

В. ШЛЕЕВ Э. ФАЙНШТЕЙН

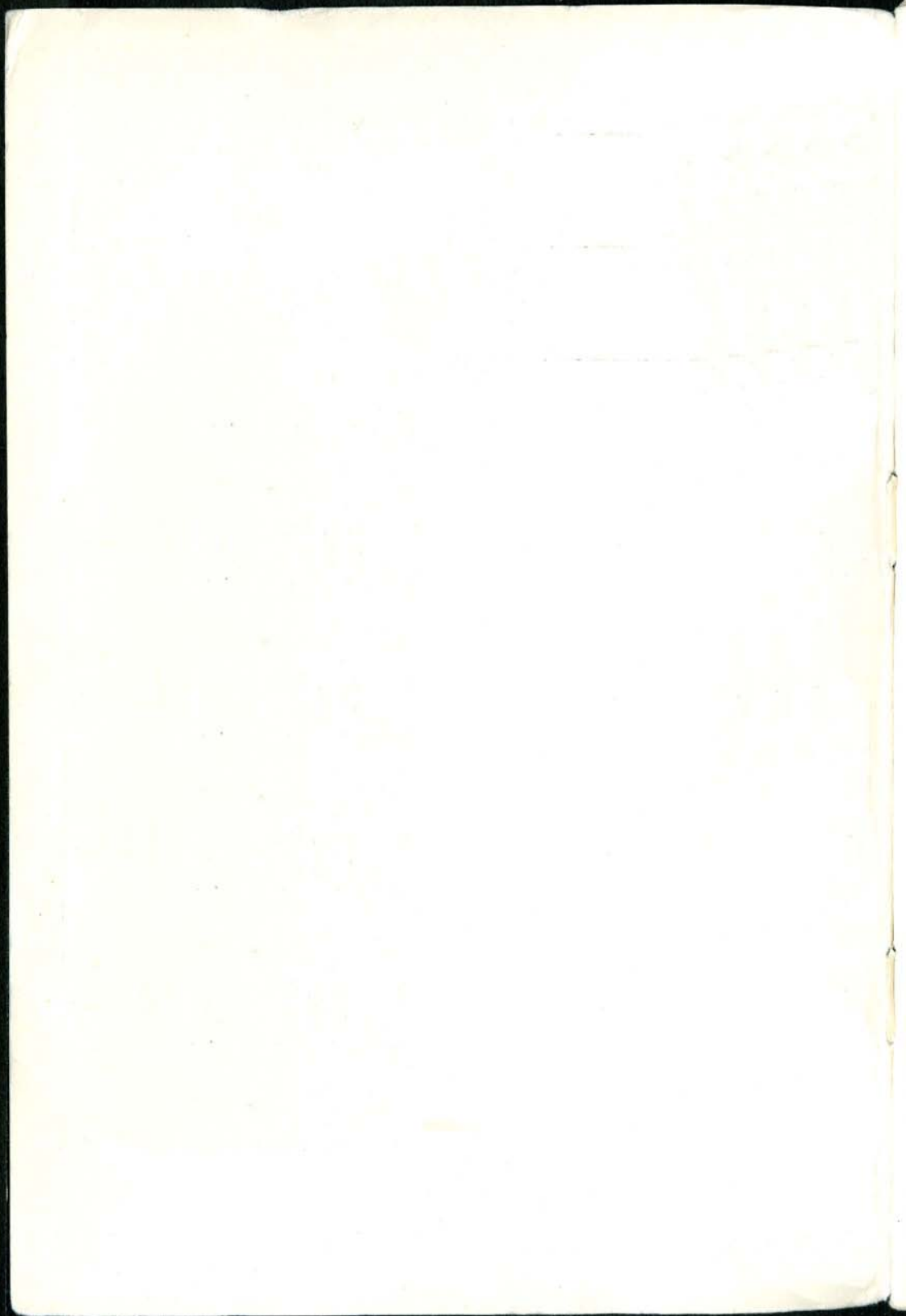
ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ



ОТКРЫТКИ

И ИХ СОБИРАНИЕ

И З О Г И З



В. В. ШЛЕЕВ и Э. Б. ФАЙНШТЕЙН

ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ  
ОТКРЫТКИ  
И ИХ СОБИРАНИЕ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО  
ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА (ИЗОГИЗ)  
МОСКВА—1960

## ОТ АВТОРОВ

*Почти три четверти века прошло с тех пор, как появились первые русские художественные открытки и их собиратели. В настоящей брошюре авторы поставили своей задачей дать краткие сведения о появлении и распространении открыток, характеристику различных существующих типов открыток, ознакомить с существующими способами их систематизации, хранения и экспозиции.*

*Большое значение авторы придают своей попытке осветить возможности использования открыток в пропагандистской и агитационно-массовой работе, в качестве наглядного учебного пособия, а также роль открыток в деле воспитания художественного вкуса широких трудящихся масс.*

*Материалами для настоящей брошюры послужили опыт работы секции филокартистов (собирателей открыток) Московского городского общества коллекционеров, а также собственный опыт авторов настоящей брошюры. Иллюстрации в брошюре подобраны по материалам коллекции В. В. Шлеева.*

*Авторы приносят свою благодарность членам секции филокартистов Московского городского общества коллекционеров, с которыми они делились своими соображениями в процессе создания настоящей брошюры, замечания и советы которых явились ценным подспорьем в работе над брошюрой.*

*Авторы с благодарностью примут критические замечания и пожелания коллекционеров и читателей настоящей брошюры.*

## ВВЕДЕНИЕ

Художественная открытка! Кто не знаком с этим небольшим кусочком плотной бумаги, на одной стороне которого напечатана репродукция художественного произведения, а другая оставлена для адреса и текста письма. Пожалуй, в настоящее время мало кто, в тех или иных случаях жизни, не использует открытки по их прямому назначению, т. е. как средство почтовой связи — простое, удобное и вместе с тем красивое.

Какое громадное количество открыток с изображениями цветов, красивых уголков природы, с различными оригинальными праздничными мотивами приобретает и рассылается с поздравлениями к 1 Мая, к годовщине Великого Октября, к 8 марта, к Новому году и другим всенародным праздникам!

Но художественные открытки играют в жизни миллионов людей и другую роль, независимую от их почтового предназначения, связанную с помещенными на них изображениями.

Художественными открытками интересуются, в полном смысле слова, и стар, и млад.

Можно без преувеличения сказать, что круг изображений, помещаемых на открытках, так же как и круг людей, использующих открытки, почти безграничен.

Количество открыток, ежегодно выпускаемых во всех странах мира, уже в 1930-х годах достигало нескольких миллиардов экземпляров, а в последующее время значительно возросло.

