времени.

Получат дальнейшее развитие выплаты и льготы, предоставляемые населению из общественных фондов потребления. Средства этих фондов будут направляться на охрану здоровья, воспитание детей, образование, социальное обеспечение, на развитие культуры и другие нужды населения. Наряду с оказанием бесплатных услуг исходя из растущих запросов и интересов трудящихся намечено создание разветвленной и эффективно работающей системы платных услуг, предусматривающей при этом:

улучшение качества услуг, повышение культуры и внедрение прогрессивных форм обслуживания, организацию новых видов услуг;

преодоление различий в обеспеченности услугами населения в больших и малых городах, в различных регионах страны, опережающее развитие сферы услуг в сельской местности;

рациональное размещение сети предприятий и организаций, оказывающих услуги, приближение их к месту трудовой деятельности, учебы и жительства людей, обеспечение работы этих предприятий и организаций в удобное для населения время;

доступность основных видов услуг для всех групп населения, для граждан с различным уровнем достатка, а также для категорий населения, особо нуждающихся в заботе и помощи со стороны общества (инвалидов войны и труда, лиц престарелого возраста, многодетных семей и др.);

совершенствование методов изучения спроса и формирования потребностей населения по основным видам платных услуг.

Намечено ускорить развитие отраслей народного хозяйства, непосредственно занятых обслуживанием населения. Привлечь к оказанию услуг предприятия и организации всех министерств и ведомств независимо от их специализации и характера основной деятельности.

Объем платных услуг, предоставляемых населению в 1986—2000 годах, увеличить в 2,1—2,3 раза, в том числе в двенадцатой пятилетке в 1,3—1,4 раза.

Бытовые услуги. Развитие бытовых услуг будет направляться на более полное удовлетворение потребностей населения в различных видах обслуживания, сокращение затрат труда в домашнем хозяйстве и его облегчение, увеличение свободного времени советских людей. Объем реализации бытовых услуг увеличится в 1990 году не менее чем на 40 процентов и в 2000 году в 2,4—2,5 раза.

К 1990 году намечено полностью удовлетворить потребности населения в услугах по ремонту и техническому обслуживанию радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, мебели и других предметов домашнего обихода. Активно внедрять абонементное и срочное обслуживание бытовой техники, а также обмен неисправных бытовых приборов на заранее отремонтированные. Ускоренно развивать услуги прачечных и химчисток, бань, фотоателье и ателье проката, а также услуги, создающие комфорт и удобства в быту.

Расширять услуги ателье проката, размещать их, как правило, в жилых микрорайонах, общежитиях, зонах массового отдыха, на крупных предприятиях. Развивать сеть специализированных пунктов «Сделай сам», «Умелые руки», а также пунктов по прокату спортивного и садово-огородного инвентаря, летних домиков и передвижных дач. Расширить действующие и построить новые предприятия бытового обслуживания на крупных транспортных узлах.

Обеспечить строительство и ввод в действие центров по обработке любительских фотокиноматериалов. Сконцентрировать в них выполнение основной части заказов на эти услуги.

Объем услуг по ремонту и строительству жилищ и других строений по заказам населения увеличится в 1990 году не менее чем в 3 раза. Особое внимание будет уделено выполнению заказов населения по улучшенной отделке квартир, оборудованию их встроенной и кухонной мебелью, расширению видов и объемов строительных услуг для сельских жителей, садоводческих товариществ.

Значительно расширится сеть станций технического обслуживания, что позволит к концу двенадцатой пятилетки в основном удовлетворить потребность населения в автосервисе. При автозаправочных станциях будут создаваться посты по техническому обслуживанию, мелкому ремонту и мойке автомобилей. Получат развитие эти виды услуг в кооперативных гаражах и на открытых стоянках, шире будут использоваться для оказания таких услуг передвижные мастерские. Выпуск запасных частей к легковым автомобилям в 1990 году полностью удовлетворит потребности предприятий по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, принадлежащих гражданам, а также заявки розничной торговли.

Услуги пассажирского транспорта. На основе дальнейшего развития и улучшения работы всех видов транспорта предусматривается полнее удовлетворять потребности в пассажирских перевозках. Учитывать при этом возрастающую подвижность населения, связанную с освоением новых районов, с учебой, отдыхом, туризмом, а также растущие требования к комфортности перевозок, сокращению времени нахождения пассажиров в пути.

Улучшить организацию перевозок пассажиров железнодорожным транспортом, особенно в периоды сезонных и пиковых нагрузок, в пригородном сообщении, а также на магистралях, связывающих южные районы с центральными и северо-западными районами европейской части страны. Увеличить количество фирменных поездов.

Опережающее развитие получат перевозки пассажиров воздушным транспортом. Увеличится количество рейсов без промежуточных посадок, а также прямых рейсов, связывающих промышленные районы страны, в особенности Сибири и Дальнего Востока, с основными курортами. Обновится парк пассажирских самолетов, будет освоено производство новых воздушных лайнеров большой пассажировместимости с высоким уровнем комфортности.

Возрастет роль морского и речного транспорта в перевозках пассажиров, он пополнится экономичными скоростными судами на подводных крыльях и на воздушной подушке, а также комфортабельными судами туристского назначения. Предстоит организовать новые маршруты, в первую очередь в северных и восточных районах, максимально использовать возможности этих видов транспорта для удовлетворения потребностей населения в туризме и отдыхе. Расширить круг сопутствующих услуг, оказываемых на судах, морских и речных вокзалах.

Намечается активнее развивать автобусный транспорт в пригородном и междугородном сообщениях, в сельской местности. Расширить сеть маршрутных линий городского транспорта. Обеспечить первоочередное развитие электрического транспорта, шире внедрять скоростной трамвай. Продолжить строительство метрополитенов в крупных городах.

Увеличить количество ночных маршрутов городского пассажирского транспорта для обслуживания предприятий с круглосуточным режимом работы, а также для организации сообщения между гостиницами, железнодорожными, автомобильными, морскими и речными вокзалами, аэропортами. Повысить эксплуатационные скорости всех видов городского транспорта, сократить интервалы движения в часы пик. Развивать таксомоторные хозяйства, расширять сеть линий маршрутных такси.

Повысить качество и культуру обслуживания пассажиров. Осуществлять строительство новых и реконструкцию действующих железнодорожных, морских, речных, авто- и аэровокзалов. Расширить строительство гостиниц в аэропортах, на узловых авто- и железнодорожных станциях, в портовых городах. Создать базовые вычислительные комплексы, в первую очередь на крупных железнодорожных узлах — в Москве, Ленинграде, Киеве, Куйбышеве, Свердловске, Харькове, Минске и ряде других больших городов, для обеспечения автоматизации билетно-кассовых операций.

Услуги связи. Увеличить объем услуг связи населению в 1990 году на 30—35 процентов и в 2000 году в 2,7—3 раза. Опережающими темпами развивать услуги телефонной связи. Обеспечить в основном к 2000 году городское население квартирными телефонами, значительно повысить уровень телефонизации в сельской местности. Предоставлять в пользование населения не менее 75 процентов вновь вводимых в эксплуатацию телефонов.

Удовлетворять потребности населения в телефонах-автоматах, расширяя их сеть на предприятиях, в учреждениях, организациях, колхозах, а также в курортных районах, зонах отдыха, на вокзалах и в других местах массового посещения. Улучшить обеспечение услугами связи пассажиров всех видов междугородного транспорта.

Повысить качество услуг почтовой и телеграфной связи, активнее внедрять новые виды услуг. Ускорить внедрение механизированных средств доставки почты. Улучшить почтовое обслуживание сельских жителей. Удовлетворить потребности населения в посылочной таре.

Расширять стереофоническое радиовещание. Завершить в основном внедрение системы трехпрограммного проводного вещания. Обеспечить возможность приема программ цветного телевидения практически во всех населенных пунктах страны. Увеличить количество одновременно передаваемых телевизионных программ, улучшить их качество.

Услуги жилищно-коммунального хозяйства. Развитие жилищно-коммунального хозяйства направлять на повышение уровня благоустройства жилых домов, городов, поселков и сельских населенных пунктов, улучшение качества эксплуатации жилищного фонда и коммунального обслуживания. Увеличить объем услуг жилищно-коммунального хозяйства в 1990 году на 32—34 процента и в 2000 году в 2,2—2,4 раза.

В период до 2000 года в городах и поселках городского типа обобществленный жилищный фонд полностью обеспечить централизованным водоснабжением, канализацией, газовыми или электрическими плитами, значительно повысить уровень благоустройства районов индивидуальной жилой застройки. Улучшить санитарную очистку населенных пунктов, увеличить объемы промышленной утилизации бытовых отходов. Развивать действующие и внедрять новые виды коммунальных услуг.

Увеличить количество мест в гостиницах в 1990 году на 30—35 процентов и в 2000 году в 2,5 раза. Улучшить обслуживание, вводить новые виды услуг в гостиницах и общежитиях. Развивать услуги по обмену жилой площади, проектированию индивидуальных жилых домов, а также услуги бюро технической инвентаризации.

Услуги учреждений культуры. Особое внимание в Программе уделено повышению роли услуг учреждений культуры в идейном, нравственном и эстетическом воспитании советских людей, более полном удовлетворении их многообразных духовных потребностей, развитию новых прогрессивных видов и форм культурного обслуживания населения.

Будет продолжено дальнейшее планомерное расширение сети учреждений культуры и искусства, особенно в местах массовой жилой застройки и сельской местности, вводится в действие ежегодно за счет государственных капитальных вложений не менее 50 кинотеатров. Увеличится количество крытых летних кинозалов и киноплощадок, повысится эффективность и качество работы киноустановок.

Создавать многофункциональные объекты культурного назначения, городские и районные культурно-спортивные комплексы. Повысить роль клубных учреждений в организации досуга населения, особенно на селе. Активнее использовать при этом новые технические средства (видеомагнитофоны, игровые телевизионные приставки и др.). Предусмотреть работу в клубах кружков и курсов по интересам. Расширять использование малых форм театрального искусства. Создавать тематические, специализированные парки, а также передвижные аттракционные комплексы. Шире применять выездные формы культурного обслуживания в сельской местности.

Обеспечить дальнейшее улучшение деятельности парков культуры и отдыха. Создать в ряде городов опытно-показательные аттракционные комплексы при парках культуры и отдыха и экспериментальные центры проведения досуга.

