

# АЛТАЙСКАЯ ПРАВДА

Орган Алтайского краевого, Барнаульского городского комитетов КПСС и краевого Совета депутатов трудящихся

№ 255 (9628) | Среда, 28 октября 1953 года | ЦЕНА 20 КОП.

## Трудящиеся Советского Союза! Добивайтесь новых успехов в социалистическом соревновании за выполнение и перевыполнение пятого пятилетнего плана! Шире внедряйте в производство достижения науки, техники и передового опыта! Боритесь за новый мощный подъем народного хозяйства СССР!

(Из Призывов ЦК КПСС к 36-й годовщине Великой Октябрьской социалистической революции).

### Октябрьские призывы Коммунистической партии

С огромным подъемом встретил советский народ Октябрьские призывы Центрального Комитета Коммунистической партии Советского Союза. На заводах, фабриках, на транспорте, в колхозах, МТС и совхозах с новой силой развернулось социалистическое соревнование за достижение еще больших трудовых успехов в мирном строительстве. Воодушевленный великим делом, полный неиссякаемых сил, наш народ под руководством Коммунистической партии идет к великой цели — к торжеству коммунизма.

В Октябрьских призывах Центрального Комитета партии с исключительной четкостью определена внешняя и внутренняя политика нашей страны, являющаяся маяком для всего трудящегося человечества. Годовщину Великого Октября вместе с нами празднует великий китайский народ, уверенно строящий свою новую счастливую жизнь. Вместе с нами, сплоченные единством великой цели, празднуют славную 36-ю годовщину Октября трудящиеся стран народной демократии. На нашей стороне симпатии всех угнетенных людей капиталистических, колониальных и зависимых стран. На примере Советского Союза они видят великий образец, с нами все их дух, чаяния и надежды.

Призывы Центрального Комитета Коммунистической партии Советского Союза вместе с нами с любовью произносятся трудящимися всех мира: — Да здравствует 36-я годовщина Великой Октябрьской социалистической революции!

— Да здравствует международная солидарность трудящихся всех стран!

Великий Советский Союз с первых дней своего существования выступает последовательным и непоколебимым поборником мира, против всех и всяческих авантюристов капиталистических поджигателей войны. Первым декретом Советской власти, первым ее законодательным актом был знаменитый декрет о мире. Священное знамя борьбы за мир наше социалистическое государство с честью несет вперед, под это священное знамя становятся миллионы и миллионы простых людей земного шара.

— Да здравствует мир между народами!

Нет такого спорного или нерешенного вопроса, который не мог бы быть разрешен мирным путем на основе взаимной договоренности заинтересованных стран.

— Трудящиеся всех стран! Крепите единство народов в борьбе за ослабление международной напряженности, за мир, против агрессивных сил, стремящихся развязать новую мировую войну! Умножайте и сплачивайте ряды сторонников мира!

Советский Союз выступает в авангарде борьбы за мир. Вместе с нами, рука об руку идет великий китайский народ, идут трудящиеся стран народной демократии. В рядах борцов за мир — народы Кореи, Народно-Демократической Республики, Монгольской Народной Республики, Германской Демократической Республики.

Лагерь мира, демократии и социализма растет и крепнет день ото дня. Вовек нерушима дружба великих народов — советского и китайского, дружба народно-демократических стран и Советского Союза.

Наша страна — мирная страна. Наш народ — мирный народ. Но мы не можем ни на секунду забывать о хищных прожорливых капиталистических агрессорах. Наша священная обязанность — всемерно крепить оборону своей страны, чтобы в любой момент дать сокрушительный отпор любому агрессору.

С патристической гордостью и воодушевлением провозглашает наш народ Призыв Центрального Комитета КПСС: — Советские воины! Настойчиво знайте свои военные и политические знания, совершенствуйте свое боевое мастерство! Неустанно крепите оборонную мощь социалистического государства!

Слава Советским Вооруженным Силам, стоящим на страже мира и безопасности нашей Родины!

Полный великой творческой энергии, наш народ под руководством Коммунистической партии победоносно идет к коммунизму. Трудящиеся Советского Союза, воодушевленные грандиозной программой народнохозяйственного строительства, изложенной в респонде V сессии Верховного Совета СССР и постановлении сентябрьского Пленума ЦК КПСС, не жаждут:

#### Семинар-совещание руководящих работников совхозов

26 октября в Москве начался семинар-совещание главных инженеров и агрономов трестов совхозов.

Семинар открыл вступительным словом Министр совхозов СССР А. П. Козлов. С докладом о мероприятиях по выполнению поставленных Пленумом ЦК КПСС задач в деле развития производства в совхозах картофеля, овощей, а также сочных кормов выступил заместитель Ми-

сид для того, чтобы претворить в жизнь эти величественные предназначения. Наша родная партия, наше родное правительство всецело подчиняют свою деятельность интересам народа. И народ знает это, он монолитно сплочен под знаменем Коммунистической партии. Как голос собственного сердца, воспринимает он слова Призыва ЦК КПСС:

— Трудящиеся Советского Союза! Еще теснее сплотитесь вокруг Коммунистической партии и Советского Правительства, мобилизуем наши силы и творческую энергию на великое дело построения коммунизма в нашей стране!

Да здравствует нерушимое единение Коммунистической партии, Советского Правительства и народа!

Заботой о благе народа, о всемерном подъеме материального и культурного уровня его жизни проникнута вся деятельность нашей партии и правительства. Обеспечить максимальное удовлетворение растущих потребностей советского общества — к этому направлена политика нашей партии и правительства.

В Октябрьских призывах ЦК КПСС говорится:

— Трудящиеся Советского Союза! Обеспечим претворение в жизнь политики Партии и Правительства, направленной на решительное повышение уровня жизни рабочего класса, колхозного крестьянства, всего нашего народа! Добьемся круглого подъема производства товаров народного потребления!

Советский народ, руководимый Коммунистической партией, направляет свои усилия на досрочное выполнение заданий пятого пятилетнего плана. Все ярче и ярче разгораются огни социалистического соревнования во всех областях народного хозяйства страны. Люди борются за дальнейшее повышение производительности труда, настойчиво приводят в действие внутрипроизводственные резервы, стремятся всемерно улучшить качество и снизить себестоимость продукции.

— Трудящиеся Советского Союза! — говорится в Призывах ЦК КПСС. — Добивайтесь новых успехов в социалистическом соревновании за выполнение и перевыполнение пятого пятилетнего плана! Шире внедряйте в производство достижения науки, техники и передового опыта! Боритесь за новый мощный подъем народного хозяйства СССР!

Основной основ социалистической экономики является тяжелая промышленность. Центральный Комитет Коммунистической партии Советского Союза ставит конкретные задачи перед работниками тяжелой промышленности. Определенные неотложные задачи поставлены Центральным Комитетом КПСС также перед работниками промышленности, производящей товары народного потребления, перед работниками сельского хозяйства, которые призваны так поставить дело, чтобы в ближайшие 2—3 года в достатке удовлетворить растущие потребности населения нашей страны в продовольственных продуктах и обеспечить сырьем легкую и пищевую промышленность.

Коммунистическая партия неустанно добивается дальнейшего расцвета науки, литературы и искусства, неустанно повышает культурный уровень народа, вооружает его великим учением марксизма-ленинизма.

Славный путь — путь героической борьбы и побед прошла наша страна за 36 лет после Великого Октября. Славный путь лежит перед нами — путь величественных свершений, путь к вершине человеческого счастья — к торжеству коммунизма.

Никто и ничто не остановит нас на этом пути. С сознанием своей могучей силы, с гордым патристическим чувством произносит советские люди слова Октябрьских призывов ЦК КПСС.

— Да здравствует великий Союз Советских Социалистических Республик — твердыня дружбы и славы народов нашей страны, несокрушимый оплот мира во всем мире!

— Да здравствует великий советский народ — строитель коммунизма!

— Да здравствует Коммунистическая партия Советского Союза, великая направляющая и руководящая сила советского народа в борьбе за построение коммунизма!

— Под знаменем Ленина — Сталина, под руководством Коммунистической партии — вперед, к торжеству коммунизма!

#### Эшелоны сверхплановой руды

КРИВОЙ РОГ, 26 октября. (ТАСС). Октябрьские призывы ЦК КПСС вызвали на рудниках Криворожья большой трудовой подъем. Выступая сегодня перед коллективом шахты «Новая», прохорчик Николай Боверов обязался ежедневно выполнять две нормы. Слово у него не расходится с делом. За смену он бурил два забоя вместо одного и продвинул их на три погонных метра — вдвое больше задания. Гор-

няки шахты «Новая» выдают каждую пятую тонну сверх плана. Ростом добычи отметились и Призывы ЦК партии и горняки Октябрьского рудника. Работая в пяти забоях, буряльщик Николай Пономаренко выполнял сменную норму на 1,048 процента.

В восторге были коллективы рудников трестов «Ленинград» и «Дзержинск-руд» добыли сверх плана десятки эшелонов железной руды.

Заслуживает внимания постановка

### УКАЗ Президиума Верховного Совета РСФСР О дне выборов в Алтайский краевой Совет депутатов трудящихся вместо выбывших депутатов

Назначить выборы в Алтайский краевой Совет депутатов трудящихся по Северному избирательному округу № 21 и Молотовскому избирательному округу № 141 вместо выбывших депутатов на воскресенье 22 ноября 1953 года.

Председатель Президиума Верховного Совета РСФСР М. ТАРАСОВ. Секретарь Президиума Верховного Совета РСФСР И. ЗИМИН.

Москва, 24 октября 1953 г.

### УКАЗ Президиума Верховного Совета РСФСР О порядке проведения выборов в краевые, областные, окружные, районные, городские, сельские и поселковые Советы депутатов трудящихся РСФСР по отдельным избирательным округам вместо выбывших депутатов

1. Установить, что в соответствии со статьями 128 «Положения о выборах в краевые, областные, окружные, районные, городские, сельские и поселковые Советы депутатов трудящихся РСФСР», назначенные выборы депутатов местных Советов вместо выбывших депутатов производятся исполнительными комитетами вышестоящих Советов депутатов трудящихся по представлению исполнительных комитетов Советов, из состава которых выбыли депутаты.

2. При проведении выборов депутатов в краевые, областные, окружные, районные, городские, сельские и поселковые Советы депутатов трудящихся по отдельным избирательным округам вместо выбывших депутатов избирательная кампания должна начинаться за две недели до дня выборов, в течение двух месяцев, предусмотренных «Положением о выборах в краевые, областные, окружные, районные, городские, сельские и поселковые Советы депутатов трудящихся РСФСР».