Огромное количество художественных открыток, выпускаемых в нашей стране, служит в первую очередь делу воспитания народа в духе высоких общественных идеалов социалистического строя, распространения и развития здоровых художественно-эстетических представлений, основанных не только на опыте и достижениях классического искусства прошлого, но и на выдающихся произведениях искусства современности. Весьма показательно, что в выпускаемых советскими издательствами открытках целиком и полностью отсутствует, столь характерная для многих открыток буржуазных стран, спекуляция на низменных вкусах.

В отличие от капиталистических стран, где открытки выпускаются многими фирмами, главным образом с целью наживы или рекламы, выпуск открыток в Советском Союзе подчинен подлинно общественным, гуманистическим, познавательным целям.

Для миллионов людей, никогда не бывавших в Москве или Ленинграде, не видавших шедевров русской и советской живописи, собранных в Третьяковской галерее или Государственном Русском музее, эти замечательные творения классиков нашего отечественного искусства впервые становятся знакомыми и близкими благодаря всюду проникающим, небольшим по формату и доступным по цене художественным открыткам.

Открытки знакомят нас и с выдающимися произведениями мирового искусства, собранными в Государственном Эрмитаже (Ленинград), в Государственном музее изобразительных искусств имени А. С. Пушкина (Москва), и с замечательными, но еще малоизвестными картинами из республиканских, областных и краевых музеев, и, наконец, с картинами, хранящимися в частных коллекциях.

Не все имеют возможность совершать путешествия в зарубежные страны и воочию знакомиться с великими творениями мирового художественного гения. Не каждый имеет возможность покупать дорогие, роскошно изданные альбомы с репродукциями, фундаментальные книги по истории культуры и искусства с большим количеством иллюстраций. Открытки же дают возможность каждому, при минимальных затратах средств, ознакомиться и с всемирно прославленными полотнами парижского Лувра, мадридского Прадо, Лондонской национальной галереи, с знаменитыми художественными сокровищницами Италии, Голландии, Бельгии; открытки могут дать хотя бы частичное представление о неповторимой красоте изумительных пещерных росписей Индии и Китая, о изящной прелесть творений средневековых китайских живописцев, писавших свои картины на шелку, о тонкой виртуозности мастеров иранской и индийской миниатюры, японской цветной гравюры, о величии памятников зодчества и скульптуры Древнего Египта, античной Греции и Рима, романских и готических соборов Западной Европы; наконец, открытки могут познакомить и с интереснейшими и разнообразнейшими произведениями народного творчества всех стран и всех времен.

Многие люди, впервые познакомившись с изобразительным искусством через открытки, на всю жизнь полюбили его.

Собирание художественных открыток доступно любому человеку, где бы он ни жил, чем бы он не занимался по своей основной профессии. По своему содержанию открытки могут удовлетворить самые различные запросы, вкусы и стремления. Этот своеобразный демократизм и доступность открыток являются одной из причин их необычайно широкого распространения и популярности.

Какие бывают открытки?

Один из первых вопросов, возникающих перед начинающим собирателем открыток, стремящимся выбрать среди необъятного множества различных их типов и видов наиболее для себя интересный и привлекательный, это вопрос о том, какие же существуют типы открыток, каковы особенности каждого из них и какой интерес для данного человека может представлять собирание тех или иных открыток.

Не претендуя на сколько-нибудь подробное изложение классификации открыток, которая, кстати сказать, до сих пор никем научно не разработана, мы поделимся с нашими читателями лишь некоторыми соображениями, возникшими у нас в процессе собирания открыток.

Открытки или, как их иначе называют, почтовые карточки, разделяются на две основных категории. Во-первых, обыкновенные почтовые карточки, не содержащие каких-либо изображений, кроме государственного герба и напечатанной на самой карточке почтовой марки; во-вторых, открытки иллюстрированные, т. е. почтовые карточки, имеющие, как правило, на одной, а иногда и на двух сторонах, какие-либо изображения.

Иллюстрированные открытки также можно разделить на два типа: а) художественные открытки, содержащие либо репродукции с произведений искусства, либо воспроизводящие работы художников, специально исполненные для оформления открыток; б) открытки, оформленные с помощью фотографии и представляющие собой виды различных местностей, документальные изображения людей, предметов, животных, цветов, событий и т. д. Правда, границы между этими типами

в некоторых случаях довольно условные, например, фотографии памятников архитектуры и скульптуры можно относить как к первому, так и ко второму типу.

Одним из наиболее распространенных видов художественной открытки является так называемая репродукционная открытка, т. е. открытка, представляющая собой репродукцию какого-либо произведения живописи, скульптуры, графики или прикладного искусства.

Основная цель подобной открытки, как и всякой репродукции, — передать зрителю как можно более верное и полное представление об оригинале. Поэтому здесь возникают особо высокие требования к качеству исполнения. Для репродукционной открытки с произведений живописи, акварели, с некоторых памятников прикладного искусства, весьма важным является правдивая передача не только рисунка и композиции, но и цветового решения произведения. Поэтому коллекционеры, собирающие открытки такого рода, как правило, отдают предпочтение цветным открыткам перед тоновыми (одноцветными). Но надо всегда иметь в виду, что некоторые цветные открытки — репродукции с картин, особенно старых изданий, давая внешне яркое цветовое решение, совершенно не соответствуют оригиналу не только по цвету, но и по рисунку (например, большинство открыток известного старого немецкого издания «Штенгель» (Дрезден) или ряд открыток старого русского издания «И. Селин» (Москва)).

Некоторые старые открытки с картин Третьяковской галереи шведского издательства Гранберг в Стокгольме, сохраняя более или менее правильный рисунок, цвет произведения передавали совершенно неверно, и напротив, в ряде изданий открыток (например, то же издание И. Селина), при более или менее близкой к оригиналу передаче цветового решения, совершенно искажался рисунок. В этом последнем случае целесообразно сохранять в коллекции, наряду с цветной открыткой, и открытку тоновую, дающую более верное представление о рисунке оригинала.

Что же касается открыток с произведений графики и скульптуры, то здесь вполне естественно собирание тоновых открыток.

Следует также заметить, что до сих пор большое количество картин как русских, так и иностранных, подчас самых знаменитых художников, никогда не репродуцировались в цвете. Если стремиться к тому, чтобы представить творчество этих художников в открытках с возможной полнотой, то, до появления новых изданий цветных открыток, придется включать в коллекцию и тоновые.

Репродукционная открытка, давая представление о различных произведениях искусства, содержит в себе, как и всякая иллюстрированная открытка, определенный познавательный материал, вместе с тем, и это главное в ее специфике, является важным средством подлинного художественно-эстетического воспитания народа, фактором распространения среди масс художественной культуры в ее лучших достижениях и проявлениях.