Туристско-экскурсионные услуги. Поставлена задача обеспечить дальнейшее развитие туристско-экскурсионных услуг, играющих важную роль в патриотическом воспитании советских людей, укреплении их здоровья и повышении культурного уровня. Увеличить объем туристско-экскурсионных услуг в 1990 году на 48 процентов и в 2000 году в 3 раза.

Повышать качество, расширять формы и виды туристско-экскурсионных услуг. Улучшить комплексное обслуживание трудящихся в туристских учреждениях, включая размещение, питание, транспортное, экскурсионное и иное обслуживание. Создавать необходимые условия для отдыха и походов родителей с детьми, молодежи, автолюбителей. Обеспечить рациональное использование туристских хозяйств за счет продления сезона их работы, а где это возможно, то и круглогодичной эксплуатации.

Осуществить строительство туристских комплексов, гостиниц, баз и кемпингов в системе Центрального совета по туризму и экскурсиям ВЦСПС на 170 тыс. мест, молодежных центров, лагерей, гостиниц в системе Бюро международного молодежного туризма «Спутник» ЦК ВЛКСМ на 15,5 тыс. мест. Полностью удовлетворить потребности туристско-экскурсионных организаций в туристском и спортивном инвентаре и снаряжении, велосипедах, лодках, автомобильных прицепах, расширить их прокат.

Шире практиковать для целей туризма аренду железнодорожных поездов, автобусов, морских и речных судов, коммунальных и ведомственных гостиниц, общежитий, предприятий общественного питания, спортивных и клубных сооружений. Активнее привлекать предприятия различных министерств и ведомств для оказания дополнительных услуг туристам.

Услуги учреждений физической культуры и спорта. Развивать услуги, оказываемые учреждениями физической культуры и спорта. Наряду с традиционным обслуживанием (группы здоровья и общей физической подготовки, обучение фигурному катанию на коньках, художественной гимнастике, плаванию и др.) внедрять новые виды услуг. Увеличить количество оздоровительных комплексов и физкультурно - оздоровительных комбинатов по месту жительства, расширить практику проведения в них занятий населения физической культурой. Добиться, чтобы в ближайшие годы каждый трудовой коллектив располагал простейшими спортивными сооружениями. Улучшить обеспечение инвентарем действующих спортивных учреждений. Эффективнее использовать имеющиеся спортивные сооружения, независимо от их ведомственной подчиненности, для занятий физической культурой, а также для проведения зрелищных мероприятий.

Услуги санаторно-курортных и оздоровительных учреждений. Обеспечить более полное удовлетворение потребностей трудящихся в оздоровительном отдыхе и санаторно-курортном обслуживании. Увеличить объем этого вида услуг в 1990 году на 25—30 процентов и в 2000 году в 2,3—2,5 раза. Развивать разнообразные дополнительные виды услуг для отдыхающих с учетом их индивидуальных запросов. Расширять сеть санаторно-курортных учреждений, пансионатов, домов и баз отдыха, сооружать их преимущественно в виде крупных объектов с высоким уровнем инженерного оборудования и благоустройства. При строительстве и реконструкции оздоровительных учреждений учитывать возрастающую потребность в отдыхе родителей с детьми.

Ускорить развитие санаторно-курортных и оздоровительных учреждений в Сибири, на Дальнем Востоке, в Грузинской ССР, Азербайджанской ССР, в республиках Средней Азии, Казахской ССР, имея в виду более полно использовать природные лечебные факторы этих районов страны.

Услуги хозрасчетных лечебно-профилактических учреждений. Всемерно развивая бесплатное медицинское обслуживание, расширять с учетом запросов населения услуги хозрасчетных лечебно-профилактических учреждений. Увеличить сеть хозрасчетных консультативно - диагностических, стоматологических, офтальмологических и других лечебных учреждений. Создать необходимые условия для привлечения к консультационной и диагностической работе квалифицированных медицинских кадров.

Услуги правового характера. Повысить уровень и качество работы юридических консультаций и нотариальных контор по обслуживанию населения. Увеличить сеть юридических консультаций и нотариальных контор, укрепить их материально-техническую базу, оборудовать необходимыми средствами оргтехники. Принять меры к созданию условий для дальнейшего расширения практики оказания населению услуг правового характера непосредственно на предприятиях, стройках, в колхозах и совхозах.

Обеспечить дальнейшее развитие услуг, оказываемых учреждениями государственного страхования и сберегательными кассами. Совершенствовать действующие и вводить новые виды личного и имущественного страхования, отвечающие запросам граждан. Предусмотреть дальнейшее расширение в системе сберегательных касс расчетных операций вкладчиков с торговыми, бытовыми, коммунальными и другими предприятиями, внедрять дополнительные формы безналичных расчетов. Развивать услуги по переводу денежных средств, хранению облигаций государственных займов, документов и ценностей. Укреплять материально-техническую базу сберегательных касс, создавать необходимые условия для качественного выполнения операций и повышения культуры обслуживания населения.

Услуги, оказываемые предприятиями и организациями потребительской кооперации, совхозами и колхозами. Совершенствовать действующие и развивать новые виды услуг, оказываемых предприятиями и организациями потребительской кооперации населению, и прежде всего, сельскому. Увеличить объем этих услуг в 1990 году на 70 процентов и в 2000 году в 2,5 раза.

Расширить практику выполнения совхозами и другими государственными сельскохозяйственными предприятиями по заявкам граждан за плату таких услуг, как вспашка земель на приусадебных участках, обработка садов, ремонт и техническое обслуживание оборудования и садово-огородного инвентаря, реализация выращенной продукции, транспортные и другие работы. Оказывать помощь в строительстве и ремонте индивидуальных жилых домов и их благоустройстве, в заготовке и доставке топлива из местного сырья и отходов производства. Увеличить объем этих услуг в 1990 году на 75 процентов и в 2000 году в 2,6 раза.

Рекомендовано колхозам всемерно содействовать труженикам села в развитии личного подсобного хозяйства, индивидуального жилищного строительства, оказывать им помощь в ремонте и благоустройстве жилых домов и других построек.

V. Научно-технический прогресс и развитие материально-технической базы производства и реализации товаров народного потребления и сферы услуг

Исходя из намеченного партией курса на всемерную интенсификацию экономики на основе ускорения научно-технического прогресса в Программе предусматривается обеспечить достижение качественно нового уровня в развитии производства и реализации товаров и сферы услуг. Осуществить меры по дальнейшему расширению и повышению уровня прикладных научных разработок в области производства и реализации товаров и сферы услуг на основе использования результатов исследований фундаментальных наук. Особое внимание уделить изучению закономерностей развития и формирования потребностей в товарах и услугах и спроса населения на них, воздействия потребления на развитие производства в социалистическом обществе.

В целях координации фундаментальных и прикладных исследований, концентрации научных и проектно-конструкторских разработок по важнейшим научно-техническим проблемам развития производства и реализации товаров, а также отдельных видов обслуживания населения разработать и реализовать соответствующие комплексные научно-технические программы.

Сосредоточить усилия научных, конструкторских и технологических организаций, промышленных предприятий на решении актуальных проблем повышения технического уровня и эффективности производства товаров народного потребления и сферы услуг.

Ускорить создание и внедрение прогрессивной техники, гибких производственных модулей и систем, трудо- и ресурсосберегающих технологий, новых видов сырья и конструкционных материалов. Шире использовать системы машин и агрегатов, обеспечивающие механизацию и автоматизацию технологических процессов. Повысить технический уровень оборудования, улучшить качество и надежность комплектующих изделий, деталей и узлов, поставляемых этим отраслям.

Осуществить меры по дальнейшему укреплению материально-технической базы отраслей, выпускающих товары, и сферы услуг на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, оснащения предприятий и организаций современным высокопроизводительным оборудованием, машинами, механизмами, эффективного использования имеющихся и вновь вводимых в действие мощностей.

Предусматривается провести исследования по созданию в легкой промышленности автоматизированных прядильных и ткацких производств с учетом дальнейшего совершенствования существующих и разработки новых систем прядения и ткачества, применения робототехнических средств и микропроцессорной техники. Ускорить создание прогрессивных технологий производства и отделки смесовых тканей, физико-химических способов выработки нетканых материалов, малоотходных технологий по выпуску трикотажных изделий и обуви, систем автоматизированного конструирования и моделирования одежды и обуви, а также высокопроизводительных линий с программным управлением для их изготовления.

Перейти на выпуск для легкой промышленности высокоскоростных пневмомеханических прядильных машин, а также бесчелночных ткацких станков с электронными системами управления. Удвоить в 2000 году их удельный вес в общем парке этого оборудования. Организовать производство оборудования для автоматизированных, малоотходных технологий изготовления пряжи из хлопка, шерсти, льна, химических волокон и их смесей, обеспечивающего рост производительности труда в 2—2,5 раза.

Ускорить разработку и обеспечить выпуск прогрессивного оборудования для красильно-отделочных производств, для изготовления нетканых материалов, трикотажных изделий и искусственных кож, систем оборудования для первичной обработки шерсти, щелка-сырца и лубяных волокон, для валяльно-войлочной, льняной, пенько-джутовой, меховой и фарфоро-фаянсовой промышленности. Освоить выпуск оборудования для программирования раскроя обувных и кожгалантерейных материалов, а также многооперационных агрегатов и полуавтоматических линий для изготовления обуви.

Проведение научных и конструкторских разработок наделено на создание высококачественных товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения на основе применения новых конструкционных материалов и техники. Поставлена задача создать новые типы телевизоров, радиоприемников, видеомагнитофонов и другой бытовой радиоэлектронной аппаратуры с цифровой обработкой сигнала. Разработать системы фотографирования на базе новых способов и принципов, в том числе с получением позитивных отпечатков сразу после фотосъемки.

Для реализации достижений научно-технического прогресса в отраслях, производящих товары народного потребления, увеличения их выпуска и повышения качества намечены дальнейшее развитие и совершенствование сырьевой базы, надежное обеспечение отраслей необходимыми ресурсами.

Предстоит осуществить меры по увеличению производства и значительному улучшению качества хлопка и щелка-сырца, расширению производства высокоурожайных сортов льна с повышенными прядильными свойствами, снижению дефектности шерсти, улучшению заготовки и первичной обработки кожевенного и пушно-мехового сырья.