3. В тех случаях, когда территория избирательного участка больше территории избирательного округа или равна этой территории, избирательные участки и Участковые избирательные комиссии не образуются; прием избирательных бюллетеней и подсчет голосов, поданных за каждого кандидата в депутаты по округу, возлагается на Окружную избирательную комиссию.

4. При проведении выборов депутатов по отдельным избирательным округам вместо выбывших депутатов в краевые, областные, окружные (национальных округов), районные, городские, сельские и поселковые избирательные комиссии не образуются. Наблюдение за неуклонным исполнением в ходе выборов Положения о выборах, рассмотрение жалоб на неправильные действия избирательных комиссий возлагается на исполнительные комитеты соответствующих Советов депутатов трудящихся, а изготовление избирательных бюллетеней по установленной форме производится соответствующими Окружными избирательными комиссиями.

5. Выдачу «Удостоверений на право голосования» при перемене избирательных мест своего пребывания не производить, в связи с чем подача голосов может быть объявлена законченной и ранее 12 часов ночи, если к этому времени явились на выборы все избиратели, включенные в списки избирателей.

6. Порядок проведения выборов в местные Советы депутатов трудящихся по отдельным избирательным округам вместо выбывших депутатов в автономных республиках устанавливается Президиумом Верховных Советов автономных республик.

7. Считать утратившим силу Указ Президиума Верховного Совета РСФСР от 29 декабря 1940 года «О сроке избирательной кампании при выборах депутатов в краевые, областные, окружные, районные, городские, сельские и поселковые Советы депутатов трудящихся РСФСР по отдельным избирательным округам вместо выбывших депутатов».

Председатель Президиума Верховного Совета РСФСР М. ТАРАСОВ. Секретарь Президиума Верховного Совета РСФСР И. ЗИМИН.

Москва, 3 августа 1951 года.

### Газеты и журналы — в широкие массы трудящихся

В огромной работе, проводимой партией по осуществлению программы коммунистического строительства в нашей стране, большая роль принадлежит советской печати. Созданная и руководимая партией, она несет в широкие массы трудящихся всеобъемлющие идеи марксизма-ленинизма, мобилизует народ на борьбу за дальнейшее укрепление социалистического государства, за построение коммунистического общества.

Придавая огромное значение печати, как своему самому острому и сильному оружию, мощному средству коммунистического воспитания трудящихся, партия неустанно заботится о ее неуклонном росте и процветании. На год в год в нашей стране растут тиражи как центральных, так и местных изданий. Ныче выданы миллионы экземпляров больше, чем в прошлом году. Всего в Советском Союзе выходит сейчас более 8000 печатных газет, разовый тираж которых превышает 41 миллион экземпляров, издается около 1500 различных журналов.

Поставить дело так, чтобы все это огромное количество изданий было доведено до самых широких слоев населения, чтобы печатное слово глубоко проникло в массы — это важное дело партийных организаций. Они обязаны всю работу по распространению печати взять под свой неослабный контроль, оказать действенную помощь отделам «Совзепчати» в проведении политики на газеты и журналы.

С 15 октября в нашем крае, как и во всей стране, началась подписка на периодические издания на 1954 год. В городах и селах Алтая должно быть распространено газет и журналов на 45 тысяч экземпляров больше, чем в прошлом году. Правильно понимая свою роль в осуществлении этого важного политического мероприятия, отдельные партийные комитеты и первичные парторганизации, отделы «Совзепчати» и органы связи всемерно подготовились к проведению подписки и организованно начали ее.

Заслуживает внимания постановка

### Общее собрание Академии наук СССР

26 октября в Московском Доме ученых состоялось заключительное заседание общего собрания Академии наук СССР. Заседание было посвящено ряду организационных вопросов: выборам президиума Академии наук СССР, утверждению директоров институтов и других.

Академик А. Н. Несмеянов сообщил, что общему собранию предстоит избрать в состав президиума академиком-секретарей Отделений Академии наук СССР, переизбрать тех членов президиума, срок полномочия которых, согласно Уставу, уже истек, а также обсудить кандидатуры и избрать в состав президиума ряд ученых, возглавляющих важнейшие научно-исследовательские учреждения.

Общему собранию надо было также избрать вице-президента Академии наук СССР в связи с тем, что академик

### Закончился XIV пленум правления ССП СССР

24 октября закончил свою работу XIV пленум правления Союза советских писателей СССР.

На заключительном заседании было принято решение по докладу К. Симонова и докладу Б. Лаврентова «О состоянии и задачах современной советской драматургии».

Затем участники пленума заслушали сообщение А. Суркова «О созыве II Всесоюзного съезда советских писателей и организационные вопросы».

Пленум принял решение созвать II Всесоюзный съезд советских писателей осенью 1954 г. В связи с этим, в начале 1954 г. будет созван XV пленум правления ССП СССР, посвященный подготовке к съезду.

Пленум избрал руководящие органы правления Союза советских писателей СССР. Председателем правления ССП СССР избран А. Фадеев. Избран президиум прав-

### В ЧЕСТЬ ВЕЛИКОГО ОКТЯБРЯ

#### МЕСТНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ — СЕЛЬСКОМУ ХОЗЯЙСТВУ

ВЕЛИКИЕ ЛУКИ, 26 октября. (ТАСС). В подорок к 36-й годовщине Великого Октября коллектив Великолукского литейно-механического завода освоил производство станков для изготовления торфоперегнойных горшков. Производительность каждого — 4 тысячи горшков в час. До конца года завод выпустит сотни таких станков.

Предприятия местной промышленности области снабжают сельское хозяйство различными изделиями: лютнеральными машинами, зерносортировками, кормозапарниками, бочкотарой и другой продукцией. Ленинский райпромкомбинат изготовляет в большом количестве тележки, сани, колесы и другие изделия. На базе этого комбината в нынешнем году начнется строительство крупного колесообойного завода. Литейно-механический завод выпускает зерносушилки, кормозапарники, запасные части к плугам и боронам.

#### ВЫПОЛНЕН ГОДОВОЙ ПЛАН

БАКУ, 26 октября. (ТАСС). Бурлящие тресты «Кировнефть» досрочно завершили выполнение годового плана. Значи-

тельно снижена стоимость работ. Каждый метр проходки обошелся государству на семнадцать рублей дешевле запланированного.

Коллектив обязался прорубить до конца года сверх задания еще пятнадцать тысяч метров новых скважин.

#### НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЕРЕВАНА

ЕРЕВАН, 26 октября. (ТАСС). Октябрьские призывы ЦК КПСС вызвали новый политический и трудовой подъем трудящихся Армении. С заводов и фабрик поступают радостные вести об успехах, достигнутых в предоктябрьском социалистическом соревновании.

Завод имени Кирова сегодня выполнил десятидневную программу. Сотни рационализаторских предложений, внедренных с начала года на предприятии, уже дали два миллиона рублей экономии.

О новых достижениях рапортует коллектив Ереванского стекольного завода, выполнивший сегодня годовую планку и уже месяц работающий на экономичнейшей электроэнергии.

Успешно работает Ереванская суконная фабрика. Она выдала сверх годового плана около 45 тысяч метров шерстяных тканей.

Вместо того, чтобы открыть специальное окно для приема индивидуальной подписки, здесь ухитрились «совместить» эту работу с оказанием всех прочих услуг связи. Чтобы выписать газету или журнал, трудящиеся должны стоять в очереди с людьми, которым необходимо заполнить почтовый бланк или оформить посылку.

Плохо включились в работу по распространению печати коллективы Топчинской и Тугуйской районных контор связи. Серьезную помощь партийным организациям и органам связи в проведении подписочной кампании призван оказать комсомол. По крайком ВЛКСМ и районные комитеты комсомола до сих пор не вылезли за это дело, плохо организуют подписку на молодежные газеты и журналы. Работники крайкома ВЛКСМ даже не осведомлены о том, как проходит распространение молодежных изданий в городах и районах края.

В дни подписочной кампании особое внимание должно быть обращено на пропаганду периодических изданий. С этой целью нужно широко использовать газетные витрины, значительно увеличить их число в городах и районных центрах.

Активное участие в пропаганде советской печати на селе обязаны принять культурно-просветительные учреждения — клубы, избы-читальни, библиотеки. В ходе подписки нужно выдвигать им необходимое количество газет и журналов для организации массово-политической работы и агротехнической пропаганды. Исполкомы местных Советов должны своевременно профинансировать очаги культуры для этой цели. Нельзя мириться с фактами бездушного отношения к обеспечению клубов и библиотек периодической литературой, к удовлетворению культурных запросов тружеников села, какие имеют место в Тугуйском и Суетском районах, где из-за отсутствия средств до сих пор ни одно культурно-просветительное учреждение не произвело подписку на газеты и журналы.

В ближайшие дни устранить серьезные недостатки в проведении подписочной кампании, обеспечить полное освоение всех тиражей центральных и местных газет и журналов — неотложная задача работников связи, партийных, комсомольских и общественных организаций.



# О мероприятиях по дальнейшему развертыванию товарооборота и улучшению организации государственной, кооперативной и колхозной торговли

## Доклад Министра торговли СССР тов. МИКОЯНА А. И. на Всесоюзном совещании торговых работников 17 октября 1953 г.

(Продолжение. Начало в № 254 от 27 октября).

### Рост товарооборота

Огромные успехи нашего социалистического строительства, рост промышленной и сельскохозяйственной продукции и неуклонное повышение покупательной способности населения обеспечили и успешный рост розничного товарооборота в нашей стране.

Розничный товарооборот государственной и кооперативной торговли в 1953 году по сравнению с 1940 годом возрастает на 79 проц. (в сравнимых ценах). Если за предыдущие три года товарооборот возрастал в среднем в год на 13 проц. (в сравнимых ценах), то в 1953 году по отношению к 1952 году он возрастает на 20 проц.

Серьезно изменяется в сторону улучшения структура товарооборота. В довоенном 1940 году промышленные товары в товарообороте страны занимали 36,9 проц., а в 1953 году — 45,3 процента.

Одновременно необходимо остановиться на выполнении плана товарооборота в текущем году. В I квартале имело место резкое отставание в выполнении установленного плана товарооборота, который был выполнен всего на 94,9 процента. План по товарообороту за II и III кварталы этого года хотя и выполнен, но еще не полностью перекрыт недобор за I квартал, также не выполнено дополнительное задание по товарообороту.

У нас до сих пор еще имеются области и республики, торговые организации которых плохо выполняют план. Взяв в пример торговые организации г. Свердловска (зав. горторгделом т. Бубнов); они за 9 месяцев 1953 года план товарооборота выполнили на 96,5 проц.; Челябинской области (зав. облторгделом т. Устинов) — на 97,1 проц.; Ворошиловградской области (зав. облторгделом т. Волков) — на 96,9 процента. Принятые Правительством по II и III кварталам 1953 года меры по увеличению рыночных фондов и дальнейший рост денежных доходов населения создали все условия для перевыполнения установленного на 1953 год плана товарооборота.