К репродукционным художественным открыткам сравнительно близко примыкают так называемые оригинальные открытки. Для открыток этого вида, очень разнообразных по сюжетам, оригиналы, как правило, специально выполняются художниками, которые заранее знают для какой цели предназначается его рисунок или акварель.

Разновидностями оригинальных открыток являются открытки агитационные, поздравительные, юмористические и сатирические, открытки на бытовые темы, открытки на детскую тематику, открытки рекламные и т. п.

Открытки, предназначенные для детей, должны не только забавлять ребенка, но и своим высокохудожественным исполнением прививать ему правильное представление о подлинной красоте, воспитывать в нем высокие гражданские чувства. Если в репродукционной открытке художествен-

ное качество, при правильном выборе самих произведений искусства для репродуцирования, в первую очередь зависит от полиграфического выполнения, то в оригинальной открытке многое зависит от художника. Художник, создающий оригинал специально для открытки, имеет полную возможность учесть, как его произведение будет восприниматься в формате открытки\*, а также применить те средства исполнения, те краски, которые с наибольшим успехом могут быть правильно воспроизведены соответствующими способами типографской печати.

Оригинальная открытка, наряду с плакатом, книжной иллюстрацией, эстампом, почтовой маркой и т. п., становится самостоятельной отраслью так называемой печатной графики. К сожалению, специальному изучению этой отрасли изобразительного искусства до сих пор почти не уделяется внимания.

Говоря об оригинальных открытках, нельзя забыть и того, что существуют открытки-эстампы (офорты, литографии, ксилографии и т. д.), являющиеся оттисками с гравированной художником формы в размер открытки; наряду с ними встречаются открытки с напечатанным рисунком, раскрашенным от руки, а также и оригинальные (подлинные) рисунки и акварели, выполненные на специальных открытках-бланках художниками профессионалами и любителями.

В отличие от открыток художественных, открытки другого, широко распространенного типа, исполненные, как правило, на основе фотографии, преследуют и несколько иные цели и задачи. Первостепенное значение здесь приобретает чисто познавательный элемент. Открытки этого типа, запечатлевая различные интересные места нашей Родины и всего земного шара — города и селения, горы и долины, моря и реки — дают реальные и наглядные сведения о географии, фиксируя быт, обычаи, костюмы и утварь различных народов, обогащают наши представления об этнографии, представляя различного рода постройки и сооружения, расширяют наши познания в архитектуре, а портретные открытки знакомят нас с внешним обликом многих замечательных людей. Н. К. Крупская, вспоминая об отношении В. И. Ленина к Н. Г. Чернышевскому, сообщила, что в годы сибирской ссылки Ленина «в его сибирском альбоме были две карточки этого писателя, одна написанная рукой Ильича — год рождения и смерти. В альбоме Ильича были еще карточки Эмиля Золя, а из русских — Герцена и Писарева».

Собирание портретных открыток вообще довольно распространено. Можно собрать интересную галерею портретов политических деятелей, писателей, художников, ученых, спортсменов и т. д. Особенно распространено собирание портретов артистов театра и кино. Нет сомнения, что хорошо подобранные открытки с портретами различных артистов в жизни и в ролях, а также открытки с изображениями различных сцен из спектаклей могут явиться интересным важным материалом для освоения культурных богатств нашей Родины и для истории отечественного театра.

В открытках фотографических весьма существенным является точность изображения того материала, который воспроизводится. Интересно, например, собирание видовых открыток с изображениями построек и сооружений, которые ныне не сохранились, например, с видами Москвы и других городов нашей страны 10, 20, 30, 40, 50 и более лет тому назад. Сопоставление открыток с видами одного и того же места в том или ином городе в разное время дает ценный исторический материал.

К этому типу открыток близки и различного рода документальные фотооткрытки, например, открытки, изображающие Москву после де-

\* До середины 1920-х годов в России и других странах общепринятым международным форматом почтовой карточки считался формат 9×14 см, а в настоящее время 10,5×15 см.



кабрьского вооруженного восстания 1905 года, фотооткрытки с эпизодами русско-японской и первой мировой войны, открытки, изображающие исторические события 1917 года — Февральскую революцию и Великую Октябрьскую социалистическую революцию. Можно с уверенностью сказать, что некоторые из открыток этого типа являются важными историческими документами.

## ИЗ ИСТОРИИ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ОТКРЫТОК

Когда, где и при каких условиях появились иллюстрированные открытки? Вопрос этот интересный, но ответить на него не так просто. Известно, что на одной из фресок погребальной пещеры египетского вельможи Хнумхотепа в Бенигассане, написанной около 4000 лет тому назад, изображен гонец, держащий в руке развернутый лист или табличку, на которой видны письмена и изображения. Некоторые любители открыток склонны считать эту табличку или листок прообразом современной иллюстрированной открытки.

В одном из французских журналов XVIII века сообщается о том, что по инициативе гравера Дэмезона по почте пересылались гравированные карточки, часто с текстом, как приветствия и поздравления по самым различным случаям. Известны также русские гравированные карточки типа позднейших визитных, на которых оставлялось место для автографа владельца (Фонвизина, Суворова, И. Бецкого и др.).

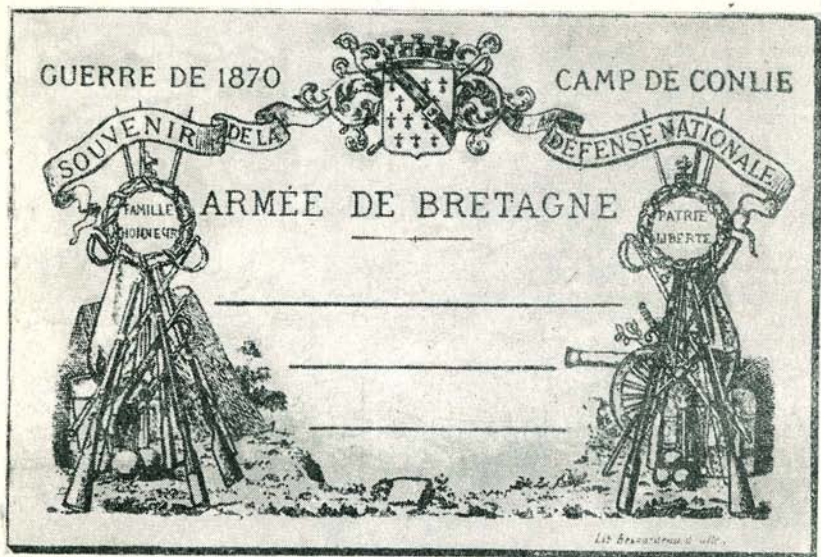


Рис. 1. Первая французская иллюстрированная открытка 1870 года (по рисунку в журнале «Открытое письмо» 1905—1906 гг.)