Предусмотрено ускоренное развитие современных видов химического сырья и материалов, необходимых для выпуска высококачественных изделий. Будет организован массовый выпуск химических волокон и нитей, расширено производство новых красителей и препаратов для отделки и придания готовым изделиям ценных потребительских свойств.

Обеспечивается ускоренное техническое перевооружение материальной базы торговли. Повысится эффективность работы действующих предприятий розничной и оптовой торговли путем механизации и автоматизации трудоемких процессов, совершенствования технологических схем товародвижения, максимального использования полезного объема складских помещений, оснащения их межстеллажными штабеллерами, контейнерами, поддонами и другим необходимым оборудованием.

В целях сохранения качества товаров и сокращения их потерь, повышения культуры торговли, экономии времени покупателей, снижения затрат труда определены меры по увеличению объемов упаковки и промышленной расфасовки товаров, производства тары и материалов для упаковки непродовольственных товаров.

Опережающими темпами будет развиваться выпуск товаров в мелкой фасовке по сравнению с общим ростом их производства. Улучшится качество и надежность упаковки, ее художественное оформление, предусмотрен выпуск необходимой упаковочной и фасовочной техники.

Намечено проведение научных исследований, направленных на интенсивное развитие отраслей сферы услуг, улучшение качества и совершенствование форм и условий обслуживания населения, механизацию и автоматизацию работ в этих отраслях, на экономию материальных и трудовых ресурсов.

Имеется в виду осуществить разработку и поставку для предприятий бытового обслуживания населения специальных систем машин, обеспечивающих высокую механизацию и качество выполнения услуг. Увеличится выпуск малогабаритного, легкоперемещаемого и переналаживаемого оборудования. Расширится производство машин, оборудования, инструмента, средств диагностики и технической оснастки. Улучшится снабжение этих предприятий высококачественным сырьем и материалами, необходимыми химикатами.

Дальнейшее развитие получит ремонтно-эксплуатационная база городского пассажирского транспорта. Будут внедряться автоматизированные системы управления и регулирования дорожного движения, а также централизованное дис-

(Окончание на 3-й стр.).

КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА развития производства товаров народного потребления и сферы услуг на 1986—2000 годы

(Окончание. Начало на 1-й, 2-й стр.).

петчерское управление работой всех видов наземного городского пассажирского транспорта.

Важное место отводится созданию оборудования для объектов культурного назначения, городских и районных культурно-спортивных комплексов, увеличению производства парковых аттракционов и игровых автоматов, укреплению материально-технической базы туристско-экскурсионных, санаторно-курортных и оздоровительных учреждений.

В планах экономического и социального развития будет предусматриваться выделение капитальных вложений и материальных ресурсов, необходимых для выполнения установленных Программой заданий по развитию производства и реализации товаров народного потребления и сферы услуг. Выделяемые средства направлять преимущественно на техническое перевооружение и реконструкцию предприятий, устранение межотраслевых диспропорций, улучшение использования действующих мощностей, повышение производительности труда.

VI. Обеспечение отраслей, занятых производством и реализацией товаров народного потребления и оказанием услуг, кадрами рабочих и специалистами

В Программе определены меры по более полному удовлетворению потребности отраслей, занятых производством и реализацией товаров народного потребления, оказанием услуг, в квалифицированных кадрах рабочих широкого профиля и специалистах. В двенадцатой пятилетке для предприятий и организаций легкой и местной промышленности, торговли и общественного питания, жилищно-коммунального хозяйства и бытового обслуживания будет подготовлено 2,1 млн. рабочих в профессионально-технических училищах и 3,9 млн. рабочих непосредственно на производстве.

Получит дальнейшее развитие и укрепление материально-техническая база для подготовки рабочих кадров, расширится сеть профессионально-технических училищ.

Повышается роль органов народного образования в комплектовании профессионально-технических училищ, готовящих кадры для торговли и сферы услуг, выпускниками общеобразовательных школ, а также в усилении в старших классах трудового обучения школьников, связанного с овладением массовыми профессиями для этих отраслей. Расширяется участие предприятий промышленности, торговли и сферы услуг в создании и укреплении учебно-материальной базы для трудового воспитания учащихся.

Предусматривается более полное удовлетворение потребности предприятий отраслей, производящих товары народного потребления, торговли и сферы услуг в высококвалифицированных специалистах с высшим и средним специальным образованием. Усилено внимание к подготовке дизайнеров, модельеров, оформителей, специалистов по изучению и прогнозированию спроса населения на товары и услуги, а также по гостиничному, туристскому и экскурсионному обслуживанию.

Подчеркнута необходимость совершенствования системы повышения квалификации работников, в том числе руководящих, овладения ими передовыми методами управления, планирования, организации труда и производства, достижениями научно-технического прогресса.

Рекомендовано поднять уровень научного обоснования норм труда на предприятиях, совершенствовать организацию труда с учетом внедрения новой техники и технологии производства. Расширять применение прогрессивных форм оплаты труда, рациональных режимов работы, совмещение профессий и трудовых функций. Шире использовать надомный труд граждан, в том числе в свободное от их основной работы время, активнее привлекать к работе домашних хозяек, студентов, пенсионеров, инвалидов на условиях неполного рабочего дня или неполной рабочей недели.

Повышать престижность труда работников, занятых производством и реализацией товаров и оказанием услуг. Воспитывать у них чувство долга и ответственности за порученное дело. Добиваться, чтобы каждый на своем месте работал добросовестно и с полной отдачей. Улучшить организацию и повысить действенность социалистического соревнования. Усилить внимание к вопросам закрепления кадров, повышения культуры производства и улучшения их социально-бытовых условий.

VII. Основные задачи союзных республик по развитию производства товаров народного потребления и сферы услуг

Каждая союзная республика, обеспечивая комплексное экономическое и социальное развитие на своей территории, должна внести весомый вклад в осуществление установленных Программой заданий по расширению производства товаров народного потребления, развитию торговли и общественного питания и сферы услуг. Привлечь к участию в решении этих задач все предприятия, расположенные на соответствующей территории, независимо от их ведомственной подчиненности.

В ходе реализации заданий Программы необходимо обеспечить:

максимальную загрузку действующих производственных мощностей, рациональное использование капитальных вложений, своевременный ввод в действие и освоение новых мощностей, более широкую организацию филиалов и цехов действующих предприятий в районах, имеющих свободные трудовые ресурсы;

экономное расходование сырья и материалов, активное вовлечение местного сырья, и особенно вторичных ресурсов;

повышение производительности труда, привлечение дополнительных трудовых ресурсов, более широкое применение надомного труда граждан.

На партийные и советские органы республик, краев и областей возложена вся полнота ответственности за обеспечение населения товарами и услугами и в первую очередь за счет максимального использования резервов, имеющихся на местах.

Союзным республикам установлены задания по увеличению производства непродовольственных товаров народного потребления и объемов услуг населению на 1986—2000 годы.

Предусматривается обеспечить оптимальное размещение и специализацию производства отдельных видов изделий в легкой и местной промышленности, на предприятиях отраслей промышленности группы «А» и в сфере услуг. Увеличить производство разнообразных простейших товаров первой необходимости и массового спроса, полностью удовлетворить потребность населения республик в этих товарах.

Уделить особое внимание внедрению в торговле, общественном питании и сфере услуг новых форм и методов обслуживания населения, повышению эффективности работы. Осуществить мероприятия, направленные на планомерное устранение существенных различий в уровнях развития этих отраслей в краях, областях и районах, а также в городской и сельской местности. Учитывать при этом региональные и национальные особенности жизненного уклада населения.

Обеспечивать ввод в действие объектов торговли и сферы услуг одновременно с жилыми домами, полное освоение капитальных вложений, выделяемых на эти цели. Шире привлекать промышленные, сельскохозяйственные и строительные предприятия и организации к развитию материально-технической базы сферы услуг.

Определены следующие основные задачи союзных республик по развитию производства товаров народного потребления и сферы услуг.

В Российской Советской Федеративной Социалистической Республике обеспечить дальнейшее увеличение, особенно в восточных районах республики, выпуска товаров легкой промышленности, культурно-бытового и хозяйственного назначения за счет преимущественно интенсивных факторов развития производства и повышения эффективности использования трудовых ресурсов. Особое внимание уделить реконструкции и техническому перевооружению текстильных, швейных и кожевенно-обувных предприятий, наращиванию мощностей по производству трикотажных изделий и нетканых материалов.

Довести выработку тканей в 1990 году до 9,4 млрд. кв. метров и в 2000 году до 10,9 млрд. кв. метров, в том числе нетканых материалов типа тканей соответственно до 1074 и 1544 млн. кв. метров. Выпустить чулочно-носочных изделий в 1990 году 894 млн. пар и в 2000 году 924 млн. пар, трикотажных изделий соответственно 922 и 1400 млн. штук, обуви—410 и 444 млн. пар.

С учетом достигнутого уровня развития промышленности ускоренно наращивать выпуск высококачественных бытовых машин и приборов, изделий для занятий спортом, проведения досуга, облегчения труда в домашнем и личном подсобном хозяйстве.

Обеспечить опережающий рост и улучшение качества торгового и бытового обслуживания, жилищно-коммунальных услуг в восточных районах, особенно в зоне БАМа, а также в сельской местности, в районах формирования территориально - производственных комплексов.

Интенсивнее развивать сеть санаторно-курортных и оздоровительных учреждений в Сибири, на Дальнем Востоке, в Нечерноземной зоне, на побережье Каспийского и Азовского морей, а также учреждений отдыха, экскурсионно-туристского обслуживания на Северном Кавказе и в других районах республики.

В Украинской ССР опережающими темпами развивать производство высококачественных товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения, более полно использовать для этих целей возможности предприятий тяжелой промышленности и машиностроения. За счет реконструкции и технического перевооружения предприятий увеличить в 2000 году выпуск мебели в 1,5 раза.

В легкой промышленности опережающими темпами развивать выпуск пряжи, тканей, кожевенных товаров. Произвести тканей в 1990 году 1325 млн. кв. метров, в том числе нетканых материалов типа тканей 218 млн. кв. метров, в 2000 году соответственно 1572 и 343 млн. кв. метров. Выпуск чулочно-носочных изделий довести в 1990 году до 460 млн. пар и в 2000 году до 485 млн. пар, трикотажных изделий соответственно до 377 и 564 млн. штук, обуви—до 195 и 213 млн. пар.