Задача торговых работников заключается сейчас в том, чтобы перевыполнить план товарооборота за IV квартал 1953 года и тем самым перевыполнить в целом годовой план, обеспечить выполнение дополнительного задания по товарообороту.

Следует сказать несколько слов об импорте товаров широкого потребления. За последние годы мы стали использовать этот дополнительный источник снабжения населения. Став богаче, мы можем себе позволить теперь завоз по импорту таких продовольственных товаров, как рис, цитрусовые, бананы, ананасы, сельди, и таких промышленных товаров, как высококачественные шерстяные и шелковые ткани, мебель и некоторые другие богатые ассортиментом товары. Эти товары пользуются хорошим спросом у населения.

Всего мы в этом году закупили за границей товаров народного потребления на 4 миллиарда рублей, в том числе на две трети суммы — из стран народной демократии. В свою очередь мы вывозим за границу некоторые товары народного потребления, имеющиеся у нас в достатке, и помогаем некоторыми товарами странам народной демократии.

Имея в виду обеспечить крутой подъем советской торговли, Совет Министров и Центральные Комитеты Коммунистической партии на днях приняли важнейшее решение о мерах дальнейшего развития советской торговли, которое является для нас программой действий на ближайшие три года; программу такого быстрого подъема советской торговли мы никогда не имели.

Совет Министров СССР и ЦК нашей партии признали необходимым в 1954 году увеличить объем розничного товарооборота государственной и кооперативной торговли по сравнению с 1950 годом на 72 проц. (в сравнимых ценах) против 70 проц. предусмотренных на 1955 год пятилетним планом, т. е. превзойти задание пятилетнего плана, установленное на 1955 год, уже в 1954 году, а в 1955 году розничный товарооборот увеличить, примерно, в 2 раза по сравнению с 1950 годом.

Некоторые спрашивают, что такое крутой подъем в торговле? Вот такой рост товарооборота и означает крутой подъем на деле.

В 1955 году продажа населению продовольственных и промышленных товаров значительно возрастет против задания, установленного пятилетним планом, о чем свидетельствуют следующие данные:

Прирост рыночных фондов в 1955 году по сравнению с 1950 годом		
Было установлено до пятилетнего плана	Новое задание	
Мясопродукты	в 1,9 раза	в 2,3 раза
Рыбодукты	в 1,7 »	в 2,1 »
Масло животное	в 1,7 »	в 1,9 »
Масло растительное	в 2 »	в 2,6 »
Сахар	в 2 »	в 2,3 »
Одежда	в 1,8 »	в 2,4 »
Ткани	в 1,7 »	в 1,8 »
в том числе шерстяные и шелковые ткани		в 2,4 »
Мебель	в 3 »	в 4 »
Металлическая посуда	в 2,5 »	в 4,9 »
Швейные машины	в 2,4 »	в 5,1 »
Велосипеды	в 3,5 »	в 5,5 »
Радиоприемники и телевизоры	в 2 »	в 4,4 »
Часы	в 2,2 »	в 2,6 »

Увеличивается также прирост рыночных фондов многих других товаров.

Совет Министров СССР и ЦК КПСС сочли необходимым предусмотреть на 1956 год еще более значительный рост рыночных фондов основных продовольственных и промышленных товаров по сравнению с 1950 годом:

Мясопродукты	в 2,6 раза
Рыбодукты	в 2,3 »
Масло животное	в 2,1 »
Масло растительное	в 2,8 »
Сахар	в 2,4 »
Ткани и обувь	в 2 »
Швейные машины	в 5,9 »
Велосипеды	в 6 »
Радиоприемники и телевизоры	в 5,3 »
Мебель	в 4,8 »

В этом Постановлении решаются вопросы серьезного улучшения торговли продовольственными и промышленными товарами, изучения спроса населения на товары и повышение материальной базы торговли и другие важные меры по развитию советской торговли.

Задача в области торговли в настоящее время состоит в том, чтобы серьезно двинуть вперед дело развития советской торговли и в ближайшем 2—3 года обеспечить бесперебойную продажу всех необходимых населению товаров в каждом городе и в каждом сельском районе.

В торговле продовольственными товарами характерной особенностью является значительное увеличение продаж наиболее ценных продуктов питания.

Потребление мяса в Москве в первом полугодии 1953 года возросло по сравнению с первым полугодием 1950 года в 2,2 раза, в Ленинграде в 1,9 раза, в Молотове в 2,2 раза, в Свердловске в 1,9 раза, в Челябинске в 2,5 раза. В других городах меньше, но имеется также большой рост.

Животного масла в 1953 году будет продано на 108 тыс. тонн больше, чем в 1952 году.

Сахара будет продано в 1953 году почти на 600 тысяч тонн больше, чем в 1952 году.

Ивановские текстильщики (Средская текстильная фабрика) в 1909 году потребовали на душу 12,8 кг сахара в год, а советские текстильщики в 1952 году в среднем по стране — 31,2 кг сахара, а в 1953 году эта цифра превысит 35 кг. Как видите, более чем в 2 с лишним раза увеличено потребление сахара.

Следует сказать, что у нас сахара все-таки хватает не во всех районах, иногда жалуется, что есть рафинад, но нет песка, или есть сахарный песок — нет рафинада.

Это организационные упущения хозяйственных предприятий и торговли.

Быстро растет и потребление виноградного вина и превышает в настоящее время потребление 1940 г. в 1,8 раза. Это объясняется в значительной степени повышением покупательной способности населения. И шампанское теперь из предмета роскоши стало доступным для трудящихся нашей страны, что также является показателем общего благосостояния.

Удовлетворение требований советского потребителя на высококачественные продовольственные товары должно стать законом для промышленности и торговли.

Работники советской торговли должны предвзятывать промышленности, в соответствии с запросами покупателей, требования в отношении расширения ассортимента и улучшения качества продуктов питания и, тем самым, влиять на промышленность.

Швейная промышленность все еще недостаточно вырабатывает пользующихся заслуженной любовью населения таких продовольственных товаров, как: сосиски, котлеты, пельмени, колбасы и мясные полуфабрикаты; улучшенных сортов конфет в завертке «Прозрачная», «Раковая шейка», «Гусиные лапки», «Лебедь», «Милка косопалая», с ореховыми и ягодными начинками.

Промышленность продовольственных товаров должна резко увеличить производство товаров в расфасованном виде, в хорошей и красивой упаковке.

Необходимо также обеспечить во всех магазинах продажу так называемых сопутствующих товаров (например, в гастрономических — уксуса, горчицы, хрена и других), при продаже консервов должны продаваться специальные ключи, ножи; при продаже вина — пробочки, штопоры и т. д. Казалось бы, это мелочи, но все, что требуется для покупателя, — это не мелочи.

В торговле картофелем и овощами имеется много серьезных недостатков, которые приводят к неудовлетворительному снабжению населения этими важнейшими продуктами питания. Запасы заготовленных в городе и промышленные центры картофеля и овощей расходуются неравномерно. Основная масса картофеля и овощей расходуется в период августа — декабря, а с января — февраля торговля производится с большими перепадами. Необходимо обратить внимание на строительство картофеле- и овощехранилищ и хорошо хранить запасы картофеля и овощей, чтобы бесперебойно торговать ими всю зиму и весной.

В текущем году были приняты меры к значительному увеличению продаж населения арбузов и дынь, что помогло, до известной степени, компенсировать недостаток фруктов. В текущем году за 2 месяца только из централизованных фондов продано в городах 453 тыс. тонн арбузов и дынь, тогда как за 1952 год было продано 234 тыс. тонн.

Результаты проводимых мероприятий по подъему садоводства скажутся не так быстро. Поэтому задача состоит в том,

чтобы максимально использовать имеющиеся большие возможности по увеличению производства арбузов и дынь с тем, чтобы снабдить двояко рынок этими бахчевыми культурами в 1954 году.

Наше население за последние годы предвзятывает повышенный спрос на улучшенные хлебобулочные изделия, в особенности из сортовой пшеничной муки, а потребление простых сортов хлеба в связи с этим заметно сокращается. Например, в Москве до войны продавалось городских булок в среднем 700—800 тыс. штук в сутки, теперь их продается 2.300 тыс. штук; в Донбассе батонов и булок продается в 10 раз больше, на Урале — в 6 раз больше, чем в 1940 году.

Поставлена задача — довести выработку улучшенного шугучного хлеба в 1956 году из пшеничной сортовой муки до 75 проц., в то время как до войны та же выработка составляла только 20 проц., и шугучного хлеба из обойной муки до 40 процентов. До войны такой хлеб в шугучном виде почти не вырабатывался.

Наряду с улучшением ассортимента хлеба с октября месяца с. г. производится ряд мер по дальнейшему повышению питательной ценности и улучшению качества хлеба и муки. За счет повышения содержания углеводов, полезных минеральных солей и белковых веществ выдержанность хлеба значительно повышается. Будет обеспечен более тонкий помол муки, что улучшит усвояемость хлеба, выпекаемого из этой муки.

К сожалению, приходится отметить, что у нас еще не достигнуты факты выпечки хлеба неудовлетворительного качества: повышенной влажности и кислотности, непропеченного, с подгоревшей коркой. В целях обеспечения разнообразного ассортимента хлебобулочных изделий наше Правительство на днях утвердило большую программу дальнейшего развития хлебонарезной промышленности, улучшения качества, ассортимента и торговли хлебом.

Если в настоящее время в системе Министерства промышленности продовольственных товаров действует около 800 хлебозаводов и 1.100 механизированных хлебобулочных предприятий, то только в ближайшие три года должно быть построено еще 372 хлебонарезных предприятия с внедрением новейшей техники во всех процессах выпечки хлеба.

Ввиду упущений в хлебонарезной и кондитерской промышленности спрос населения на пряники, торты и печенье во многих городах не удовлетворяется. В связи с этим разработана и утверждена программа строительства при хлебозаводах 200 специализированных кондитерских цехов по производству этих изделий.

Меры по улучшению качества хлеба и муки надо дополнить мерами по улучшению перевозки и хранения хлеба. Во многих городах имеются факты перевозки и хранения хлеба в непригодном транспорте, навалом, без соблюдения необходимых санитарных требований, факты небрежного отношения к хлебу при погрузке и выгрузке его, что приводит в ряде случаев к ухудшению качества хлеба. По этим причинам зачастую к потребителю попадает хлеб пониженного качества, мятый и потерявший товарный вид.