Однако иллюстрированная открытка современного типа получила широкое распространение сравнительно недавно. Ей нет еще и 100 лет.

Существуют несколько версий появления современных иллюстрированных открыток — наиболее известны французская и немецкая — и обе они временем создания первых иллюстрированных открыток считают франко-прусскую войну 1870—1871 годов. По мнению французов, это произошло в местечке Конли в Бретани. Зимой 1870 года здесь скопилось значительное количество французских солдат. Все они довольно часто писали домой, и небольшое количество бумаги и конвертов, имевшихся в запасе, быстро иссякло. Тогда сообразительный местный книготорговец Леон Бенардо нарезал небольшие кусочки бристольского картона размером 6,6×9,8 см, украсил их выполненными в литографии города Ренна виньетками патриотического содержания и предложил солдатам. На одной стороне этих карточек писался адрес, другая была оставлена для письма. Эту своеобразную открытку раскупали очень охотно, и карточки быстро вошли в обиход французской армии (*рис. 1*).

Однако немцы полагают, что первым инициатором выпуска иллюстрированных художественных открыток был книготорговец А. Шварц из города Ольденбурга, который в 1870 году издал и пустил в продажу открытку с изображением немецкого солдата-артиллериста, а вслед затем и две серии открыток (по 25 шт. в каждой) с рисунками из издаваемого им же иллюстрированного журнала «*Volksbote*». Примеру Бенардо и Шварца последовали другие дельцы, и с того времени иллюстрированная почтовая открытка, официально признанная также и почтовыми ведомствами, получила широкое распространение во всем мире.

В России первые почтовые карточки-открытки также появляются в начале 70-х годов. Правда, первые русские открытки представляли собой простые, без всяких украшений бланки, но постепенно в Россию стала проникать и распространяться иллюстрированная открытка. В 70—80-х годах прошлого столетия в России были преимущественно распространены иллюстрированные почтовые карточки (открытки), изготовленные за границей. Лишь сравнительно в небольшом количестве выпускались видовые и портретные открытки отечественного производства. Но уже со второй половины 90-х годов в Петербурге, Москве, а затем и других городах нашей страны появляются художественные открытки, напечатанные в русских типографиях и литографиях.

Среди первых русских издательств, обративших большое внимание на открытку, следует назвать широко известное художественное издательство Евгенинской общины сестер милосердия Красного Креста (т. н. Община св. Евгении), а также петербургское издательство А. Фельтена.

Первые открытки, выпущенные издательством Евгенинской общины весной 1897 года, были исполнены по специально сделанным для открыток акварельным рисункам известного художника Н. Н. Каразина («Пахарь», «У часовни», «Весна», «Тройка летом»). Привлекались и другие крупные художники, нередко исполнявшие специально для воспроизведения в открытках рисунки и акварели со своих известных живописных работ. Активно сотрудничал в этом издательстве И. Е. Репин. Специально для открытки им был исполнен в 1898 году пером и акварелью рисунок «Кошевой атаман Серко» — изображение одного из главных персонажей знаменитой картины «Запорожцы». В открытках этого издательства появились акварели и рисунки с некоторых других известных произведений Репина — «Л. Н. Толстой в лесу» (1900 г.) (*рис. 2*). «Какой простор!» (1902 г., первоначальная мысль картины); были воспроизведены малоизвестные до того широкой публике акварели и рисунки «Паланица Удалая» (1901 г.), «Босьяк» (1902 г.), «Леший», а также многие другие репинские картины и портреты.



Рис. 2. Художественная открытка  
«Л. Н. Толстой в лесу»  
с акварели И. Е. Репина. 1900 г.

Большой популярностью также пользовались: выдержавшая несколько изданий открытка с акварели М. В. Нестерова «На горах», представляющая фрагмент его известной картины, открытки с акварелью В. М. Васнецова «Купава» и «Гусляр», серия открыток с акварельных пейзажей В. Д. Поленова.

Для широкого привлечения русских художников к работе над оригинальными художественными открытками, Евгенинская община в 1898 году объявила конкурс на сочинение рисунков для открытых писем и поздравительных карточек.

Инициативе библиотекаря Академии художеств Ф. Беренштама, поддержанной издательством Евгенинской общины, обязаны мы и изданием специального журнала, посвященного открыткам, — «Открытое письмо», выходившего в 1904—1906 годах под редакцией того же Ф. Г. Беренштама.

Широко откликнулось издательство Евгенинской общины на столетие со дня рождения А. С. Пушкина. Многие русские художники выразили желание участвовать своими работами в открытках, выпускаемых к этому юбилею. Четыре рисунка — иллюстрации к «Евгению Онегину»

представила известная русская художница Е. М. Бем, три рисунка — иллюстрации к «Цыганам», «Бахчисарайскому фонтану» и стихотворению «Я здесь, Инезилья...» дал работавший в России венгерский художник М. А. Зичи, художник А. Ф. Афанасьев — иллюстрацию к «Сказке о рыбаке и рыбке», а В. М. Васнецов свой рисунок на тему сказки о царе Салтане — «Три девицы под окном...» Кроме того, были также изданы открытки с известной гравюры Гейтмана «Пушкин в возрасте 12—13 лет», с картины Ге «Пушкин в Михайловском», с портрета Пушкина работы О. Кипренского и, наконец, с собственноручного рисунка поэта «Из путешествия в Арзрум».

Издательство Евгенинской общины уделило большое внимание также оформлению оборотной (адресной) стороны юбилейных пушкинских открыток. Рисунок адресной стороны был скомпаньезан художницей В. П. Шнейдер из украшений первых изданий произведений поэта, а марку с портретом Пушкина и словами из стихотворения «Памятник» исполнил В. В. Матэ.

Издательство выпускало в большом количестве как цветные, так и тонные открытки — репродукции с произведений русских и иностранных художников, много портретных и видовых открыток. Всего до Октябрьской революции издательство выпустило около 6500 открыток на различные сюжеты, а некоторые наиболее популярные выдерживали до 7 изданий.

«Распространяясь в миллионах экземпляров по России, открытые письма общины св. Евгении, — если не совсем вытеснили пошлятину маку-

латурных «открыток» с кафешантанными сюжетами немецкой марки, то все же в большой степени сбили их продажу. Открытые письма — могучее средство популяризации искусства».