В 1986—2000 годах ввести в действие мощности по производству 50 млн. кв. метров шелковых тканей, 50 млн. кв. метров льняных тканей, фабрики по производству 100 млн. кв. метров нетканых материалов и фабрику по выпуску игрушек.

Ускоренно развивать услуги транспорта, связи, учреждений физической культуры и спорта и туристско-экскурсионное обслуживание. Расширить курортную зону на побережье Черного и Азовского морей. Улучшить торговое и бытовое обслуживание отдыхающих.

В Белорусской ССР развивать выпуск технически сложных изделий, в том числе мотоблоков с широким набором навесных орудий Увеличить производство традиционных для республики изделий из дерева, керамики, лозы, соломки и других материалов

Продолжить специализацию легкой промышленности на производстве высококачественных трикотажных, чулочно-носочных, а также швейных изделий из тканей местного производства как для внутреннего потребления, так и для поставки их в другие районы страны и на экспорт. Обеспечить ускоренное развитие льноперерабатывающей промышленности.

Произвести тканей в 1990 году 500 млн. кв. метров и в 2000 году 737 млн. кв. метров, трикотажных изделий соответственно 153 и 174 млн. штук, обуви — 47 и 53 млн. пар. Расширить мощности по производству тканей, швейных изделий, нетканых материалов, обуви и сырья для ее производства.

Улучшить торговое, бытовое и транспортное обслуживание населения, расширить сеть автобусных маршрутов между сельскими населенными пунктами и районными центрами. Шире использовать местные бальнеологические ресурсы для развития санаторно-курортного обслуживания.

В Узбекской ССР на основе расширения и более эффективного использования созданных производственных мощностей в легкой промышленности и имеющихся трудовых ресурсов довести выпуск тканей в 1990 году до 948 млн. кв. метров и в 2000 году до 1474 млн. кв. метров, трикотажных изделий соответственно до 166 и 310 млн. штук, обуви — до 52 и 66 млн. пар. Значительно улучшить качество выпускаемой продукции.

Ввести в действие мощности по производству 300 млн. кв. метров хлопчатобумажных, 200 млн. кв. метров шелковых тканей и 120 млн. кв. метров нетканых материалов, мощности швейных и обувных фабрик, кожевенный завод. Предусмотреть строительство предприятий и их филиалов в небольших городах и сельской местности, а также специализированных цехов по производству товаров на предприятиях тяжелой промышленности и машиностроения. Шире привлекать к выпуску товаров народного потребления и для работы в сфере услуг женщин, не занятых в общественном производстве.

Повышать уровень развития торговли и общественного питания, сферы услуг, особенно в сельской местности. Улучшить водоснабжение населения, осуществить строительство новых водопроводов. Продолжить развитие сети санаторно-курортных и оздоровительных учреждений. Развивать туристско-экскурсионные маршруты для ознакомления с памятниками истории и культуры, особенно в Бухаре, Самарканде и Хиве.

В Казахской ССР ускорить развитие производственных мощностей по выпуску товаров как за счет реконструкции и технического перевооружения, так и за счет нового строительства предприятий легкой и местной промышленности. Наращивать выпуск товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения на предприятиях министерств и ведомств СССР, расположенных на территории республики. Обеспечить более полное удовлетворение потребностей населения в одежде, обуви, тканях и других товарах народного потребления в основном за счет производства в республике.

Ввести в действие мощности по выпуску 200 млн. кв. метров хлопчатобумажных и 75 млн. кв. метров шелковых тканей, построить фабрики по производству чулочно-носочных, трикотажных и швейных изделий, нетканых материалов, семь обувных фабрик, два кожевенных завода. Произвести в 1990 году тканей 385 млн. кв. метров и в 2000 году 666 млн. кв. метров, трикотажных изделий соответственно 135 и 189 млн. штук, обуви — 37 и 44 млн. пар.

Опережающими темпами развивать торговое и бытовое обслуживание населения, особенно в районах формирования крупных промышленных комплексов, выездные формы обслуживания сельского населения. Улучшить водоснабжение населения, увеличить протяженность канализационных сетей. Повысить обеспеченность жителей республики санаторно-курортным и туристско-экскурсионным обслуживанием, развивать горнолыжный комплекс в урочище Чимбулак.

В Грузинской ССР расширить мощности легкой промышленности по выпуску пряжи, трикотажных изделий, пошиву одежды и выработке кож. В местной промышленности и системе потребительской кооперации развивать производство традиционных национальных изделий, пользующихся спросом у населения. Произвести тканей в 1990 году 217 млн. кв. метров и в 2000 году 271 млн. кв. метров, трикотажных изделий соответственно 75 и 85 млн. штук, обуви — 20 и 22 млн. пар.

Продолжить создание филиалов действующих предприятий и строительство новых цехов и участков по производству товаров в горных районах республики, располагающих необходимыми трудовыми ресурсами.

Организовать новые туристско-экскурсионные маршруты, шире используя благоприятные природно-климатические условия республики. Обеспечить дальнейшее развитие Черноморской курортной зоны, сети здравниц, гостиничного хозяйства, улучшить в этом регионе работу транспорта, предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания и других предприятий сферы услуг.

В Азербайджанской ССР продолжить работу по развитию производства товаров народного потребления, обратив особое внимание на повышение их качества. Увеличить выпуск товаров бытовой химии на предприятиях нефтеперерабатывающей промышленности, а также изделий культурно-бытового и хозяйственного назначения на предприятиях электротехнической, радиотехнической, электронной промышленности, приборостроения.

Произвести тканей в 1990 году 275 млн. кв. метров и в 2000 году 513 млн. кв. метров, довести выпуск трикотажных изделий соответственно до 55 и 66 млн. штук и обуви — до 25 и 29 млн. пар.

Ускорить реконструкцию и расширение производств по крашению и отделке хлопчатобумажных тканей на текстильных комбинатах. Ввести в действие предприятия по производству 100 млн. кв. метров хлопчатобумажных и 70 млн. кв метров шелковых тканей, 105 млн. кв. метров нетканых материалов, реконструировать швейные и построить обувную фабрики.

Расширить сеть предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания. Построить новые и реконструировать действующие сооружения водопроводно-канализационного хозяйства. Развивать на побережье Каспийского моря сеть санаторно-курортных учреждений, домов отдыха, гостиниц, туристских баз и кемпингов с высоким уровнем благоустройства и комфорта.

В Литовской ССР на основе реконструкции и технического перевооружения предприятий наращивать выпуск товаров легкой промышленности. Произвести тканей в 1990 году 265 млн. кв. метров и в 2000 году 297 млн. кв. метров, трикотажных изделий соответственно 65 и 69 млн. штук, обуви—13 и 16 млн. пар. Построить кожевенный завод, фабрики по выпуску нетканых материалов, обуви.

Опережающими темпами развивать производство товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения, особенно ручного и механизированного инструмента и инвентаря для домашних работ, садовых участков и личных подсобных хозяйств, а также кухонной мебели и изделий из дерева.

Развивать санаторные учреждения в существующих курортных зонах.

В Молдавской ССР ускоренными темпами развивать производство товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения на предприятиях машиностроения для легкой и пищевой промышленности и бытовых приборов, приборостроения и электротехнической промышленности преимущественно за счет организации специализированных цехов и участков. Значительно расширить их выпуск на предприятиях местной промышленности, увеличить производство изделий народных художественных промыслов и товаров из местного сырья.

Произвести тканей в 1990 году 227 млн. кв. метров и в 2000 году 258 млн. кв. метров, трикотажных изделий соответственно 66 и 80 млн. штук, обуви — 23 и 26 млн. пар. Намеченные объемы выпуска продукции обеспечить в основном за счет ускорения внедрения новой техники и прогрессивной технологии, дальнейшего совершенствования организации труда и производства.

Построить фабрики по выпуску синтетических ниток, хлопчатобумажной пряжи, трикотажного полотна, тканей для рабочей одежды, заводы по производству хромовых кож, художественного стекла и изделий из пластмасс.

Обеспечить ускоренное развитие торгового и бытового обслуживания населения в сельской местности. Расширить услуги транспорта и связи, сеть санаторно-курортных и оздоровительных учреждений.

В Латвийской ССР совершенствовать ассортимент и наращивать выпуск высококачественной бытовой радиоэлектронной аппаратуры, изделий из стекла, дерева и глины, трикотажных изделий и обуви. Увеличить к 2000 году производство товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения в 1,8—1,9 раза.

Произвести тканей в 1990 году 143 млн. кв. метров и в 2000 году 282 млн. кв. метров, трикотажных изделий соответственно 46 и 49 млн. штук, обуви—11 и 14 млн. пар. Ввести в действие мощности по выпуску 124 млн. кв. метров нетканых материалов.

Развивать в городах сеть централизованного водо- и теплоснабжения, повышать уровень благоустройства жилищного фонда. Расширять услуги учреждений физической культуры и спорта, санаторно-курортных, оздоровительных и туристских учреждений, предприятий торговли и бытового обслуживания, особенно в зоне Рижского взморья. Ускорить строительство объектов курорта Юрмала.

В Киргизской ССР ускоренно развивать легкую промышленность и значительно повысить уровень удовлетворения потребностей населения в ее продукции. Произвести тканей в 1990 году 189 млн. кв. метров и в 2000 году 243 млн. кв. метров, трикотажных изделий соответственно 26 и 43 млн. штук, обуви — 12 и 16 млн. пар. Ввести в действие мощности по выпуску 40 млн. кв. метров нетканых материалов, построить две швейные и две обувные фабрики, кожевенный завод.

Обеспечить опережающие темпы роста производства товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения за счет наращивания их выпуска на предприятиях министерств и ведомств СССР, расположенных на территории республики, значительно повысить качество выпускаемой продукции.

Улучшить торговое, бытовое, коммунальное и транспортное обслуживание городских и сельских жителей. Особое внимание уделить развитию городского электрического и автобусного транспорта в сельской местности, газификации жилищного фонда. Продолжить формирование сети санаторно-курортных здравниц в районе озера Иссык-Куль.