Необходимо по примеру Москвы, Ленинграда и других крупных городов во всех городах перейти на перевозку хлеба спе-

циализированным транспортом, завершив эту работу в 1955 году.

Резко возросла продажа промышленных товаров широкого потребления в 1953 году по сравнению с довоенным периодом.

В 1953 году по сравнению с 1940 годом продажа шерстяных и шелковых тканей увеличилась в 5,3 раза, одежды в 2,1 раза, велосипедов в 6 раз, мотоциклов в 100 раз, но их не хватает. Легковых автомобилей будет продано в 1953 году в 1,9 раза больше, чем в 1950 году, а до войны для личного пользования автомобилей не продавалось. Говорят, что сейчас имеется очередь за автомобилями на полгода. Эти трудности особого рода, не похожи на старые наши трудности.

Значительно увеличилась продажа промышленных товаров в текущем году. Ткани, одежды, обуви, трикотаж, чулок и носков в текущем году будет продано почти на 21 млрд. рублей, или на 23,5 проц. больше, чем в 1952 году.

В то же время требования населения по ряду предметов не удовлетворяются. Не хватает медальонов, ностроганных, ворсовых, подкладочных и сорочечных тканей. Не хватает швейных изделий — костюмов, пальто, мужских сорочек и женских платьев из искусственного шелка.

Товары отгружаются неравномерно по срокам: без погосортровки по цветам, рисункам, размерам, фасонам; заказы торговых организаций нарушаются. Так, например, Милевский прототип заказал на 1953 год набойной ситец 37 рисунков, а получил транзитом с Московской выходной базой в I квартале ситец только 3 рисунков; ситин вместо 15 рисунков был отгружен одного рисунка. Казанская торговая база Главтекстильторга за II квартал поставила горским торговцам организациям Татарской АССР белых хлопчатобумажных тканей 138 проц. заказа, а ситина — 85 проц., платальных летних тканей — 85,2 процента.

Слабо поставлена работа в торговых организациях и магазинах по погосортровке товаров по размерам, ростам, фасонам, моделям, расцветкам. Допускаются перебои в продаже товаров отдельных видов, размеров, фасонов, цветов, при наличии их на торговых базах и складах.

Советское Правительство, в целях наиболее полного удовлетворения возросшего спроса населения на строительные материалы, выделено в текущем году для розничной продажи в городе и на селе строительных материалов почти в два с половиной раза больше, чем было выделено их для торговли в прошлом году.

Населению и колхозам в 1953 году будет продано больше, чем в 1952 году: лесовой древесины и пиломатериалов в 3 раза, шифера в 2,5 раза, гвоздей строительных, железа сортового, мягкой кровли, металла в 1,8 раза, а также в увеличенном количестве ошпаты, белки, облицовочной плитки, сухой гипсовой штукатурки и оконного стекла.

С этого года начата продажа населению готовых стандартных домов для индивидуального строительства. Рост сбережений у населения создаст возможность использования их на строительство собственных домов и дач в городах и деревнях. С 1954 года в Москве, Ленинграде и ряде других городов будет организована более широкая продажа разных типов домов, на строительство которых будут приниматься заказы от населения.

### Изучение спроса населения, борьба за повышение качества товаров

Как известно, из самой сущности советской торговли вытекает необходимость всестороннего изучения спроса населения и всех его разнообразных потребностей. Только на этой основе можно обеспечить более правильное распределение товарных ресурсов по районам страны.

Крупнейшим недостатком в торговле, который может прерваться в серьезный тормоз всего дела дальнейшего развития советской торговли, является неудовлетворительное изучение спроса населения на товары. Надо прямо сказать, что спрос населения работники торговли пока еще изучают плохо, а это приводит к серьезным ошибкам в планировании завозов товаров по областям, краям и республикам.

В таком крупном промышленном центре, как г. Горький, изучение покупательского спроса производится только в одном магазине. В г. Казани работа по изучению спроса налажена только в универсаме и в двух магазинах горпротторга. Многие торговые организации изучение спроса населения сводят лишь к заполнению карточек и ведомостей, которые почти не изучаются и в оперативной работе мало используются. В Гаузиинвермаге информация с мест по изучению спроса не анализируется, не обобщается и практически, за редкими исключениями, не используются.

Запас товаров по районам страны и поставки их торговыми организациями до сих пор производится по так называемому «согласованному» с поставщиками ассортименту. В результате плохого знания рынка и особенностей спроса населения на товары в ассортименте по районам страны при согласовании ассортимента допускаются ряд ошибок. Жизнь вносит свои существенные поправки, а согласованный ассортимент остается неизменным. На практике согласованный ассортимент часто превращается в принудительный для торговли.

По действующим основным условиям поставки торговые организации обязаны выбирать товары в соответствии с согласованным ассортиментом. Более того, если торговая организация не берет какие-либо товары из «согласованного» в центре ассортимента, то ей не дают взамен других товаров, пользующихся спросом населения в данном районе. Может быть,

уделили неослабное внимание вопросам повышения качества продукции. Торговые организации несут большую ответственность за доведение до потребителя товаров высокого качества. Торговые работники ежедневно сталкиваются в своей работе с десятками миллионов советских покупателей, и первые отзывы о продаваемом товаре слышат прозапек.

Торговые работники непосредственно отвечают перед покупателем за продаваемый товар. Торговые работники обязаны отражать интересы покупателя и защищать эти интересы перед промышленностью в отношении качества и ассортимента товаров, не допускать проникновения плохих товаров в торговую сеть.

В распоряжении торговли имеются все возможности для использования экономических рычагов в борьбе за улучшение качества товаров и их ассортимента. Торговые работники обязаны ставить перед промышленностью вопросы организации производства новых видов товаров, стать хорошими проводниками новых товаров, последовательно толкать промышленность на производство высококачественных, пользующихся спросом населения товаров.

В целях улучшения качества Правительства обязало легкую промышленность увеличить производство высококачественных шерстяных тканей «Бостон», «Метро», «Люкс», «Ударики», коверток, драп-велюр, «Столбичный» и другие; улучшить отделку шелковых тканей, повысить прочность их, увеличивать выпуск набивных тканей и провести мероприятия, обеспечивающие сокращение усадки тканей из искусственного шелка, а также улучшить художественное оформление тканей.

Намечен большой рост производства тканей из штапельного волокна, ставших популярными у потребителей. Чего нельзя сказать о тканях, которые производит московские Первая ситенная фабрика и Трехгорная мануфактура. Это прославленные предприятия, но штапельные ткани их не годятся, покупатель жалуется на плохое качество этих тканей.

Если фабрика имени Свердлова в г. Москве дает отпущенное штапельное полотно, которым покупатель доволен, предпочитает эти ткани иностранным тканям, то Трехгорная мануфактура и Первая ситенная фабрика закупают за рубежом штапельные ткани, не подготовившись по-настоящему, и опозорились с этим делом. Нельзя далее терпеть, когда легкая промышленность выпускает товары однообразных, тусклых, мрачных расцветок и плохих рисунков. Промышленность должна дать ткани яркой, сочной и привлекательной расцветки, прочного крашения.

Легкая промышленность обязана разрабатывать и осваивать модели и фасоны одежды применительно к сезонам, отвечающие требованиям и вкусам потребителей. Неотъемлемым элементом качества является внешнее оформление продукции — ее отделка, изысканная и добротная упаковка, красочная этикетка.

Следует отметить, что ряд предприятий промышленности достиг хорошего оформления и отделки товаров, но это отнюдь нельзя сказать про многие предприятия как союзной, так и республиканской, кооперативной и местной промышленности, особенно районной. Задача состоит в том, чтобы подтянуть отстающие в этом деле предприятия до уровня передовых. Вся наша промышленность должна выпускать товары высокого качества, добротные, красивые и по внешней отделке, и упаковке, не уступающие лучшим иностранным образцам.

Потребитель имеет основательные претензии к промышленности, в особенности пищевой, в части сохранения постоянного, устойчивого качества именно тех продуктов, которые пользуются наибольшим спросом. Нельзя терпеть такого положения, когда вновь выпускаемый сорт товара обладает первое время высокими качествами, а затем внимание к нему производит-

### Некоторые вопросы улучшения быта советской семьи и общественного питания

Владимир Ильич Ленин придавал большое значение вопросам реконструкции домашнего хозяйства, как одного из условий борьбы за коммунизм. Он писал, что женщина «давит, душит, отупляет, принижает мелкое домашнее хозяйство, приковывая ее к кухне и к детской, расхищая его трудом работы до истощения непривычною, мелочною, изнуряющею, отупляющею, забивающею. Настоящее освобождение женщины, настоящий коммунизм начнется только там и тогда, где и когда начнется массовая борьба (руководимая властью государственной) против этого мелкого домашнего хозяйства, или, вернее, массовая перестройка его в крупное социалистическое хозяйство» (В. И. Ленин, Соч., т. 29, стр. 396).

Массовая перестройка мелкого домашнего хозяйства может идти по нескольким направлениям. Большое значение в этом деле имеют механизация или, вернее, механизация домашнего труда. Теперь у нас есть все возможности обратить самое серьезное внимание на производство и внедрение современных орудий потребления, совершенных машин, обслуживающих и улучшающих наш быт.

Совет Министров СССР и ЦК КПСС утвердили развернутую программу производства машин для домашнего хозяйства. Производство стиральных машин в 1955 году по сравнению с 1953 годом увеличивается почти в 11 раз и составит 196 тыс. штук, холодильников бытовых будет выпускаться 330 тыс. штук, против 62 тыс. штук в текущем году, производство пылесосов увеличится в 5 раз, и их будет выпускаться почти полмиллиона штук в год; выпуск электроплоток увеличится в 10 раз. Серьезно будет увеличено

вещинок ослабевает, и качество снижается. Нельзя также допускать, чтобы промышленность снимала с производства закомодованные себя товары.

Среди торговых работников до сих пор не изжито примиренчество к фактам проникновения в торговую сеть недоброкачественных товаров, наблюдается какая-то уступчивость по отношению к промышленности, когда последняя поставила товары, не пользующиеся спросом населения, устаревших фасонов и моделей и с плохой внешней отделкой.

Конечно, руководящие работники промышленности начинают так говорить: а нам красок не дают химки, что мы можем сделать. У работников промышленности и торговых работников, у которых доброе сердце, оно начинает таять. У них должно быть каменное сердце — никаких уступок. Работники легкой промышленности должны вносить вклад в химию, и пусть сердце не тает перед химиками, пусть они требуют от химиков все те краски, которые им необходимы. Всякие уступки в этом деле — оппортунизм, а оппортунизм гибель для дела.