Иной характер носили открытки другого петербургского издательства, также начавшего свою деятельность в конце 90-х годов — издательства А. Фельтен. Не ставя перед собой задачи массового выпуска открыток большими тиражами, издательство Фельтен специализировалось, преимущественно, на открытках-эстампах, исполненных офортом и представлявших собой подлинные произведения графического искусства. Так была создана большая серия офортов с шедевров мировой живописи, хранившихся в Эрмитаже, серия офортов, посвященных 200-летию Петербурга, и серия офортов «Женщины России». Основным исполнителем этих открыток был известный художник-гравер М. Рундальцев.

В связи с интересом широких масс населения к художественным открыткам в течение первых десятилетий нынешнего века выпуском открыток в различных городах России занялись многие как крупные, так и мелкие издательства. Кроме названных выше, следует упомянуть также издательства «Ришар», «Русского музея», «А. Маковского и А. Лажечникова», «Любанского общества» (Петербург), фирмы «Дацнаро» (Москва), «Рассвет» (Киев), «Ленц и Рудольф» (Рига) и т. д.

Не все в этой массе открыток, изданных в дореволюционное время, было одинаково ценно. Немало было напечатано различного рода макулатуры — открыток низкого художественного уровня, пропагандировавших пошлость, поощрявших и потакавших низменным вкусам отдельных групп населения; подчас издавалась и прямая порнография. Далеко не всегда



Рис. 3. Художественная открытка «Арест», с картины И. А. Владимирова. 1960 г.

ОТЪЯЗЪ СЪ ВОШКОЙ, — СЕМЕРО СЪ ЛОСИКОЮ



Рис. 4. Русская революционная открытка 1905—1907 годов по силуэтному рисунку неизвестного художника

на должном уровне стояло и качество полиграфического исполнения. Однако следует отметить, что в дореволюционное время немало было издано в России и подлинно художественных открыток, хорошо выполнявших свою почетную миссию ознакомления масс с выдающимися шедеврами нашего родного искусства, открыток, будивших живую мысль народа, выполнявших роль агитатора и пропагандиста передовых идей.

В этом смысле интересно воспоминание известного художника-гравера И. Н. Павлова о картине художника Я. Я. Калининенко «Перед обыском», имевшей огромный резонанс в демократических и революционных слоях населения и неоднократно репродуцировавшейся на открытках.

«Революционная молодежь тех лет, — вспоминает И. Н. Павлов, — бережно хранила открытки с репродукцией «Перед обыском», и они висели на стенах бедных студенческих квартир вместе с репродукциями с картин Репина, Сурикова, Верещагина, Левитана».

В эпоху революции 1905—1907 годов на выпущенных в России открытках можно было встретить портреты К. Маркса и Ф. Энгельса, А. Герцена и лейтенанта П. Шмидта, произведения зарубежных художников, посвященные Великой французской революции и Парижской коммуне, репродукции с картин, изображающих тяжелые условия жизни пролетариата на Западе и в России. К Первомайскому празднику 1906 года была выпущена специальная открытка — репродукция с картины неизвестного нам художника, изображающая в аллегорической форме демонстрацию пролетариев всего мира перед алтарем Человеческой Свободы. По всей вероятности, это была первая первомайская открытка в России.

Наибольшей популярностью в эти годы пользовались открытки, непосредственно откликавшиеся на животрепещущие события современно-

сти, воспроизводящие работы художников, в которых были запечатлены эпизоды первой русской революции. Так, неоднократно издавались открытки с картин, запрещаемых царской цензурой, снимаемых с выставок, с произведений, за которые их авторы, подчас, попадали в тюрьму. Это открытки с картин И. Владимирова «Вернулся с войны», «На Пресне. Военное положение», «Арест» (рис. 3), Н. Верхотурова «Пропаганда», М. Маймона «Наконец-то дома!», И. Шлугейта «Обыск» и др. Особенно много было издано открыток с воспроизведениями различных картин, посвященных трагическим событиям 9 Января 1905 года, наглядно показывавших кровавые преступления царизма.

Большой популярностью в эпоху революции 1905—1907 годов пользовались открытки оригинальные и в особенности сатирические. Сатирические открытки этих лет, выпускаемые десятками различных издательств, наряду с рисунками в сатирических журналах, разоблачали царское самодержавие, показывали всю несправедливость социального и общественного строя России тех лет.

Так, на одной из открыток был напечатан рисунок, изображающий социальную пирамиду, которая всей своей тяжестью давила на трудящихся; на другой был изображен бюрократический пресс, выжимающий кровь из народа, которая превращалась в золото для господствующего класса; наконец, на третьей был помещен знаменитый силуэтный рисунок «Один с сошкой, а семеро с ложкой» (рис. 4).

В работе по созданию оригинальных и сатирических открыток этих лет принимали участие многие художники как профессионалы, так и самоучки. Так, автором многих рисунков для открыток, напечатанных в фотографии Д. И. Песчанского, был врач по профессии, художник-самоучка



Рис. 5. Первомайская открытка 1917 года по рисунку художника Л. Петухова

М. М. Чемоданов, работавший в эти годы под псевдонимом «Червь». Кроме Чемоданова, авторами оригинальных открыток, по воспоминаниям самого Песчанского, были художники Орловский, братья Коменко, студенты Московского училища живописи, ваяния и зодчества.

Среди произведений Чемоданова, распространяемых в открытках, были его известные работы, публиковавшиеся и в сатирических журналах, как например, «Старая басня на новый лад. Заяц на ловле» (1905 г.), высмеивавшая и разоблачавшая политику либеральной буржуазии.

В январе 1907 года начальник Московского городского жандармского управления уведомлял департамент полиции о том, что «Отданный под особый надзор полиции Чемоданов М. М. 17.XII—1906 г. привлечен к дознанию в качестве обвиняемого в распространении открыток противоправительственного содержания». Заключенный в Бутырскую тюрьму, Чемоданов тяжело заболел и, хотя вскоре его удалось взять на поруки, приостановить болезнь было невозможно. В январе 1908 года он умер. Такова была судьба одного из художников, активно работавшего над сатирической открыткой в эпоху первой русской революции.

С началом первой мировой войны (1914 г.) особенно широкое распространение в России приобрели оригинальные открытки на военные темы, однако, большинство из них было проникнуто шовинистическим духом, отражавшим идеологию империалистической буржуазии.

Новые мотивы появляются на открытках после Февральской революции. Выпускаются открытки, приветствующие падение царского режима, показывающие как трудящиеся массы и поддерживавшие революцию солдаты боролись против сторонников царизма, открытки, рассказывающие о торжественных похоронах жертв революции на Марсовом поле в Петрограде, первомайские открытки (рис. 5) и т. п.

Большой популярностью пользовались серии сатирических открыток, показывающие разложение царского режима, грязную роль Г. Распутина, незадачливых царских министров, жадность церковников. Некоторые из открыток этих серий сопровождалась выразительными стихотворными текстами.