В Таджикской ССР на основе дальнейшего увеличения производственных мощностей и рационального использования трудовых ресурсов произвести тканей в 1990 году 256 млн. кв. метров и в 2000 году 435 млн. кв. метров, трикотажных изделий соответственно 13 и 70 млн. штук, обуви — 12 и 16 млн. пар. Ввести в действие мощности по выпуску 70 млн. кв. метров нетканых материалов и 70 млн. кв. метров шелковых тканей, построить швейную и обувную фабрики, кожевенный завод. Наращивать выпуск традиционных изделий народных художественных промыслов.

Активизировать работу по созданию филиалов действующих предприятий и новых производств в районах, располагающих свободными трудовыми ресурсами. Шире использовать надомные формы организации труда.

Ускоренно развивать торговлю, общественное питание и сферу услуг, укреплять их материально-техническую базу. Расширять сеть санаторно-курортных и туристско-экскурсионных учреждений.

В Армянской ССР последовательно осуществлять меры по повышению уровня использования производственных мощностей на основе технического перевооружения предприятий и их филиалов, улучшения организации труда. Произвести тканей в 1990 году 174 млн. кв. метров и в 2000 году 252 млн. кв. метров, трикотажных изделий соответственно 131 и 178 млн. штук, обуви — 30 и 38 млн. пар. Ввести в действие мощности по выпуску 55 млн. кв. метров нетканых материалов, построить швейную и обувные фабрики. Увеличить производство высококачественных изделий и особо модной обуви.

Шире использовать возможности машиностроительных предприятий для выпуска товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения.

Улучшать торговое и бытовое обслуживание населения, проживающего в горных и предгорных районах. Предусмотреть расширение услуг транспорта, связи и гостиничного хозяйства. Комплексно осваивать основные туристские зоны республики.

В Туркменской ССР опережающими темпами расширять выпуск непродовольственных товаров. Произвести тканей в 1990 году 82 млн. кв. метров и в 2000 году 170 млн. кв. метров, трикотажных изделий соответственно 13 и 38 млн. штук, обуви — 5 и 9 млн. пар.

Ввести в действие мощности по выпуску 50 млн. кв. метров хлопчатобумажных тканей, 5 млн. пар обуви, построить две фабрики по производству нетканых материалов, продолжить работу по реконструкции и техническому перевооружению предприятий легкой и местной промышленности, созданию филиалов действующих предприятий.

Обеспечить ускоренное развитие торговли, общественного питания, сферы услуг. Активнее внедрять выездные формы обслуживания населения в отдаленных районах и небольших поселках. Существенно повысить уровень коммунального благоустройства жилищ, развивать газификацию, водоснабжение и канализационную сеть. С учетом природных бальнеологических и климатических возможностей расширить действующие санаторно-курортные учреждения.

В Эстонской ССР произвести хлопчатобумажных тканей в 1990 году 196 млн. кв. метров и в 2000 году 220 млн. кв. метров, нетканых материалов типа тканей соответственно 20 и 57 млн. кв. метров, трикотажных изделий — 24 и 29 млн. штук.

Увеличить выпуск и расширить ассортимент бытовой радиоэлектронной аппаратуры, электробытовых машин и приборов, а также средств малой механизации для работы на садовых участках и в личных подсобных хозяйствах. Опережающими темпами развивать производство товаров из местного сырья и вторичных ресурсов, увеличить выпуск таких изделий за двенадцатую пятилетку на 67 процентов.

Совершенствовать формы привлечения трудовых ресурсов в отрасли, занятые производством товаров народного потребления и оказанием услуг населению.

Повысить уровень торгового и бытового обслуживания в небольших населенных пунктах, коммунального благоустройства жилищ в сельской местности и старого жилищного фонда в городах. Улучшить транспортное обслуживание населения, паромное сообщение с островами Сааремаа и Хийумаа.

VIII. Развитие сотрудничества с социалистическими странами

В соответствии с решениями Экономического совещания стран — членов СЭВ на высшем уровне развивать и углублять международное сотрудничество в области производства и взаимных поставок товаров народного потребления, сырья, материалов и оборудования для их выпуска, а также сферы услуг.

Предусматривать в ходе координации государственных планов СССР с государственными планами других социалистических стран — членов СЭВ меры по взаимному сотрудничеству в области расширения и укрепления сырьевой базы для производства товаров, технического перевооружения, автоматизации и механизации соответствующих производств, в том числе по сотрудничеству на компенсационной основе.

Углублять кооперацию и специализацию в производстве товаров народного потребления, оборудования, комплектующих узлов и деталей, запасных частей, отдельных видов химической продукции для легкой промышленности и других отраслей, выпускающих товары народного потребления и оказывающих услуги населению.

Активнее развивать научно-техническое сотрудничество в создании и организации выпуска новых видов товаров народного потребления, улучшении качества изделий на основе совместных разработок и внедрения современных технологических процессов и материалов, освоения производства прогрессивных систем машин и оборудования.

Расширять сотрудничество по обмену опытом в области управления, планирования производства и реализации товаров, оказания услуг, прогнозирования спроса и предложения. Развивать обмен высококачественными товарами по линии внутренней и приграничной торговли, потребительской кооперации и универмагов.

IX. Вопросы совершенствования управления производством, реализацией товаров народного потребления и сферы услуг

Программой предусмотрено разработать и осуществить меры по дальнейшему совершенствованию экономического механизма, повышению заинтересованности и ответственности предприятий и организаций промышленности, торговли и сферы услуг за более полное удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах. Учесть при этом результаты экономического эксперимента, проводимого в легкой и местной промышленности, бытовом обслуживании населения и в других отраслях.

Оценивать хозяйственную деятельность производственных объединений (предприятий) промышленности, занятых производством товаров народного потребления, а также осуществлять их экономическое стимулирование, исходя прежде всего из выполнения плана поставок продукции по объему, ассортименту, качеству и в сроки, предусматриваемые договорными обязательствами.

При оценке хозяйственной деятельности предприятий и организаций бытового обслуживания, других предприятий и организаций сферы услуг усиливается роль показателя общего объема реализации услуг с выделением услуг, оплачиваемых населением, а также тех их видов, которые требуют ускоренного развития или имеют высокую социальную значимость. Выполнение промышленными, строительными, транспортными, сельскохозяйственными и другими предприятиями и организациями заданий по оказанию услуг населению учитывать при оценке работы и подведении итогов социалистического соревнования.

Улучшать организационную структуру управления отраслями, производящими товары народного потребления, торговлей и сферой услуг. Намечено разработать и внедрить генеральные схемы управления отраслями сферы услуг. При этом предусматривается привлечение к оказанию разнообразных услуг населению промышленных, строительных, транспортных, сельскохозяйственных и других предприятий и организаций, независимо от их специализации и ведомственной подчиненности. В установленном порядке обеспечивается расширение участия кооперативных и других общественных организаций в оказании этих услуг.

Имеется в виду улучшить работу по изучению и прогнозированию спроса населения на товары и услуги, создать общегосударственную систему изучения и формирования потребностей и спроса населения на товары народного потребления и услуги. Разработать научно-методические и социальные аспекты формирования потребностей и спроса населения с учетом развития важнейших сфер жизнедеятельности человека, научные рекомендации по усилению роли прогнозов спроса в планировании производства и реализации товаров народного потребления, развития сферы услуг.

Предусматривать в долгосрочных соглашениях между органами торговли и промышленности мероприятия по развитию ассортимента отдельных групп товаров. Признано целесообразным усилить взаимодействие промышленности и торговли в решении вопросов организации производства и реализации товаров, более полного удовлетворения спроса населения. Годовые и пятилетние планы производства товаров народного потребления производственных объединений (предприятий) формировать на основе соглашений и договоров между предприятиями промышленности и торговли, усилить их взаимную ответственность.

Повысить эффективность ярмарок по оптовой продаже товаров народного потребления. Организовать на ярмарках продажу сырья, материалов и комплектующих изделий, используемых для производства товаров. Практиковать заключение долгосрочных соглашений и годовых договоров между производителями и потребителями сырья, материалов и комплектующих изделий, необходимых для выпуска товаров.

Необходимо повысить роль финансово-кредитных рычагов в развитии производства и реализации товаров народного потребления и сферы услуг. Активнее использовать банковский кредит на мероприятия по развитию производства товаров и сферы услуг, повышению качества товаров и обслуживания населения.

Усилить стимулирование выпуска товаров улучшенного ассортимента и качества, отличающихся новыми потребительскими свойствами, увеличения производства товаров в мелкой фасовке, развития новых видов услуг и форм обслуживания с учетом потребностей различных групп населения.

Поднять роль государственных стандартов в улучшении качества товаров народного потребления, повышении культуры обслуживания и в обновлении ассортимента товаров народного потребления.

Разработать и ввести в действие в двенадцатой пятилетке систему стандартов на основные виды услуг, предусмотрев в них научно обоснованные требования к условиям обслуживания. Обеспечить совершенствование форм и методов контроля качества бытовых, коммунальных и других видов услуг, оказываемых населению.

Улучшать организацию и оплату труда в отраслях, занятых производством и реализацией товаров и обслуживанием населения. Шире внедрять бригадную и договорную формы организации и стимулирования труда.

Активно использовать Выставку достижений народного хозяйства СССР для распространения передового опыта трудовых коллективов, министерств, ведомств и союзных республик в развитии производства и реализации товаров народного потребления и сферы услуг.

* * *

Комплексная программа развития производства товаров народного потребления и сферы услуг на 1986—2000 годы отражает жизненно важные интересы каждой советской семьи, предусматривает удовлетворение потребностей населения на новом, качественно более высоком уровне, который соответствует возросшим возможностям общественного производства и задачам дальнейшего совершенствования социалистического образа жизни. Забота о человеке, более полном обеспечении его потребностей должна быть предметом постоянного внимания партийных, советских, профсоюзных и комсомольских организаций.

ЦК Компартий и Советам Министров союзных республик, министерствам и ведомствам СССР необходимо повысить уровень партийного и хозяйственного руководства производством и реализацией товаров народного потребления и сферой услуг, поднять ответственность кадров за насыщение рынка разнообразными товарами и улучшение обслуживания населения, широко развернуть социалистическое соревнование за успешное выполнение заданий, установленных Программой, обеспечить действенный контроль за ходом ее реализации. Активизировать организаторскую и воспитательную работу в коллективах предприятий, занятых выпуском и реализацией товаров народного потребления и обслуживанием населения.

Задания Программы рассматривать как минимальные. В ходе ее реализации изыскивать резервы и дополнительные возможности для увеличения объемов производства товаров и оказания услуг на базе достижений научно-технического прогресса и дальнейшей интенсификации производства.