Большевики никогда не равнялись на узкие места, это равнение противоречит самой сущности активной борьбы за благо народа. Вместо равнения на узкие места вся армия торговых работников должна руководствоваться принципом преодоления, ломки, расшивки этих узких мест. Отсюда вывод, что торговые работники не должны мириться с теми доводами, которые им приволок поставщики, если эти доводы идут вразрез с интересами потребителя.

Развертывая борьбу за нужный ассортимент товаров, за их высокое качество и хорошую внешнюю отделку товаров, торговые работники не только защищают интересы потребителя, они защищают тем самым интересы государства и помогают работникам промышленности подняться на новый, более высокий уровень качества работы.

У работников советской торговли и промышленности единые интересы в борьбе за высокое качество товаров, общесоюзные интересы, отражающие заботу о благо народа. В интересах улучшения торговли отовые организации из промышленности переданы Министерству торговли.

Передача отовых организаций означает не простую передачу из одного ведомства в другое ведомство, а коренное изменение в организации торговли, и в истории развития советской торговли проведена впервые. Цель передачи опыта из промышленности Министерству торговли заключается в том, чтобы интересы покупателя поставить на первый план, а удобства промышленности отвести на второй план.

В этом глубокий смысл принятого Правительством решения по вопросам отовой торговли и инспекции по качеству. Роль отовых организаций Министерства торговли СССР в деле борьбы за высокое качество и необходимый ассортимент товаров должна быть резко повышена. Они обязаны чутко относиться к требованиям розничных торговых организаций и всемерно помогать им в улучшении торговли, решить задачу по выпрямлению путей движения товаров и расширению транзитных отгрузок товаров непосредственно с промышленных предприятий в торговые предприятия.

Одним из пороков планирования является отсутствие должной увязки между планом товарооборота в местном торговом магазине, с одной стороны, и обеспечением товарными ресурсами этого плана, с другой стороны. В результате одни организации получают товаров больше, чем надо для выполнения плана товарооборота, а другие меньше. А если иметь в виду, что заработная плата работников магазинов и торгов меняется в зависимости от степени выполнения плана, то значение этого порока еще больше усугубляется.

Производство таких предметов кухонного обихода, как картофелечистки, приспособления к обработке овощей, хлебопечки, посудомоек, электрических кастрюль и чайников.

Некоторые скептики, в особенности из числа злопыхателей, скажут, нашли, чем удивить мир. Конечно, размеры производства стиральных машин, пылесосов или холодильников мы пока не собираемся ничего удивлять. Мы только наладим это дело. А вот там, где мы будем делать, мы будем делать то, что нам нужно, а не то, что нам нравится.

У нас, в стране социализма, эти машины в недалеком будущем будут неотъемлемой принадлежностью большинства советских семей.

(Продолжение на 3 стр.)



# О мероприятиях по дальнейшему развертыванию товароборота и улучшению организации государственной, кооперативной и колхозной торговли

## Доклад Министра торговли СССР тов. МИКОЯНА А. И. на Всесоюзном совещании торговых работников 17 октября 1953 г.

(Продолжение).

Как и во всяком деле, и в общественном питании все решают кадры. Повар является у нас одним из самых ответственных работников в общественном питании, а поварская профессия — одной из самых почетных и уважаемых, так как от работы повара ежедневно непосредственно и в значительной мере зависит здоровье и работоспособность многих миллионов людей.

До последнего времени действовала система оплаты труда работников столовых по нормам выработки в рублях. Эта система стимулировала выпуск дорогостоящих блюд в ущерб изготовлению трудоемких овощных, мясных и крупяных блюд и снижала качество приготовления пищи.

Теперь этот недостаток устранен. С октября 1953 года работники кухни в средних и крупных столовых переведены на оплату труда по нормам выработки в блюдах.

Надо сказать об основных типах предприятий общественного питания и о назначении каждого из них. Столовая при предприятии, имея постоянный контингент посетителей, вполне может учесть потребности и вкусы потребителя. Есть уже много образцовых столовых на заводах, фабриках и шахтах. Можно назвать, например, столовые треста «Орджоникидзеуголь», столовые треста «Лениннефть», столовую металлургов в г. Кировой Рог и другие. Но, к сожалению, немало еще столовых, работающих плохо и вызывающих справедливые жалобы населения. Директора предприятий и работники общественного питания обязаны принять меры к коренному улучшению работы столовых при предприятиях.

Некоторые работники считают, что сегодня мигом для общественного питания является довольно быстрый рост закусок. Такое мнение неправильно. Закусовые помогают решить очень большую и важную задачу — обеспечить возможность хорошо и вкусно закусить в обеденный перерыв. Нам следует развернуть сеть хорошо поставленных, культурных закусок.

Необходимо также принять меры к значительному улучшению работы студенческих столовых и буфетов, организовав приготовление обедов с учетом бюджетов студентов.

Надо так поставить работу предприятий общественного питания, чтобы посетитель не тратил много времени в ожидании получения обеда, а использовал время на спокойное, правильное принятие пищи. Академик Павлов настойчиво рекомендовал, чтобы ели не торопясь, не быстро, так как «благодаря быстрой, нервнотельной еде, насыщение едой, возбуждение не достигает достаточной силы, а потому и не получается необходимого количества сока для начала пищеварения» (Соч., т. 2, кн. 1, стр. 262).

Серьезное облегчение советской семье дает правильная организация питания детей в школе. В большей части школ мы имеем хорошо оборудованные буфеты. Однако обслуживание школьников в буфетах все еще поставлено неудовлетворительно; нехватает школьных столовых. Школьные буфеты и столовые должны быть специ-

ально приспособлены для питания детей с учетом особых потребностей растущего детского организма.

Нужно, чтобы на предприятиях общественного питания готовились блюда в разнообразном ассортименте, чтобы эти блюда были хорошо оформлены, привлекательны и вызвали аппетит. Следует широко развернуть отпущ на дом готовых обедов и предметов кулинару, что также облегчит положение домашней хозяйки.

Необходимо улучшить работу ресторанов, повысить культуру обслуживания и значительно поднять качество приготовления разнообразных блюд. Надо поставить дело таким образом, чтобы в рестораны шли семьи и могли в ресторане принять гостей, отметить семейное торжество, чтобы был праздник не только для мужа, но и для жены, а то ведь прием гостей дома — праздник всем домашним, кроме самой хозяйки, для которой гости в доме — это всегда большие хлопоты и большое утомление. Надо, наконец, упорядочить работу ресторанов на вокзалах, пристанях, в аэропортах. Резко должна быть улучшена работа вагонов-ресторанов.

Обслуживание трудящихся во время массовых гуляний и демонстраций также имеет большое значение. Для этого нужны передвижные предприятия. С помощью такого предприятия можно быстро организовать обслуживание населения в любой части города и за городом.

Сеть общественного питания, которая в начале этого года составляла 106 тыс. единиц, то есть возросла на 24,3 проц. к 1940 году, нас уже не может удовлетворить. Рост предприятий общественного питания отстает от экономического развития города. Есть немало примеров, даже в Москве, когда вновь выстроенные большие жилые массивы плохо обеспечены столовыми, закусочными. Поселки в районе улицы Ново-Песчаной и «Текстильщики» города Москвы по количеству проживающих там населения равны целым городам, но ни столовых, ни закусочных там нет. Эти улучшения поскорее должны быть ликвидированы. В 1954—1956 гг. намечается открыть вновь 11 тысяч ресторанов, столовых, закусочных и других предприятий общественного питания.

Одной из мер, облегчающих домашний труд наших женщин, является увеличение выпуска промышленностью и продажи в магазинах готовых котлет, мясных и рыбных полуфабрикатов и всякой кулинару. Предусматривается увеличить в 1955 году по сравнению с 1953 годом выпуск сосисок и сарделек более чем в 2 раза, мясных полуфабрикатов в 3 раза,пельменей в 2 раза, мясных котлет в 1,8 раза. Резко увеличивается производство и продажа рыбных полуфабрикатов и филе, а также мясной и рыбной кулинару.

Широкое развитие ателье и мастерских по пошиву одежды, быстрое увеличение продажи добротной фабричной одежды также в какой-то части облегчат труд наших советских женщин, которые вынуждены подчас шить одежду у себя на дому. Необходимо быстро расширить сеть таких предприятий, призванных во многом облегчить домашний труд женщин, как прачечные, мастерские по химической чистке, по ремонту одежды и обуви, и другие предприятия бытового обслуживания.

«Лучшие сосиски не было и нет, — ютов сосать до старости лет».

«Для сагатов, соусов и прочих ед лучшего масла не было и нет».

Наша реклама во многих случаях сера, стандартна и не гибка. Сейчас можно встретить такую, например, рекламу: «Пейте пиво заводов «Главино». Надо развернуть у нас рекламу по-настоящему, сделать ее плазменным помощником покупателя. Для улучшения постановки дела рекламы необходимо организовать вместо кустарного современного производства инвентаря и материалов для рекламы и витрин.

К сожалению, имеют место жалобы на невнимательное, нечуткое, а подчас и грубое отношение со стороны продавцов и покупателей. Это нестерпимо. Работник советского магазина должен уважать покупателя. По части вежливости нам надо сделать много шагов вперед. Вежливости мало и в магазинах, и в трамваях, мало и на улицах. Общая задача — поднять вежливость друг к другу, к женщине, к ребенку.

В магазинах надо требовать вежливости обслуживания, а у нас этого очень сильно не хватает. Чего стоит такой факт, когда в Сталинградском универсаме одна прозвонившая отдела тканей на вопрос покупательницы — где можно купить бязь, ответила: «Я вам не справочное бюро, гражданочка».

Когда наш советский человек идет в магазин, у него должно повышаться настроение от удачных покупок, от качества и оформления товаров, которые он купил, он должен быть уверен, что дома его покупки доставят удовольствие членам семьи — и взрослым и детям. Такое настроение не в последнюю очередь зависит и от того, как он будет обслужен, в какой форме ему будут предложены товары, сколько времени он потратит на свои закупки. Отсюда и требования к работнику торговли — быть предупредительным и вежливым с покупателем.

Со своей стороны торговые работники просят, чтобы покупатели также были вежливы с ними и чтобы было уважение к труду работников прилавка. При этом приводятся факты безразличного отношения со стороны некоторых покупателей к продавцам.

Пренебрежительное отношение к советским торговцам — это пережиток старых времен. Такое отношение пора отбросить окончательно. Наши советские торговцы свободны от духа жидовности и торгашества. Они являются олицетворением труженников социализма и призваны выполнять почетную задачу повседневного обслуживания народа. Торговля у нас давно стала, как говорил товарищ Сталин, нашим родным большевистским делом, а работники торговли, если они только работают честно, являются провозниками нашего революционного большевистского дела.