Наряду с открытками, разоблачавшими и высмеивавшими уже свергнутый царский режим, появляются открытки, направленные против буржуазного Временного правительства и его главы А. Керенского.

Таким образом, и в этот период открытка широко использовалась как агитационное, идейное оружие в политической борьбе.

Сразу же после победы Великой Октябрьской социалистической революции открытка, как важное средство массовой агитации, была постав-



Рис. 6. Художественная открытка периода гражданской войны 1918—1921 годов по рисунку И. Симакова

лена на службу Советской власти. Изданием открыток начинают заниматься советские организации и учреждения. Так, уже в 1918 году Центральным бюро по организации празднеств годовщины Октябрьской революции при Петроградском Совете рабочих и крестьянских депутатов была выпущена серия открыток с портретами вождей пролетариата — Маркса, Энгельса, Ленина, — оригиналы для которых специально исполняли известные художники В. Сварог, М. Рундальцев и др.

В это же время была выпущена большая серия открыток с изображениями первых скульптурных памятников и их проектов, выполненных в осуществление ленинского плана монументальной пропаганды. Много открыток выпускается в годы гражданской войны Политическим Управлением Красной Армии. На этих открытках не только воспроизводятся агитационные политические плакаты известных художников (Дени, Моора), но и специально выполненные для открыток рисунки агитационного содержания (рис. 6). Много открыток — репродукций с картин художников, еще со старых дореволюционных клише, печатается в 1921—1922 годах. Средства от продажи этих открыток, в частности, поступали в фонд помощи голодающим.

Весьма интересной и актуальной была также серия открыток, выпущенная в 1925 году журналом «Безбожник у станка», в которую вошли опубликованные ранее в этом журнале сатирические рисунки Д. Моора и других советских художников, метко разоблачающие религиозные предрассудки (рис. 7). Агитационные открытки в те годы также выпускались различными учреждениями и добровольными обществами, например, «Обществом друзей воздушного флота» (рис. 8). С 1924 года к изданию открыток в широком масштабе приступило крупнейшее в то время издательство — Госиздат.



Рис. 7. Сатирическая антирелигиозная открытка 1925 года по рисунку журнала «Безбожник у станка»





Рис. 8. Агитационная открытка «Ковер-самолет» издания «Общества друзей воздушного флота» по рисунку художника Н. Н. Поманского. 1923 г.

Задачи, которые ставились в эти годы перед советскими открытками, были сформулированы в предисловии к каталогу открыток Госиздата, выпущенному в 1924 году.

«Учитывая массовое распространение открытых писем в широких слоях населения, Государственное издательство предъявляет самые строгие требования к программе и плану издания открытых писем, которые должны, с одной стороны, отражать художественно, четко и правдиво все задачи и достижения политической, научной и общественной жизни СССР, а с другой — следить за достижениями жизни художественной, давая ряд снимков с произведений искусства.

Открытые письма нашей эпохи не должны быть только почтовой карточкой с «приятной внешностью», они должны завоевать себе значение подвижной пропаганды новых идей, нового быта, современного искусства, служить хотя бы отчасти справочником в области искусства и производства и заменить до некоторой степени пособия для школ, клубов, селькоммун и т. д. по целому ряду вопросов».

Большой популярностью пользовались серии портретных и видовых открыток, выпущенных Госиздатом, открытки, посвященные развитию промышленности нашей страны, Красной Армии, большие серии репродукционных открыток с картин, хранящихся в музеях СССР, и с произведений современных художников.

Надо отметить, что полиграфическое качество выпускаемых Госиздатом открыток, печатавшихся в лучших типографиях нашей страны, а иногда и за границей, стояло в целом на достаточно высоком уровне.

С 1925—1926 годов к выпуску художественных открыток приступают различные советские музеи. Особенной и вполне заслуженной популярностью

стью до сих пор пользуются цветные открытки, издававшиеся самой Государственной Третьяковской галереей, печатавшиеся в типографии Гознака, воспроизводившие лучшие произведения, хранящиеся в музее. Открытки Третьяковской галереи этих лет выпускались сериями по двенадцать штук или отдельно, имели общую нумерацию, а иногда, кроме инициалов, фамилии художника, дат его жизни и названия произведений, содержали также краткую аннотацию сюжета картины.

В той же типографии Гознака, в целом на высоком художественно-полиграфическом уровне были напечатаны и открытки с произведений, хранящихся в Государственном музее Революции СССР.

Наряду с музеями широкую издательскую деятельность в области открыток со второй половины 20-х годов развертывают различные художественные общества. Открытки издаются Ассоциацией художников революции (АХР), Обществом московских художников (ОМХ), объединением художников-реалистов (ОХР) и т. д. Больше всего открыток было издано АХРом, причем, кроме произведений современных художников, в ахровских открытках были воспроизведены картины классиков зарубежного искусства, главным образом голландских и фламандских художников XVII века из собрания Государственного Эрмитажа.

Многочисленные, хорошо исполненные открытки АХРа, так же как и открытки с картин современных художников, выпускаемые Госиздатом (затем ОГИЗом и ИЗОГИЗом), способствовали широкой популяризации творчества советских художников, ознакомлению народа с лучшими достижениями нашего советского искусства тех лет. Во второй половине 20-х — начале 30-х годов разнообразные открытки издавали и многие другие издательства как в Москве и Ленинграде, так и в других городах.

Важную роль для развития советской открытки сыграло постановление ЦК партии о плакатно-картинной продукции от 11 марта 1931 года, в котором были вскрыты крупные недостатки идейно-политического и художественного характера в издаваемых плакатах, открытках и других видах массовой изопродукции, намечены пути к устранению этих недостатков.

В 30-е годы выпуск открыток все более и более сосредоточивается в одном крупном, специализированном издательстве («Изогиз», а затем «Искусство»).

Новым, своеобразным этапом развития советской художественной открытки был период Великой Отечественной войны (1941—1945 гг.).

В это время вновь получает самое широкое развитие оригинальная открытка, причем подавляющее большинство выпускаемых открыток, как репродукционных, так и оригинальных, активно содействуют воплощению в жизнь всенародного лозунга «Все для фронта, все для победы».

Открыток выходило очень много, потребность в них была большая, и, если в связи с военными условиями значительно снизилось полиграфическое качество исполнения, то зато каждую открытку тех лет характеризовало яркое патриотическое содержание.

Особенно интересны открытки, выпущенные в годы войны в Ленинграде, в условиях блокады, голода и холода. По имеющимся у нас сведениям, только в Ленинграде за годы войны было выпущено более 1 000 наименований открыток на различные сюжеты (рис. 9).