Все усилия Коммунистической партии и Советского государства по ускорению экономического и социального развития страны в конечном счете направлены на то, чтобы неуклонно повышать благосостояние народа, улучшать все стороны жизни советских людей, создавать благоприятные условия для гармоничного развития личности.

Центральный Комитет КПСС и Совет Министров СССР выразили твердую уверенность в том, что рабочие, колхозники, все трудящиеся нашей страны своим самоотверженным, высокопроизводительным трудом внесут достойный вклад в усиление экономического могущества СССР, сделают все необходимое для успешного претворения Программы в жизнь.

ПАНОРАМА АЛТАЯ — РЕПОРТЕР — ПАНОРАМА АЛТАЯ

Хроника «Репортера»

РОДИНО — В 2005 м...

Разработаны генеральный план и проект детальной планировки села Родино на ближайшие двадцать лет.

Родино и сегодня — один из лучших районных центров степной Кулунды, а на рубеже века село неузнаваемо преобразится. Новая, третья по счету, средняя школа, музыкальное училище, спортивно - оздоровительный комплекс, торговый центр, зона отдыха... Всего, что появится здесь, и не перечислить.

Проект развития села разработан специалистами института Алтайгражданпроект. Автор его — архитектор А. А. Батраков, главный инженер проекта — О. П. Фалалеев.

В. КРАЩЕНКО.

КУМЫС С ЛЕСНОЙ ФЕРМЫ

Полное использование пищевых ресурсов леса без ущерба для окружающей среды, вовлечение их в общий баланс продовольствия и сырья — вот основная тема экспозиции, открытой в павильоне «Лесное хозяйство и лесная промышленность» на ВДНХ СССР.

На выставке представлены материалы, рассказывающие об опыте лучших объединений и предприятий отрасли. Среди них — Бийский лесхоз - техникум и Бобровский лесокомбинат.

Большой интерес у посетителей вызывает применяемая в лесхозе-техникуме технология выращивания ценных сортов облепихи — таких, как «Дар Катуни», «Золотой початок», «Новость Алтая».

В Бобровском лесокомбинате не только разумно используют дары леса, как свидетельствуют материалы выставки, но и производят много продукции в подсобном хозяйстве. Ежегодно здесь выращивают около 80 тысяч уток.

Гордостью комбината стала конеферма, насчитывающая около 160 голов. В прошлом году с нее получено полторы тонны кумыса — его отправили в детский санаторий.

М. НИКИФОРОВА.

С ЗАБОТОЙ О ЖЕНЩИНЕ-МАТЕРИ

В комплексе районной больницы появилось еще одно новое здание — родильный дом. Он оснащен современным оборудованием, хорошей мебелью.

Здесь удобно работать медицинскому персоналу, большая забота проявлена о женщинах - матерях и новорожденных.

Хабарский район.

ПО ПУТЕВКАМ ПРОФСОЮЗА

Широкий выбор путевок в санатории и Дома отдыха страны предоставляют труженикам Хабарского района профсоюзные комитеты. Так, трактористка совхоза «Мартовский» Г. С. Митина свой отпуск провела в Одесском доме отдыха, ветфельдшер колхоза «Москва» О. Э. Казанцева — в Пятигорске, многие — в здравницах Алтая.

Всего с начала года около ста работников сельского хозяйства района отдохнули по льготным и бесплатным профсоюзным путевкам.

ЯНТАРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

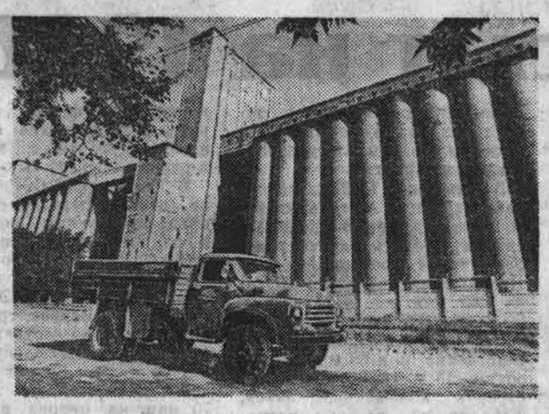
Труженики совхоза «Пчеловод» решили в нынешнем году продать государству не менее 650 центнеров меда при задании 615. Уже отправлено на заготовительные пункты свыше 400 центнеров.

Лидирует среди пчеловодов хозяйства А. С. Щепанцов, который первым справился с годовым планом, выполнив его на 141,8 процента. Он сдал около тридцати центнеров янтарной продукции вместо 21.

Еще в прошлом году завершил личную пятилетку В. Т. Сапаров. А нынче он выполнил годовой план на 138 процентов. М. Н. Шестаков, Н. А. Блинов, М. Н. Тихонов рапортовали о выполнении пятилетки.

Ельцовский район.

Фоторепортаж



НА СНИМКАХ Барнаульский элеватор; пробу зерна берет лаборант Н. А. Крикунова; диспетчер Т. Г. Агеева.

Фото В. КОЛЕСНИКОВА.

ДОМ ДЛЯ ХЛЕБА

Днем и ночью поступает зерно на Барнаульский комбинат хлебопродуктов. Его везут на баржах по Оби из приречных сел, в железнодорожных составах, в автомобилях. Для каждого вида транспорта — свой приемный пункт.

С конца сентября здесь вступил в строй новый причал. Работы по его сооружению продолжаются, но уже действуют восемь пневмосоплов, эстакада, башня. Баржа с зерном подходит вплотную к причальной стенке. В трюмные люки опускаются восемь рукавов. Сжатым воздухом зерно засасывается в них, а затем по движущемуся транспортеру поднимается по эстакаде вверх, в башню. Далее, в зависимости от лабораторных анализов, направляется на сушку, очистку или прямо в силос элеватора на хранение. В прошлом году с воды было принято 205 тысяч тонн зерна, в нынешнем — уже свыше 160 тысяч тонн — из Шелаболихи, Усть-Пристани, Быстрого Истока...

С автомашин зерно — а его привозят из близких к Барнаулу хозяйств и из Косихинского района — разгружается на пяти проезлах. Здесь принимают и автопоезда весом до 25 тонн.

На железнодорожных путях специальное устройство разгружает обычный вагон за 20 минут, а из вагонов, предназначенных для перевозки зерна, оно ссыпается самотеком через люки в днищах в приемные ямы за считанные минуты. Отсюда же осуществляется и отгрузка зерна. Оно отправляется во все концы страны. В прошлом году, например, его грузили на 11 отделений железной дороги страны.

Первыми к зерну прикасаются лаборанты. Филиалы производственной лаборатории вынесены к местам приемка зерна. В течение нескольких минут определяются основные показатели качества зерна — влажность, засоренность, примеси, цвет, вкус, запах, натуральная масса (вес одного литра зерна в граммах).

Самый важный из них — содержание клейковины. Зерно размалывается в небольшой мельнице здесь же в лаборатории. Берется 25 граммов, добавляется 14 миллилитров воды. Из полученного теста скатывается шарик и затем под струей воды он промывается. Из него уходят крахмал, углеводы, клетчатка, остается же клейкая, тянущаяся масса — клейковина. Это белок. Им и ценно зерно. Чем выше содержание клейковины — тем выше качество зерна.

Лаборатория работает круглосуточно, без выходных дней. В ней 27 сотрудников, вооруженных разнообразной современной техникой. В лаборатории устанавливают качество зерна, не только поступающего на комбинат, но и хранящегося в элеваторе, а также качество получаемой на местной мельнице муки.

Здесь немало ветеранов, опытных лаборантов. Например, Лидия Семеновна Салтыкова трудится в этой лаборатории уже 38 лет, награждена орденом «Знак Почета», медалями. От ветеранов старается не отставать молодежь. Так, Нине Бякчиной доверяются самые ответственные анализы.

В лаборатории формируются так называемые среднесуточные образцы. То есть с каждой машины, приходящей сюда, берутся пробы зерна, причем отдельно по мягкой и твердой пшенице. Затем по каждому хозяйству, сдающему зерно, они обобщаются (набирается до 30 проб в сутки по одному хозяйству). Так и получается среднесуточный образец. По нему судят о качестве сданного зерна. А это определяет и оплату за него. Чем выше качество — тем выше оплата, выше доход хозяйства.

Хозяйство на комбинате огромное, громоздкое: прием зерна и его отгрузка, хранение в силосных башнях — каждый сорт и вид отдельно, сушка, помол, отгрузка муки. Приемные ямы, весы, транспортеры, эстакады, нории, сушилки, сепараторы, мельница... Только от баржи до элеватора, например, зерно проходит по транспортной цепочке почти километровый путь. Если влажность его выше 17 процентов, оно направляется на сушку. Круглые сутки работают сушильные мастера. Это большое искусство — довести зерно до нужной влажности, не повредив его качества, обеспечить хорошую сохранность при длительном хранении. На этой операции отлично трудится старший мастер Юрий Иванович Иешкин.

В зависимости от качества зерна оно сортируется по видам, на фураж, сортопомол, макароны... На мельнице размалывается до 100 тысяч тонн зерна в год. Почти миллион человек кормятся в течение года хлебом отсюда — барнаульцы, новоалтайцы, павловцы и т. д.

Все огромное хозяйство комбината — перед глазами диспетчера. Работают здесь специалисты с высшим и средним техническим образованием. Мы за диспетчерским пультом застали Татьяну Григорьевну Агееву. После окончания техникума она работает здесь три года. Селекторная связь со всеми производственными участками, телефоны, огромный пульт с загорающимися лампочками — таково рабочее место диспетчера в отдельной просторной комнате. Он дирижирует всеми процессами, в любую минуту может узнать о прохождении зерна, об условиях его хранения в каждой башне, об отгрузке муки. Благодаря диспетчеру сложная жизнь комбината протекает четко, слаженно, без сбоев.

Много лет Барнаульскому элеватору. И постоянно на нем что-то обновляется, совершенствуется. Построен хороший административный корпус. В следующем году начнется реконструкция мельницы. На ней будет установлено новое поколение оборудования, которое будет служить и в XXI веке. Его в стране еще только начинают применять, и барнаульцы получили агрегаты одними из первых. Неудивительно, что столь сложное производство и оборудование требуют и высококвалифицированных кадров. На комбинате трудятся 50 специалистов с высшим образованием.