В государственной и кооперативной торговле занято более трех миллионов человек. Это большая армия труженников. Успех вашей работы будет зависеть от улучшения подбора, подготовки и воспитания кадров. Совет Министров СССР и ЦК КПСС приняли решение о передаче в ведение Министерства торговли СССР пяти высших учебных заведений со значительным расширением приема в них, а также одного института в ведение Центрсоюза. Это приближит обучение студентов в вузах к нуждам и потребностям практики торговли и покрепит Министер-

ство торговли помощью научных работников торговых вузов, а без науки и в торговле мы теперь не можем двигаться вперед.

Нам необходимо также значительно расширить подготовку специалистов с высшим и средним образованием из числа работников торговли, имеющих большой практический опыт, на двухгодичных курсах руководящего состава и в Высшей торговой школе, прием на которые увеличится до 1.200 человек ежегодно. Значительно увеличить прием в заочный Всесоюзный институт торговли и на заочные отделения техникумов.

Следует значительно расширить подготовку продавцов, поваров и других работников массовых профессий в курсовой сети, торгово-кулинарных школах и путем индивидуального и бригадного ученичества, что является важным средством подготовки кадров из молодежи, окончившей семилетку. Мы обязаны подготовить в 1954—1955 годах ежегодно в школах торгового и кулинарного ученичества и специальных торговых школах до 25 тыс. человек, путем индивидуального и бригадного ученичества такое же количество и, кроме того, за счет повышения квалификации торговых работников на курсах до 128 тыс. человек.

Руководители многих торговых организаций все еще проявляют беспечность в деле подбора кадров, не изучают их на практике работы.

Работникам торговли доверены большие товарно-материальные ценности, которые они должны сохранять, как зеницу ока. Между тем в торговой сети все еще имеют место факты растрат и хищений. Ревизии, хотя и проводились часто, почти кажущийся месяц, но многие из них были поверхностными. Теперь решено проводить ревизии не так часто, но тщательнее, с привлечением более квалифицированных работников. Задача торговых работников в деле обеспечения сохранности государственных средств и материальных ценностей состоит в том, чтобы создать обстановку невозможности растрат и хищений, обеспечить современные и качественные документальные ревизии и инвентаризации в магазинах, на складах и базах.

Мы находимся на пороге большого расцвета советской торговли, и газета — одно из средств, чтобы обеспечить проведение линии нашей партии в торговле. Поэтому создание в нынешний момент торговой газеты, которая начнет выходить с ноября 1953 года, не случайно и замечательно. Нам теперь настоятельно нужна всевозможная печатная трибуна для распространения передового опыта, для того, чтобы умело и быстро подхватывать и поднимать на широкое подполье, перспективное в торговле и бытующее отжившее, рутинное. В газете должен постоянно звучать голос потребителя с его требованиями к торговле и промышленности, чтобы, читая торговую газету, он мог найти в ней то, что интересно и его, а не только работников советской торговли.

Одним из важных условий улучшения торгового обслуживания является работа магазинов, столовых, ресторанов, кафе, закусочных в часы, наиболее удобные для широких масс покупателей. За последние месяцы по каждой республике, по каждому городу утверждены новые часы торговли магазинов, столовых, ресторанов, кафе, закусочных, увеличена смежность работы многих из них. При этом учитывались местные условия и особенности, специфика работы различных категорий торговых предприятий, чего не было до этого.

строили и открыты в 1954—1956 гг. в городах и сельских местностях 40 тысяч магазинов против 19 тысяч магазинов, построенных за предыдущие три года. В ближайшие три года предполагается осуществить строительство 100 крупных и средних универсамов в областных центрах и промышленных городах.

Резко увеличивается капиталовложение в материально-техническую базу торговли. На 1954 год Министерству торговли на эти цели выделено 1.700 млн. руб. против 750 млн. руб. в 1953 году, или почти в 2,3 раза больше.

В ближайшее время будет открыт крупнейший в Советском Союзе универсам — ГУМ на Красной площади в Москве, который будет оснащен передовой современной торговой техникой.

В дореволюционное время в помещениях верхних торговых ярусов на Красной площади, которые сейчас освобождены занимавшими их учреждениями и перестраиваются для ГУМа, находилось, например, 240 мелких торговых предприятий многих фирм. В универсаме магазине — ГУМе советский потребитель найдет для себя товары самого широкого ассортимента и высокого качества.

В универсаме будут организованы крупные мастерские для пошива мужского и женского платья по индивидуальным заказам. В первом этаже ГУМа открывается самый большой продовольственный магазин Главгастронома. В ГУМе будет одновременно работать более тысячи продавцов, а общая линия прилавков составляет 1,5 км с площадью в 100 тысяч кв. м.

Несомненно, новый ГУМ не будет похож на старый ГУМ. Во всяком случае то, что было в свое время сказано Маяковским о ГУМе, скорее всего подойдет к новому ГУМу, а он писал в рекламе: «Все, что требует железо, тело или ум, — все человеку предоставляет ГУМ». Мы хотим сделать так, чтобы торговля держала равнение на ГУМ. В помещении 6. Зубинского пассажира в Москве, который занят сейчас различными учреждениями, имеется в виду организовать универсам «Детский мир» на 300 рабочих мест. Это будет детский ГУМ для маленьких советских потребителей. Нужно организовать и еще несколько крупных магазинов.

В 1949 году только пять процентов продовольственных магазинов и столовых, принадлежавших государственным торговым организациям, были оснащены холодильным оборудованием. По состоянию на 1 июля 1953 г. количество компрессоров, находящихся в магазинах и столовых государственных торговых организаций, увеличилось против 1949 года почти в 7 раз, а против 1940 года — в 12,5 раза.

Только по системе Министерства торговли СССР к началу текущего года 54 проц. всех магазинов, торгующих скоропортящимися товарами, и 50 проц. предприятий общественного питания были оснащены машинным холодильным оборудованием. В ближайшие три года намечается увеличить производство холодильных компрессоров и холодильного оборудования не менее чем в 3 раза при дальнейшем улучшении и усовершенствовании конструкции.

Для правильной организации торговли огромное значение имеет хорошо налаженное складское хозяйство.

В данное время торгово-складское хозяйство находится в совершенно запущенном состоянии. Только в области холодильных складов нами сделан очень крупный шаг вперед, и площадь их по сравнению с 1940 годом увеличена. С точки зрения технического уровня наше холодильное хозяйство может поспорить с холодильниками любой развитой капиталистической страны. Однако складская емкость отоваренных товаров в 1953 году еще не достигает довоенного уровня и составляет 300 тыс. тонн против 528 тыс. тонн в 1940 году.

В послевоенный период не полностью ликвидированы разрушения войны и не построено какое-либо серьезное количество хранилищ для овощей и картофеля, соответствующих современным требованиям. Больше того, часть хранилищ временного типа пришла в ветхость. Все это привело к тому, что емкость овощехранилищ и картофелехранилищ составила на 1 января текущего года 2.396 тыс. тонн, или меньше на 30 проц., чем в 1940 году.

Складское хозяйство для промтоваров, как правило, мелкое, разбросано, находится в непригодных помещениях, не позволяющих организовать нужную для

розничной торговли подсортировку товаров.

Конечно, и при нехватке складов хорошие организаторы дело налаживают. Поэтому надо улучшить отптовую торговлю, не дожидаясь, пока мы успеем построить много хороших складов. Надо теперь же принять практические меры по улучшению обслуживания розничной торговли.

В строительстве новых складов линия взята принципиально неправильная. Сейчас каждая отптовая организация строит для себя отдельные самостоятельные мелкие склады в разных концах города, сохраняя территориальную разрозненность отптовых складов, что мешает делу снабжения розницы.

Совершенно ясно, что и для удешевления строительства и особенно удешевления эксплуатации складов и обеспечения внедрения механизации португо-разгрузочных работ надо строить отптовые склады, объединенные на одной площадке, в одном здании или в группе зданий, для мелких торгов в одном месте, а для крупных торгов в нескольких основных районах города.

В настоящее время Правительством утверждена широкая программа строительства холодильных, отптовых складов для хранения продовольственных и промышленных товаров, хранилищ для овощей и картофеля, а также мелкооптовых складов местных торговых контор.

Вместо разбросанных складских хозяйств, со своим управленческим аппаратом и высоким издержками обращения, мы должны организовать склады крупные, кооперированные, с полной механизацией погрузки, разгрузки и внутрискладских операций, с общей экспедицией.

Рациональной формой организации складского хозяйства являются склады общего пользования. В 1954 году намечается приступить к строительству крупных отптовых складов в гг. Москве, Ленинграде, Баку, Ростове, Куйбышеве, Сталино и других городах.

Складское хозяйство нужно не только для текущих запасов, но также нужна большая складская площадь для хранения сезонных запасов товаров с целью обеспечения снабжения ими населения в течение всего года в нужном ассортименте. Скажем, фабрика по производству валенок работает круглый год, но население начинает покупать валенки осенью или в начале зимы. Значит, нужны склады для хранения этих товаров летом. То же самое с галочками, детскими тканями и всеми сезонными товарами, производство которых является круглогодичным, а потребление — сезонным.

А у нас порой бывает так, что в наступившем холоде в магазинах нехватает валенок, а весной и летом, когда валенки не нужны, они в магазинах имеются. То же самое с другими сезонными товарами: весной нехватает летних тканей и обуви, а зимой ими магазины просто забиты. Так же остро стоит вопрос о сезонном запасе в отношении продуктов питания — животного масла, мяса, рыбы, сахара, производство которых является сезонным, а потребление — постоянным.

Для улучшения организации торговли и обеспечения доставки товаров в магазин в хорошем состоянии нам необходимо в ближайшее время широко внедрить специализированный автотранспорт.

К сожалению, до сих пор ввиду крайне незначительного количества специализированного транспорта большая часть скоропортящихся товаров, готового платья, мебели и других товаров перевозится на обычных грузовых машинах навалом, что приводит к порче товаров и потере их товарного вида.

Нам задача — коренным образом перестроить дело перевозки продовольственных и промышленных товаров и в ближайшие 2—3 года ввести парк специализированных автомашин торговли не менее чем до 20 тыс. штук. Специализированный автотранспорт должен одновременно служить наглядной рекламой перевозимого товара. Этот транспорт должен также в известной степени оживлять и украшать улицу и развлекать глаз потребителя.

Потруза товаров на базах поставщиков должна производиться силами и средствами поставщиков, а в торговых предприятиях разгрузка силами торговых организаций. Нельзя терпеть такого положения, когда при перевозках автотранспортом товаров на них сидят грузчики. Нам надо скорее кончать с этой расточительной практикой ватания грузчиков на автомобилях от места погрузки к месту выгрузки товаров.