В 1945 году закончилась Великая Отечественная война. Советский народ, разгромивший фашистских захватчиков, начал залечивать нанесенные войной раны, приступил к восстановлению народного хозяйства, к дальнейшему развитию культуры. Открывают перед посетителями свои двери крупнейшие музеи, одна за другой организуются художественные выставки. Заметно возрастает потребность в высококачественной репродукционной открытке,



Рис. 9. Ленинградская открытка 1941—1942 гг. По плакату художника Вл. А. Серова

Эту миссию удовлетворения запросов народа в первые послевоенные годы выполняли издательство «Искусство», издательства Третьяковской галереи и Академии художеств СССР, вновь организованное издательство «Советский художник» и некоторые другие.

В настоящее время крупнейшим издательством нашей страны, выпускающим открытки, является Государственное издательство изобразительного искусства (ИЗОГИЗ).

В своей деятельности по выпуску открыток ИЗОГИЗ уделяет большое внимание репродукционным открыткам с лучших произведений русских художников, популяризации собраний центральных, республиканских, областных и краевых музеев; немало внимания также обращено на выпуск открыток с лучших произведений зарубежных художников как хранящихся в музеях СССР, так и экспонирующихся на выставках зарубежного искусства, организуемых в Советском Союзе.

Заслуживает серьезного внимания опыт выпуска комплектов (подборок открыток), снабженных краткими вступительными статьями.

Значительное место среди открыток, выпускаемых в настоящее время ИЗОГИЗом, занимают агитационно-массовые оригинальные открытки.

Правда, далеко не все в этих открытках пока что удачно, многое подвергается справедливой критике, но есть определенные достижения и успехи.

Какой большой размах приобрел сейчас выпуск открыток в нашей стране, можно судить хотя бы по тому, что только одно издательство ИЗОГИЗ выпускает за год свыше 2000 названий открыток, общим тиражом более 278 млн. экземпляров.

В значительном количестве выпускает открытки и издательство «Советский художник». Основное внимание этого издательства до сих пор

было сосредоточено на выпуске репродукционных открыток с произведений советских художников, экспонирующихся на текущих выставках, а также и в музеях страны. Этим же издательством выпускаются и различные оригинальные открытки.

Недавно начало работу по выпуску художественных открыток новое издательство «Художник РСФСР», возобновили свою деятельность издательства Академии художеств СССР и Государственного Эрмитажа.

Большими тиражами выпускают видовые открытки издательства «Правда», а также Министерство связи СССР, при чем последнее выпускает преимущественно художественные открытки, в частности, оригинальные праздничные и поздравительные, приуроченные к всенародным праздникам, но, к сожалению, некоторые из них, несмотря на неплохое полиграфическое исполнение, весьма посредственны по своему художественному уровню.

Среди местных издательств, выпускающих открытки, нужно упомянуть Государственное издательство изобразительного искусства и музыкальной литературы (быв. «Мистецтво») в Киеве, выпустившее за последнее время не только целый ряд отдельных интересных открыток с картин украинских и русских художников, но также несколько комплектов открыток по произведениям, хранящимся в музеях Украины, по работам советских украинских художников.

Выпускают открытки республиканские издательства в Латвии, Эстонии, Литве, Белоруссии. Изредка обращаются к выпуску открыток некоторые областные издательства РСФСР; фотоспособом издают открытки некоторые музеи (Государственный Эрмитаж в Ленинграде, музей Ростова-на-Дону, Горького, Саратова, Воронежа, Казани, Ташкента и некоторых других городов).

Учет и регистрация всех выпускаемых в нашей стране открыток осуществляется органом государственной библиографии СССР, журналом «Летопись изобразительного искусства», выходящим четыре раза в год. Таким образом, для любителей и коллекционеров открыток имеется достаточно широкое поле деятельности. Материал для собирания обширный, причем приобретать его можно как в местных книжных магазинах, так и через отделы «Книга — почтой» при областных, краевых и республиканских книжоторгах.

## НУЖНА ЛИ СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ОТКРЫТОК?

Но вот вы собрали некоторое количество открыток. Возникает вопрос: в какой последовательности их расположить, как их систематизировать?

Первые же попытки заставляют вас призадуматься. Если вы собираете художественные, и в частности, репродукционные открытки, то вам рано или поздно непременно захочется выбрать какую-либо систему их расположения — либо по тематике, либо по художникам, а может быть и какую-либо еще, связанную со спецификой ваших личных интересов (по изданиям, по музеям и т. д.). Остановившись, например, на собирании открыток с произведений русских художников, вы должны будете выяснить в какой последовательности их располагать, как установить эту последовательность, целесообразно ли отделять скульптуру от живописи, пейзажную живопись от исторической и т. п.

Если вы собираете видовые открытки, вы также должны придерживаться какой-либо системы их расположения: по частям ли света, странам, городам, внутри города по отдельным улицам, а может быть вообще

только по типам сооружений, например, памятники старины, вокзалы, мосты и т. д.

Но почему вообще нужна какая-то система, почему нужно осложнять удовольствие, которое вы получаете при виде интересной, хорошо выполненной открытки? Для того, чтобы убедиться в том, что такая система необходима, надо внимательно просмотреть со вкусом обработанную коллекцию открыток. От ознакомления с ней вы приобретете гораздо больше знаний.

Знакомство окажется не отрывочным, не случайным, а более глубоким. Собирая художественные открытки и правильно их систематизируя, можно познакомиться с историей искусства, собирая видовые открытки — с географией, собирая открытки, посвященные эпохе Отечественной войны 1812 года, — с историей этого периода.

Однако, говоря о «систематизации» открыток, мы прежде всего должны указать на некоторую условность этого термина в зависимости от цели коллекции, ее тематики, объема коллекции и перспектив ее роста.

Смысл собрания открыток нам представляется в приобретении знаний, в развитии художественного вкуса, в общественных функциях собрания.

Поэтому прежде всего надо определить цель вашего собрания: преследуете ли вы цели развития своего художественного вкуса, ознакомления с искусством, его историей или цели педагогического характера — использование открыток в качестве наглядных пособий, или ознакомление с историей, географией, археологией и прочими науками, или какие-либо другие цели.

Различные цели определяют и тематику вашего собрания, и различные способы систематизации.

Когда коллекционер собирает все типы открыток, его коллекция является всеобщей — «генеральной», как говорят ленинградские собиратели открыток. Само собой разумеется, что такая коллекция может быть наиболее обширной и у нее при соответствующих усилиях собирателя и его материальных возможностях может быть наиболее значительный рост.

В отдельных случаях такая коллекция может достигнуть рекордных цифр. Таково, например, собрание ленинградского коллекционера Н. С. Тагрина, насчитывающее около 400 000 открыток.