Ни днем, ни ночью не затихает жизнь на Барнаульском комбинате хлебопродуктов. Люди стараются быстро принять зерно, бережно сохранить его, обеспечить мукой предприятия. И хлебом на нашем столе мы во многом обязаны этому коллективу.

Л. ПАРШУКОВА.

Товары — народу

К САМОВАРАМ — И ЧАЙНИКИ...

Завод «Электробытприбор» — самое молодое предприятие Горно - Алтайска, ему всего полтора десятка лет. Но и здесь идет техническое переоснащение основных участков производства. Устаревшие станки и оборудование заменяются новыми, более производительными. Например, только в последнее время заменены токарно-револьверные и сверлильные станки, сушильные шкафы, гальванические ванны. Механизируются ручные процессы. Так, давление корпуса самовара до недавнего времени осуществлялось вручную. Теперь же установлен гидропресс. Затраты времени на эту операцию сократились в пять раз.

Подготавливается на заводе оборудование для выпуска нового вида продукции — заварного чайника из латуни. Он тоже будет полированным, изящным. Разрабатывается термовыключатель, который будет сам выключать электросамовар при соответствующей температуре нагревания воды.

Многие коллективы на заводе «Электробытприбор» уже завершили пятилетнее задание.

Наши земляки

РОДОМ ИЗ ШПАГИНО

В РЕЗУЛЬТАТЕ ПОИСКА СТУДЕНТОВ И СОТРУДНИКОВ ЗАРИНСКОГО НАРОДНОГО МУЗЕЯ УСТАНОВЛЕНО, ЧТО В. БАЛЫБЕРДИН, ПЕРВЫМ ИЗ СОВЕТСКИХ АЛЬПИНИСТОВ ПОКОРИВШИЙ 4 МАЯ 1982 ГОДА ЭВЕРЕСТ, РОДОМ С АЛТАЯ

В начале августа прошлого года в Заринский народный музей зашел коренастый, широкоскулый крепыш, представился:

— Роман. Комиссар отряда.

На традиционном совещании комиссаров и руководителей поисковых групп студенческих строительных отрядов Заринской зоны, которое состоялось ранее, вошедший не присутствовал. Его отряд из Ташкентского железнодорожного института был расквартирован на станции Шпагино.

Познакомились, избрали направление краеведческой работы, тему поиска, определили шефство над ветеранами Великой Отечественной войны и местными историко - революционными памятниками.

Однажды Роман принес новость:

—Слышал от жителей: Балыбердин Владимир первым на Эверест поднялся. Будто орденом Ленина награжден. Родом из Шпагино.

Первая реакция — не может быть! Более двух лет прошло со времени советской экспедиции в Гималаи, телевидение и печать широко прокомментировали восхождение на Эверест, чтобы там, на вершине мира, побывал наш земляк? Мало вероятно: Шпагино рядом — какой-то сигнал по какой-то линии должен был все-таки поступить. Опыт подсказывал: надо проверить.

Значится ли такая фамилия — Балыбердин — в райзагсе?

К поиску энергично подключилась Валентина Васильевна Пчелинцева, заведующая райзагсом:

— Шпагино относилось к Краюшкинскому району. Книга записей теперь у нас. Посмотрю.

В итоге — справка:

«Балыбердин Владимир Сергеевич. Родился на ст. Шпагино. 2 июля 1949 г. По счету второй ребенок в семье. Отец: Балыбердин Сергей Дем. 29 лет, учитель. Мать: Андреева Таисья Ионовна, 29 лет, учительница».

Дежурившая в музее общественная сотрудница Мария Сергеевна Батвинникова, многие годы работавшая товароведом по книге, сообщила:

— Только что поступила книга «Эверест-82». Думаю, не разошлась: у нас учет. Полистаю — позвоню.

Но и после прочтения книги полной уверенности, что Балыбердин Владимир Сергеевич, на день восхождения полных 32 года, есть тот самый человек, наш земляк, не было. Тем более, кое-что настораживало. Журналист Юрий Рост, автор основного очерка, помещенного в книге, сообщает читателю, что Балыбердин рос без отца, сам пробивал себе дорогу в жизнь. Как это часто бывает, появились новые вопросы и новые загадки.

Но книга во многом помогла. И не только журналистским мастерством Юрия Роста, не только обилием иллюстраций и приложений, повествующих об истории приближения человека к вершине Эвереста. Книга подсказала некоторые адреса.

Предстояло установить прямой контакт с альпинистом, ушедшим к вершине единственным в команде кандидатом в мастера спорта, вернувшимся назад заслуженным мастером спорта, кавалером ордена Ленина. Отправлены письма по трем адресам: Юрию Росту в редакцию «Литературной газеты», спорткомитету при Ленинградском горсовете, В. Балыбердину по предполагаемому месту работы.

Через пару недель из спорткомитета поступил домашний адрес Владимира Сергеевича.

И, наконец, письмо, а вечером того же дня — телефонный разговор с покорителем Эвереста.

Подтвердилось: родом из Шпагино. Там окончил 7 классов. Позднее — Тягун, Новосибирская область. Учился в электротехническом институте связи в Ленинграде, занимался в альпинистской секции. Инженер по вычислительной технике. Женился после восхождения, растет дочь. Скучает по причумышским местам, где прошло детство. С волнением говорит о последнем посещении окрестностей Шпагино. Конечно, мечтает вновь побывать на родине...

Теперь в народном музее о земляке-альпинисте рассказывает экспозиция, составленная из материалов, полученных от Владимира Сергеевича, его родственников. Вот он, мальчик 3—4 лет, рядом со старшей сестрой на одной из фотографий. Вот он на вершине пика Коммунизма, а это — на вершине Эвереста: единственный из советской команды без кислородной маски. Но внимание посетителей более всего привлекает камень с вершины горы, чем-то напоминающий обычный известняк. Конечно, жаль, что не можем мы показать вырезанные рукой земляка шахматы, которыми пользовались альпинисты в лагере накануне штурма, нет и песочных часов, изготовленных там же. Они остались в Непале, как и многое другое, что по традиции альпинисты дарят шерпам-носильщикам.

Да, — теперь это признано всеми, — В. Балыбердин оказался лучше других подготовленным для штурма заоблачной высоты, его индивидуальный способ физической подготовки, уже на тренировочных восхождениях давший преимущество во времени, позволил тренерам советской команды поверить именно ему, еще мало известному, пока не «снежному барсу», и доверить в связке с Э. Мысловским первым проложить путь к вершине. Именно на его долю выпала наибольшая нагрузка на последнем этапе штурма: он, вбивая крючья, навешивая перильные веревки, работая на самостраховке, прокладывал самый трудный участок, самый высотный, для Э. Мысловского, для остальных советских восходителей. Его маской и кислородным баллоном пользовался товарищ по связке, который в результате ошибок утратил собственные. Восхищаешься мужеством, надежностью и чувством товарищества, золотыми руками нашего земляка.

Ему было трудно, что для Эдуарда Мысловского не дойти в свои 44 года до вершины было бы крахом всех надежд. Он дошел и спустился. Это был риск, не до конца взвешенный риск, и в нем, наверное, В. Балыбердин видел «неправильность восхождения». Оценено же было мужество того и другого. Оба награждены высшим орденом Советского Союза.

Альпинистская экспозиция Заринского народного музея, надеемся, привлечет внимание наших посетителей, людей, близко знавших Владимира Сергеевича, альпинистов Алтая, которые в мае и августе нынешнего года участвовали в массовом восхождении на Белуху, посвятив его 40-летию разгрома фашистской Германии.

Е. НАЗАРОВ.
директор Заринского народного музея.

г. Заринск.

На снимке: В. Балыбердин.

Редактор
В. И. КИНЕЛЕВ.

УВАЖАЕМЫЕ ПОДПИСЧИКИ!

С января 1986 года будет издаваться общественно-политический и научно - популярный журнал «ТРЕЗВОСТЬ И КУЛЬТУРА». Периодичность — 12 номеров в год. Подписная цена на 1 месяц — 40 копеек, на 3 месяца — 1 рубль 20 копеек, на 6 месяцев — 2 рубля 40 копеек, на год — 4 рубля 80 копеек. **Индекс журнала — 70987.**

Подписку можно оформить в агентствах и отделениях Союзпечати, у общественных распространителей печати по месту работы и в отделениях связи.

К СВЕДЕНИЮ РУКОВОДИТЕЛЕЙ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ: разрешается провести ведомственную подписку на 1986 год на журнал «ТРЕЗВОСТЬ И КУЛЬТУРА» массовым библиотекам по одному экземпляру до 1 ноября 1985 года.

Подписку можно оформить в агентствах и отделениях Союзпечати.

АЛТАЙСКОЕ КРАЕВОЕ АГЕНТСТВО СОЮЗПЕЧАТЬ.

ФИЛАРМОНИЯ

БОЛЬШИЕ ЭСТРАДНЫЕ КОНЦЕРТЫ

ВОКАЛЬНО-ИНСТРУМЕНТАЛЬНОГО АНСАМБЛЯ «Сверстники»

В программе — песни советских и зарубежных композиторов, мюзикл, эстрадные танцы, конферанс.

КОНЦЕРТЫ СОСТОЯТСЯ:
11 октября — во Дворце культуры котельщиков — в 19 и 21;
12 октября — в ДК Центрального района (на пос. Южном) — в 18-30 и 20-30.
14 и 15 октября — в концертном зале — в 19-30.

Билеты продаются в кассах ДК котельщиков и Центрального района, филармонии, в ЦУМе, концертно - театральной кассе на пл. Октября и через распространителей.

Справки по тел. 3-43-01.

ТЕАТРЫ

КРАЕВОЙ ТЕАТР ДРАМЫ. «МОТИВЫ» — в 19-30. **11 октября** — «ЛЮБОВЬ, ДЖАЗ И ЧЕРТ» — в 19-30.

КИНО

«МИР». «АЖЕЛИКА В ГНЕВЕ» — в 9-30, 11-20, 13-10, 15, 17, 19, 21.

«РОССИЯ». «ЧЕРНЫЙ ВОЛК» — в 13 (для детей). «ЗАГАДКА КАЛЬМАНА» (в двух сериях) — в 9, 20-15. «ТАЙНА ЗОЛОТОЙ ГОРЫ» — в 10, 11-30, 12, 14, 15, 16, 16-45, 17-45, 18-30, 19-30, 21-15 (удл.).