### Поднять культуру торговли

Чем больше в стране будет товаров, тем более высокие требования не только к качеству товаров, но и к качеству торгового обслуживания будет предъявлять советский потребитель. Одна из важнейших задач торговых организаций — резко повысить уровень культуры советской торговли.

Культура торговли означает не только красивое внешнее оформление магазина, чистоту и порядок в торговом зале и в подсобных помещениях, но и налаженную и красивую выкладку товаров, хороший показ всего богатого и разнообразного ассортимента изделий и быстрый отпущ товаров, оказание покупателю дополнительных услуг — по погонке платья, по раскрою тканей, доставке товаров на дом и другое.

Четка, культурная работа магазина зависит в первую очередь от директора магазина. Директор торгового предприятия должен быть хорошим организатором, культурным воспитателем торговых работников, знатоком торгового дела, должен чутко прислушиваться к требованиям покупателя в отношении качества товаров и добиваться от промышленности исполнения этих требований.

У нас есть хорошие универсамы, продовольственные и промтоварные магазины, где проявляется действительная забота об удобствах покупателя, о культурной организации торговли. Однако общий уровень культуры торговли не отвечает новым требованиям. Нам задача состоит в том, чтобы бороться за успешное выполнение планов товароборота, поднять социальное современное за образцовое обслуживание населения, шире проявлять и внедрять новаторство во всех звеньях торговли с тем, чтобы подтянуть все торговые предприятия до уровня передовых.

Они из коренных вопросов повышения культуры торговли — это прокладка продовольственных и промышленных товаров в хорошей и красивой упаковке. В этом деле большую роль должна сыграть промышленность, которая обязана перестроиться и выпускать максимальное количество товаров в расфасованном и упакованном виде. Но многое зависит и от торговых работников. Зачастую товары заворачиваются в бумагу невзрачную. Для того, чтобы купить икру, творог, сметану, мед, варенье, повидло, покупатель должен приходить в магазин со своей тарой, тогда как надо добиться получения от промышленности готовой тары для продажи указанных товаров.

Если за последние годы при всех имеющихся еще серьезных недостатках повы-

сился культура торговли рядом продовольственных и промышленных товаров, то для улучшения торговли овощами и картофелем сделано еще очень мало. Многие торговые работники приравнивают к тем, что картофель и овощи зачастую отпущаются грязными, с землей, что земля продается влоей, что покупатель должен обязательно прийти за этими продуктами с корзинкой или мешком. Этого терпеть нельзя. Пора постепенно дать покупателю возможность приобрести фасованный картофель в бумажных мешках или сетках, влажную капусту — в банках или бочонках.

Многие руководители торговых организаций не проявляют заботы о внутреннем и использовании простейших механизмов, которые повышают производительность труда продавцов, на много облегчают их труд, обеспечивают более быстрый и правильный отпущ товаров. Задача заключается в том, чтобы всемерно использовать простейшие механизмы, шире внедрять новую технику, способствующую повышению культуры торговли.

Культура торговли требует хорошо поставленной рекламы. Задача нашей советской рекламы состоит в том, чтобы, сообщая народу точные знания о товарах, помогать созданию нового спроса воспитывать новые вкусы и потребности, пропагандировать новые товары, разъяснять способы их потребления. Наша советская реклама свободна от излишества, вызываемых капиталистической конкуренцией. В США, например, расходы на рекламу составили в 1951 году 6,5 млрд. долларов. Масштаб этих затрат характеризуется тем, что они в 2,3 раза превышают расходы американского правительства на образовательное и социальное обеспечение, вместе взятые. Рекламное дело в капиталистических странах служит не интересам потребителя, а является средством конкурентной борьбы между фирмами за покупателя и зачастую направлено на его одурмачивание.

Первое место в советской рекламе должно принадлежать правдивому, точному, меткому, яркому слову, раскрывающему содержание товара, его качества и свойства. Многие помнят меткие, запоминающиеся слова нашего великого поэта Маяковского, написанные для рекламы:

«Нет места сомнению и думе — все для женщины только в ГУМе».

### Укрепить материально-техническую базу торговли

За последние годы открыто вновь 136 тыс. магазинов и 85 тыс. палаток, увеличилась сеть специализированных магазинов, которых сейчас имеется около 43 тыс. Удельный вес специализированных магазинов в общей торговой сети городов и рабочих поселков составляет 45 процентов. Особенно быстро росли в послевоенный период специализированные магазины по продаже обуви, число которых в 1953 году по сравнению с 1940 годом возросло в 9,5 раза, по продаже тканей — в 4,4 раза, по продаже одежды — в 1,7 раза. В специализированных магазинах создаются лучшие условия для покупателя, лучше изучается спрос.

Однако рост розничного товароборота в стране происходил значительно быстрее развития сети торговых предприятий. Розничный товароборот в 1953 году увеличился против товароборота за 1940 год в сопоставимых ценах на 79 проц., тогда как количество розничных торговых предприятий на начало нынешнего года возросло всего на 8,4 проц., а количество рабочих мест в них на 7,8 процента. Это безусловно сказалось на качестве обслуживания покупателей, привело к перегрузке магазинов в ряде городов.

Надо отметить, что за последнее время появились угольной, нефтяной, а также металлургической промышленности ведется большое строительство хорошо оборудованных магазинов и столовых на шахтах, промыслах и при заводах. Однако ряд торговых организаций неудовлетворительно выполняет задание по развитию торговой сети в 1953 году.

По местным торгам Украинской ССР (министр т. Сахновский) за первое полугодие количество магазинов увеличилось только на 60 при годовом задании 285; по Белорусской ССР (министр т. Ботово) увеличилась сеть за первое полугодие только на 21 магазин при годовом плане 77.

Необходимо особое внимание обратить на имеющие место нетерпимые факты загромождения магазинов по самым различным причинам. В первом полугодии

текущего года закрыто по разным причинам 1.940 магазинов.

При попустительстве местных органов торговли до сих пор продолжается изятие торговых помещений и использование их не по назначению. В Москве, где торговая сеть работает с большой перегрузкой, имеется свыше 100 торговых помещений в первых этажах новых жилых домов, занятых не по назначению. Министерством торговли СССР вместе с Московским Советом принимаются меры по освобождению этих помещений и использованию по прямому назначению для торговли. Такие же мероприятия должны быть проведены и в других городах Советского Союза.

Размещение магазинов в ряде мест сложилось стихийно, и местные органы торговли не принимают необходимых мер к тому, чтобы внести в это дело организованное начало.

Значительная часть недостатков в организации торговой сети может быть ликвидирована путем проведения мероприятий по укрупнению действующей торговой сети в городах там, где это целесообразно и в интересах лучшего обслуживания покупателей.

Торговые организации г. Москвы в 1952—1953 годах организовали 88 укрупненных продовольственных и промтоварных магазинов путем объединения 182 мелких магазинов и использования 19 помещений, занимаемых под неторговые цели. Кроме Москвы, укрупнение магазинов проводится и в ряде других городов — Ленинграде, Риге, Киеве, Одессе. Это только начало большого и полезного дела. Техническое состояние многих магазинов плохое, и помещения их требуют капитального ремонта. Владельцы, как правило, отказываются производить капитальный ремонт зданий, а торговые организации не имеют права затрачивать средства на капитальный ремонт арендуемых ими помещений. Сейчас предоставлено право всем торговым организациям до 50 проц. арендной платы расхотать на капитальный ремонт арендуемых торговых помещений.

Для ликвидации отставания в развитии розничной торговой сети намечается по-

лучше и открыты в 1954—1956 гг. в городах и сельских местностях 40 тысяч магазинов против 19 тысяч магазинов, построенных за предыдущие три года. В ближайшие три года предполагается осуществить строительство 100 крупных и средних универсамов в областных центрах и промышленных городах.

Резко увеличивается капиталовложение в материально-техническую базу торговли. На 1954 год Министерству торговли на эти цели выделено 1.700 млн. руб. против 750 млн. руб. в 1953 году, или почти в 2,3 раза больше.

В ближайшее время будет открыт крупнейший в Советском Союзе универсам — ГУМ на Красной площади в Москве, который будет оснащен передовой современной торговой техникой.

В дореволюционное время в помещениях верхних торговых ярусов на Красной площади, которые сейчас освобождены занимавшими их учреждениями и перестраиваются для ГУМа, находилось, например, 240 мелких торговых предприятий многих фирм. В универсаме магазине — ГУМе советский потребитель найдет для себя товары самого широкого ассортимента и высокого качества.

В универсаме будут организованы крупные мастерские для пошива мужского и женского платья по индивидуальным заказам. В первом этаже ГУМа открывается самый большой продовольственный магазин Главгастронома. В ГУМе будет одновременно работать более тысячи продавцов, а общая линия прилавков составляет 1,5 км с площадью в 100 тысяч кв. м.

Несомненно, новый ГУМ не будет похож на старый ГУМ. Во всяком случае то, что было в свое время сказано Маяковским о ГУМе, скорее всего подойдет к новому ГУМу, а он писал в рекламе: «Все, что требует железо, тело или ум, — все человеку предоставляет ГУМ». Мы хотим сделать так, чтобы торговля держала равнение на ГУМ. В помещении 6. Зубинского пассажира в Москве, который занят сейчас различными учреждениями, имеется в виду организовать универсам «Детский мир» на 300 рабочих мест. Это будет детский ГУМ для маленьких советских потребителей. Нужно организовать и еще несколько крупных магазинов.

В 1949 году только пять процентов продовольственных магазинов и столовых, принадлежавших государственным торговым организациям, были оснащены холодильным оборудованием. По состоянию на 1 июля 1953 г. количество компрессоров, находящихся в магазинах и столовых государственных торговых организаций, увеличилось против 1949 года почти в 7 раз, а против 1940 года — в 12,5 раза.

Только по системе Министерства торговли СССР к началу текущего года 54 проц. всех магазинов, торгующих скоропортящимися товарами, и 50 проц. предприятий общественного питания были оснащены машинным холодильным оборудованием. В ближайшие три года намечается увеличить производство холодильных компрессоров и холодильного оборудования не менее чем в 3 раза при дальнейшем улучшении и усовершенствовании конструкции.

Для правильной организации торговли огромное значение имеет хорошо налаженное складское хозяйство.

В данное время торгово-складское хозяйство находится в совершенно запущенном состоянии. Только в области холодильных складов нами сделан очень крупный шаг вперед, и площадь их по сравнению с 1940 годом увеличена. С точки зрения технического уровня наше холодильное хозяйство может поспорить с холодильниками любой развитой капиталистической страны. Однако складская емкость отоваренных товаров в 1953 году еще не достигает довоенного уровня и составляет 300 тыс. тонн против 528 тыс. тонн в 1940 году.