«РОДИНА». «МАЛИНОВОЕ ВИНО» — в 10, 12, 14, 16, 18, 20 (удл.). «ЧЕЛОВЕК С АККОРДЕОНОМ» — в 9, 11, 13, 15, 17, 19, 21 (удл.).

«ЮНОСТЬ». «АНЖЕЛИКА В ГНЕВЕ» — в 10, 11-45, 13-30, 15-15, 17, 18-45, 20-30 (удл.).

«ПЕРВОМАЙСКИЙ». «ВЕРА, НАДЕЖДА, ЛЮБОВЬ» — в 10, 12, 14, 16, 18, 20 (удл.). «НЕУДОБНЫЙ ЧЕЛОВЕК» — в 11, 13, 15, 17, 19, 21.

«ЧАЙКА». «ВВЕРХ НОГАМИ» — в 12 (для детей). «СОН В РУКУ, ИЛИ ЧЕМОДАН» — в 10, 14, 16, 18 (удл.), 20-15.

«ПИОНЕР». «КРАСНЫЙ ГАЛСТУК» — в 10, 13, 15. «ВЫ ПЕТЬКУ НЕ ВИДЕЛИ?» — в 11-30. «ПАРАШЮТИСТЫ» — в 17, 19, 21.

«АЛТАЙ». «СЕЛЬСКИЕ РОМЕО И ДЖУЛЬЕТТА» — в 14, 16, 18, 20 (удл.).

«ЗАРЯ». «ДВЕ ВЕРСИИ ОДНОГО СТОЛКНОВЕНИЯ» — в 16, 20. Беседа «Закон страны обязан соблюдать каждый», фильм «ОДИН И БЕЗ ОРУЖИЯ» — в 18.

«ЛУЧ». «СОЛНЦЕ В КАРМАНЕ» — в 15. «САМРААТ» (в двух сериях) — в 9-30, 12-15, 17, 20.

«СПУТНИК». «НОВЫЙ ГУЛЛИВЕР» — в 14 (для детей). «СОН В РУКУ, ИЛИ ЧЕМОДАН» — в 10, 12, 16, 18, 20.

ДВОРЕЦ КУЛЬТУРЫ ХИМИКОВ. Сборник мультфильмов — в 10-30 (для детей). «ЧЕЛОВЕК - НЕВИДИМКА» — в 15, 17 (удл.), 19, 20-30.

ДВОРЕЦ КУЛЬТУРЫ КОТЕЛЬЩИКОВ. «ЗАКОННЫЙ БРАК» — в 17, 19 (удл.), 21. Показ технических фильмов — в 15.

В ГОРОЛСКОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМ УЧИЛИЩЕ № 20 впервые в этом году комплектуется группа учащихся для обучения по специальности **ИНСПЕКТОР СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ с последующим трудоустройством в отдел социального обеспечения крайисполкома.**

Работа, выполняемая инспектором, по своему характеру близка к работе юриста, экономиста.

Срок обучения на базе 10 классов — 10 месяцев, стипендия 30 рублей, в период практики начисляется заработная плата.

Успешно окончившие училище и поработавшие в отделе, направляются на учебу в высшие учебные заведения.

Заявления о поступлении желающие подают лично на имя директора училища, с приложением паспорта, документа об образовании (в подлиннике), справки с места жительства, трех фотокарточек размером 3х4 см.

Медицинскую комиссию поступающие проходят в училище.

АДРЕС УЧИЛИЩА: г. Барнаул, ул. Сухова, 18. Тел. 6-24-79, 6-04-83. Проезд на троллейбусе № 1 до ост. «Геофизика», трамвае № 1 — «ТЭЦ-2», автобусе № 1 — «Пос. Западный».

ПОГОДА

Сегодня днем **по краю**, по данным синоптиков, ожидается облачная, с прояснениями погода, временами осадки преимущественно в виде мокрого снега. Ветер северо-западный, с переходом на юго-восточный, 9—14 метров в секунду. Температура от 3 градусов тепла до 2 градусов мороза.

По Барнаулу — облачная, с прояснениями погода, временами осадки преимущественно в виде мокрого снега. Ветер северо-западный, с переходом на юго-восточный, 9—14 метров в секунду. Температура около 0 градусов.

УЧЕБНО - ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМБИНАТ УПРАВЛЕНИЯ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЙИСПОЛКОМА продолжает прием В ГРУППУ ПОРТНЫХ ЛЕГКОЙ ОДЕЖДЫ.

Срок обучения — один год, стипендия — 60 рублей в месяц.

Для поступления необходимо иметь: документ о среднем образовании (подлинник), медицинскую справку (форма № 286), три фотокарточки размером 6х9 см, паспорт, справку с места жительства.

Обращаться: г. Барнаул, ул. Гоголя, 183. Тел. 3-42-54.

АЛТАЙСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ КРАЙМЕЖКОЛХОЗСТРОЙ приглашает на постоянную работу **В ГОРОДЕ БАРНАУЛЕ:** главных бухгалтеров — в объединение, проектный институт, УПТК, ПМК, начальника финансового отдела, инженеров в отделы — производственный, транспортный, главного механика собственного строительства, труда и заработной платы, техники безопасности, инженеров - строителей, геолога, топографа, дорожника, инженера - сантехника, инженера-электрика, техника-корректировщика, руководителя группы для проектной работы в институте, каменщиков, штукатуров-маляров, столяров - плотников, мозаичников, плиточников (работающим квартиры предоставляются в порядке очередности в течение 4—5 лет, выплачиваются вознаграждения за выслугу лет и по итогам работы за год). **В РАЙОНАХ КРАЯ:** начальника горного цеха, начальника смены горного цеха, главного энергетика, главного бухгалтера, механика по оборудованию, мастера ОТК для работы в Тягунском мехкарьере, начальника Шипуновского управления транспорта и механизации, начальника Петропавловской межколхозной передвижной механизированной колонны, главных инженеров в Третьяковскую, Благовещенскую и Крутихинскую МПМК, Шипуновскую ПМК-2, строительных мастеров, прорабов, машинистов экскаваторов, бульдозеристов, трактористов, шоферов, каменщиков, штукатуров - маляров, столяров - плотников, мозаичников, плиточников для работы в г. Новоалтайске и других районах края.

Квартиры предоставляются в течение года, для ИТР — по приезде. Выплачивается вознаграждение по итогам работы за год и за выслугу лет.

ОБРАЩАТЬСЯ: г. Барнаул-99, пр. Социалистический, 109 (3 эт.), тел. 5-68-35; в районах края — к руководителю ПМК объединения Краймежколхозстрой.

БАРНАУЛЬСКИЙ ГОРПРОМТОРГ: приглашает на работу: **продавцов хозяйственных товаров** (заработная плата — 130—160 рублей, в отделах по продаже товаров химии отпуск —24 раб. дня); **кассиров, контролеров - кассиров** в отделы самообслуживания (бригадная форма организации труда, оплата по коэффициенту трудового участия); **кладовщиков** (премии — не зависимо от выполнения плана товарооборота, при уходе в отпуск выплачивается единовременное пособие от 100 до 120 рублей); **рабочих** в ремстройгруппу (столяров, маляров); **прораба** (оклад — 185 рублей).

Проводит набор **В ШКОЛУ-МАГАЗИН № 64** по подготовке **ПРОДАВЦОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ.** Срок обучения — 6 месяцев, стипендия — 63 руб.

Прошедшие курс обучения пользуются правом направления в Красноярский филиал Ленинградского института советской торговли им. Энгельса и Барнаульский техникум советской торговли.

За справками обращаться ПО АДРЕСУ: ул. Л. Толстого, 32, в отдел кадров.

Проезд на городском транспорте до ост. «Старый рынок».

НАШ АДРЕС:

Индекс — 656099,
г. Барнаул, ул. Короленко, 105.

Телефоны:

ПРИЕМНАЯ—3-33-69, ЗАМЕСТИТЕЛИ РЕДАКТОРА — 3-43-37, 3-43-54, ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ — 3-32-34, ОТДЕЛЫ ПАРТИЙНОЙ ЖИЗНИ: зав. — 3-33-11, 3-46-16, ПРОПАГАНДЫ И АГИТАЦИИ: зав. — 3-33-92, 3-35-55, СОВЕТСКОЙ РАБОТЫ: зав. — 3-34-45, 3-35-73 СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА: зав.—3-46-73, 3-47-98, 3-14-64 ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТРАНСПОРТА: зав. — 3-32-63, 3-35-09, 3-46-12, СТРОИТЕЛЬСТВА: зав.—3-34-67, 3-49-54, НАУКИ И УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ: зав. — 3-33-82, 3-37-68, КУЛЬТУРЫ: зав — 3-26-71, 3-15-10 ИНФОРМАЦИИ И СПОРТА: зав — 3-46-92, 3-37-17, ПИСЕМ И МАССОВОЙ РАБОТЫ: зав. — 3-54-12, 3-48-71, 3-28-14, 3-58-13, ГОРОДСКОЙ ВЫПУСК—3-28-97, СПЕЦВЫПУСКИ «АЛТАЙСКОЙ ПРАВДЫ» — 3-34-35 СОБКОРОВСКАЯ СЕТЬ — 3-45-62, 3-34-05, РЕДАКТОР «АЛТАЙСКОЙ НЕДЕЛИ» — 3-37-90, ОТДЕЛ ОБЪЯВЛЕНИЙ: зав. — 3-37-88, 3-33-82, ОБЩЕСТВЕННАЯ ПРИЕМНАЯ — 3-37-62.

ТЕЛЕФОНЫ СОБСТВЕННЫХ КОРРЕСПОНДЕНТОВ: в Бийске 2-42-11, 2-62-41, в Рубцовске — 3-59-71, 2-24-46, в Камне-на-Оби — 2-17-58; в Славгороде — 2-16-73; в Благовещенке—2-22-66; в Смоленском — 22-1-06; в Михайловке — 2-26-59; в Мамонтове — 22-0-54; в Поспелихе — 2-22-92

ПРИЕМНАЯ ИЗДАТЕЛЬСТВА «АЛТАЙСКАЯ ПРАВДА»—3-34-87.

ГАЗЕТА ВЫХОДИТ 300 РАЗ В ГОД.

АГ 17490. Заказ 3024. 50.300. Тираж 257.000