В послевоенный период не полностью ликвидированы разрушения войны и не построено какое-либо серьезное количество хранилищ для овощей и картофеля, соответствующих современным требованиям. Больше того, часть хранилищ временного типа пришла в ветхость. Все это привело к тому, что емкость овощехранилищ и картофелехранилищ составила на 1 января текущего года 2.396 тыс. тонн, или меньше на 30 проц., чем в 1940 году.

Складское хозяйство для промтоваров, как правило, мелкое, разбросано, находится в непригодных помещениях, не позволяющих организовать нужную для

### О дальнейшем развитии кооперативной и колхозной торговли

В результате победы колхозного строя коренным образом изменилась типология деревни. Мы должны поэтому предъявлять другие требования к торговле на селе.

В нашем социалистическом обществе рост товароборота между городом и деревней способствует укреплению союза рабочего класса и крестьянства. Товарная форма смычки — дополняет производственную форму смычки рабочего класса с крестьянством.

Большими темпами растет и сельская торговля. Товароборот на селе в 1953 году вырос по сравнению с 1925 годом в 7,9 раза (в сопоставимых ценах) и значительно превысил товароборот довоенного 1940 года.

Провозимые в текущем году колхозные меры по значительному расширению товароборота в нашей стране серьезно увеличили товароборот и на селе. Если в I квартале 1953 года товароборот потребительской кооперации возрос на 3,5 проц. по сравнению с тем же периодом прошлого года, то уже во II квартале этого года он увеличился на 28 проц., а в III квартале 1953 года — на

27,5 проц. по сравнению с соответствующим периодом прошлого года. Это говорит о том, что и в сельской торговле началось крутой подъем. Именно структура сельской торговли. Сейчас спрос сельского населения на предметы личного потребления все больше приближается к спросу городского населения.

Небезынтересно привести такие данные. В 1924/25 году соль, керосин, спички, хозяйственное мыло и хлопчатобумажные ткани составляли примерно 35 проц. всего сельского товароборота кооперации, а в 1952 году эти товары составили только 18 проц. сельского оборота, хотя в количественном отношении резко увеличилось. Если пролажа тканей в 1952 году в целом увеличилась по потреблению по сравнению с 1940 годом на 41 проц. (в сопоставимых ценах), то шелковых тканей — в 3,1 раза. Пролажа на селе платья, пошитого из шелковых тканей, за последние три года увеличилась в 5 раз, пролажа костюмов шерстяных — в 2,6 раза, пальто шерстяных — в 2,2 раза.

(Окончание на 4 стр.).



О мероприятиях по дальнейшему развертыванию товарооборота и улучшению организации государственной, кооперативной и колхозной торговли

Доклад Министра торговли СССР тов. МИКОЯНА А. И. на Всесоюзном совещании торговых работников 17 октября 1953 г. (Омичанино).

В 1953 году на селе будет продано товаров в 6 раз больше, чем в 1940 году...

Советская деревня в 1952 году по сравнению с 1913 годом имела в 7 раз больше учителей...

Если в 1925 году, т. е. до коллективизации нашего сельского хозяйства...

Возросший объем строительства в деревне вызвал огромный спрос на строительные материалы...

В нашей стране имеется большая разветвленная сеть колхозных рынков...

Все это говорит о том, что деревня находится на совершенно новом этапе развития...

Наша обязанность — ликвидировать как можно быстрее имеющиеся недостатки...

Техническая реконструкция сельского хозяйства за последние годы вызвала в жизни и новые отрасли сельской торговли...

Задача работников потребительской кооперации заключается в том, чтобы торговля товарами производственного назначения...

Потребительская кооперация является мощной общественной торговой организацией...

Во-первых, потребительская кооперация не обеспечивает сельское население многими товарами...

Во-вторых, организации потребительской кооперации слабо изучают спрос сельского населения на товары...

В-третьих, вопросу развертывания торговой сети на селе не уделяется необходимого внимания...

Центросоюз обязан принять меры к тому, чтобы в ближайшие 2—3 года ликвидировать отставание в развитии розничной торговой сети на селе...

Колхозная торговля является важной составной частью советской торговли...

В нашей стране имеется большая разветвленная сеть колхозных рынков...

Половина городских рынков не имеет складов и холодильников для хранения привозных колхозных товаров...

Можно привести много примеров плохой работы городских рынков...

Каким образом сейчас нужно решить в области колхозной торговли то, что, чтобы ее серьезно поднять вперед?

Работники колхозных рынков и местных отделов торговли должны принять неотложные меры к созданию колхозам и колхозникам благоприятных условий...

По каждому району, области, краю и республике должны быть разработаны и проведены в 1954 году в жизнь мероприятия по приведению в порядок колхозных рынков...

Надо развернуть на рынках и прилегающих к рынкам улочках торговлю промышленными товарами...

Успешно шла торговля и на других рынках Киева. По сравнению с прошлым годом цены на сельскохозяйственные продукты снизились в среднем на 10—20 процентов...

СТАЛИНГРАД. Вчера во всех районах города открылись предпраздничные осенние базары...

Городские организации подготовили для приезжающих новые ларьки и палатки, складские помещения...

Успешно шла торговля и на других рынках Киева. По сравнению с прошлым годом цены на сельскохозяйственные продукты снизились в среднем на 10—20 процентов...

СТАЛИНГРАД. Вчера во всех районах города открылись предпраздничные осенние базары...

Городские организации подготовили для приезжающих новые ларьки и палатки, складские помещения...

Успешно шла торговля и на других рынках Киева. По сравнению с прошлым годом цены на сельскохозяйственные продукты снизились в среднем на 10—20 процентов...

СТАЛИНГРАД. Вчера во всех районах города открылись предпраздничные осенние базары...

Городские организации подготовили для приезжающих новые ларьки и палатки, складские помещения...

Успешно шла торговля и на других рынках Киева. По сравнению с прошлым годом цены на сельскохозяйственные продукты снизились в среднем на 10—20 процентов...

Нота Советского Правительства Правительству Греции

26 октября Заместитель Министра иностранных дел А. А. Громико принял Временного Поверенного в Делам Греции г-на Ипполити и вручил ему ноту следующего содержания:

«12 октября сего года Греческое Правительство подписало с Правительством США Соглашение, в соответствии с которым как это видно из опубликованного текста Соглашения, Соединенным Штатам предоставляется право размещать на греческой территории свои вооруженные силы...

Заключению указанного Соглашения свидетельствует о том, что Греческое Правительство приступило к осуществлению мероприятий, непосредственно направленных на подготовку новой войны...

ПЕКИН, 27 октября. (ТАСС). По сообщению корреспондента агентства Синьхуа из Кэсюна, вчера в Паньмыньчжоне состоялось первое заседание участников конференции...

Представитель Корейской Народно-Демократической Республики Ки Сук Бок, выступая на заседании, подтвердил решительную и последовательную позицию корейского и китайского правительств...

ПЕКИН, 27 октября. (ТАСС). Как уже сообщалось, вчера в Паньмыньчжоне состоялось первое заседание участников конференции по вопросам, касающимся политической конференции...

ШАНХАЙ, 27 октября. (ТАСС). В настоящее время вице-президент США Никсон совершает поездку по странам Дальнего Востока...

К поездке вице-президента США Никсона в страны Юго-Восточной Азии

СОШЕЙТЕЛ Пресс, передает агентству Синьхуа, вице-президент США Ричард Никсон встретился в Илоилоани с таким же трудностями, какие были и в Австралии...

Согласно полученному из Джакарты сообщению корреспондента агентства Ассошиэйтед Пресс, передает агентству Синьхуа, вице-президент США Ричард Никсон встретился в Илоилоани с таким же трудностями...

Протесты в США против покушения на жизнь Томпсона

Заявление Национального комитета коммунистической партии США

НЬЮ-ЙОРК, 26 октября. (ТАСС). Национальный комитет коммунистической партии США перешел для опубликования в печать текст послания, направленного президенту Эйзенхауэру...

Борьба французских крестьян

ПАРИЖ, 26 октября. (ТАСС). По сообщению газеты «Юманите», 24 октября в городе Монтелимар (департамент Дром) состоялась демонстрация...

ИНДИЙСКАЯ ГАЗЕТА О СЕКРЕТНОМ СОГЛАШЕНИИ МЕЖДУ США И ПАКИСТАНОМ

КАРАЧИ, 26 октября. (ТАСС). Газета «Аджам», ссылаясь на сообщение лондонского корреспондента индийского ежедневника «Блитц», пишет, что США приняли решение превратить Пакистан в сверхклассную военную силу...

США торопят Японию с перевооружением

НЬЮ-ЙОРК, 26 октября. (ТАСС). По сообщению Вашингтонского корреспондента агентства Юнайтед Пресс, в освободившихся кругах заявляют, что Соединенные Штаты оказывают на Японию нажим с целью ускорить перевооружение...

И. о. редактора И. ЛУШАНОВ.

СЕГОДНЯ В ТЕАТРЕ И КИНО. Краевое театральное драмы, спектакль по повести Сталинской премии Галана...

ОТКРЫТА ПОДПИСКА НА 1954 ГОД НА ГАЗЕТУ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО. орган Министерства сельского хозяйства и заготовок СССР...

ЦЕНТРОЭНЕРГОРЕМОНТ ЭНЕРГОРЕМТРЕСТА. Министерства электростанций и электропромышленности СССР...

ТРЕБУЮТСЯ: УЧЕБНОМУ КОМБИНАТУ ЦСУ преподаватели бухгалтерского учета на постоянную работу...

АЛТАЙСКОЙ СРЕДНЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ШКОЛЕ СРОЧНО—опытные преподаватели с высшим образованием по истории СССР...

БАРНАУЛЬСКИЙ ПЛАНЕТАРИЙ. Сегодня лекция: «Полет в мировое пространство»...

БАРНАУЛЬСКИЙ ТЕЛЕГРАФ, РАЙОННЫЕ И ГОРОДСКИЕ КОНТОРЫ СВЯЗИ производят прием поздравительных телеграмм...

РОССНАБСБЫТ ИМЕЕТ В ПРОДАЖЕ по безналчному расчету: гидронапорной ручкой катушки...

ТОКАРИ, СЛЕСАРИ, ЭЛЕКТРОМОНТЕРЫ, ГРУЗЧИКИ, УБОРЩИКИ, РАБОТНИКИ ОХРАНЫ, РАБОЧЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ...

РАДИОЗАВОДУ СРОЧНО—штукатуры, уборщики, подсобные рабочие в цехи...