Для того, чтобы пользоваться таким обширным материалом, необходимо его правильно расположить.

Опыт работы над коллекциями такого рода показывает, что одним из наиболее эффективных методов систематизации является принцип десятичной классификации, применяемый в массовых библиотеках.

Ознакомление с этой системой доступно каждому посетителю библиотеки. В отдельных случаях она может помочь и при тематическом собрании открыток.

Когда коллекционер собирает открытки по какой-либо одной теме, его собрание можно назвать тематическим. В широком смысле слова тематическим можно назвать также собрание всех без исключения художественных открыток или собрание всех без исключения видовых, но обычно под тематическим коллекционированием подразумевают собрание открыток на какую-либо сравнительно более узкую тему, например, собрание открыток-репродукций с произведений одного или нескольких художников, открыток какого-либо одного музея, открыток на историко-революционную или бытовую тему, на тему охоты, видовых открыток, открыток с изображением цветов, открыток с портретами. Тематической коллекцией можно считать и такую, в которой собираются главным образом открытки-репродукции с картин известных русских и зарубежных художников.

Такое, сравнительно ограниченное по тематике собрание, по нашему мнению, наиболее целесообразно для начинающих коллекционеров, обычно не представляющих себе, какое необъятное количество художественных, видовых и других открыток вышло ранее и выходит в настоящее время и потому подчас собирающих «все». А в результате получается плохо продуманная и неумело собранная коллекция. Поэтому мы и рекомендуем сначала хорошо продумать тему своего собрания, по возможности определить границы этой темы, постараться познакомиться с различными изданиями открыток, их ассортиментом, а потом уже расширять по желанию свою тематику.

Примером такой тематической коллекции может служить хотя бы собрание портретов замечательных людей, писателей, ученых, художников, путешественников, общественных деятелей и т. д. Для систематизации входящих в такую коллекцию открыток с изображением одного и того же лица, можно использовать его биографию, а последовательность размещения открыток, изображающих разных лиц, может определяться хронологией, алфавитом и т. д.

При собирании открыток на историческую или историко-революционную тему целесообразно расположить их в хронологическом порядке. Такая последовательность дает в результате яркое и полное представление о том или ином историческом периоде, например, об Отечественной войне 1812 года, революции 1905 года, Великой Октябрьской социалистической революции, Великой Отечественной войне 1941—1945 годов.

Увлекательные по теме, богатые по внутреннему содержанию, глубокие по идее — эти собрания заслуживают особого внимания. Например, открытки на историко-революционную тему усиленно собирают несколько московских коллекционеров. По словам одного из них, его собрание представляет ряд тем, объединенных одним стремлением дать грандиозную эпопею революционного движения в России.

Соблюдая хронологическую последовательность в развитии темы, он развивает общую тему на отдельные исторические этапы.

Раздел «Россия до Великой Октябрьской социалистической революции» последовательно освещает положение рабочего класса и крестьянства в царской России, революционное движение в России с первых его шагов вплоть до Великого Октября.

Следующий раздел «Великая Октябрьская социалистическая революция» охватывает период от Октября 1917 года до наших дней и содержит несколько крупных исторических этапов: историю гражданской войны и становление Советской власти, период индустриализации и коллективизации страны, годы Великой Отечественной войны и, наконец, строительство коммунизма в СССР.

Каждый исторический период имеет свои подразделы. Так, например, раздел «Великая Отечественная война» охватывает отдельные темы: военные действия Советской Армии, партизанское движение, героический труд советского народа.

Многие собирают также открытки на тему о жизни и деятельности В. И. Ленина. Эта исключительно важная и интересная тема увлекает многих коллекционеров.

Тематические коллекции чрезвычайно разнообразны, и поэтому нельзя предусмотреть все способы систематизации в таких коллекциях. Однако во всех случаях надо помнить одно незыблемое правило — систематизация должна быть логичной, она должна служить цели коллекции и наиболее полному выявлению ее содержания.

При собирании художественных открыток, т. е. открыток, воспроизводящих произведения художников, систематизация представляется более сложной и всецело зависит от объема коллекции и перспектив ее роста.

Небольшую коллекцию (до 1000 открыток) с ограниченной перспективой роста, состоящую из репродукций картин, рисунков и скульптур русских и советских художников, можно разделить на живопись, графику и скульптуру, причем внутри разделов открытки целесообразно группировать по художникам в порядке их исторической последовательности. Иногда имеет смысл произведения живописи и графики одного и того же художника ставить рядом. Такая же коллекция, состоящая из открыток-репродукций произведений зарубежных мастеров систематизируется по странам, а в пределах каждой страны по тем же разделам и в той же последовательности.

Смешанная небольшая коллекция открыток русских и зарубежных художников строится по тому же принципу. Тот же принцип можно применить и при распределении открыток по многонациональному искусству народов СССР. В результате предлагаемой систематизации можно создать коллекцию, иллюстрирующую историю искусства той или другой страны или народа. Если такая коллекция состоит только из открыток-репродукций с произведений русских и советских художников, то ее целесообразно, в первую очередь, разделить на два отдела: русское дореволюционное искусство и советское искусство. Внутри этих отделов следует выделить живопись, графику и скульптуру. В свою очередь, открытки с произведений этих видов искусства в большой коллекции, насчитывающей несколько тысяч или даже десятки тысяч экземпляров, располагаются по основным их историческим этапам: древнерусское искусство, искусство XVIII века, искусство первой половины XIX века, искусство второй половины XIX и начала XX века, а внутри исторических этапов — по жанрам, школам и художникам в порядке исторической последовательности.

Такая же большая коллекция, состоящая из открыток-репродукций с произведений мастеров зарубежных стран распределяется прежде всего по странам, а затем в пределах каждой страны по основным этапам ее истории искусства, например, для стран Западной Европы: искусство древности, искусство средних веков, искусство эпохи Возрождения, искусство XVII—XVIII веков, искусство XIX — начала XX веков, современное искусство.

На каждом из этих этапов, если есть возможность, надо выделить разделы живописи, графики и скульптуры. Внутри каждого раздела той или иной страны открытки располагаются по художникам в той последовательности, в которой они представлены в истории изобразительного искусства. Открытки с работ одного и того же художника лучше всего располагать в хронологическом порядке, т. е. соответственно времени создания художником его произведений.

Приводимые советы по систематизации не являются догмой. Существуют и другие способы систематизации, в оправдание которых отдельные коллекционеры, применяющие их, приводят свои соображения.

Один из них, это — расположение в хронологическом порядке по датам рождения художников, но этот способ так же как и алфавитный порядок, не дает достаточно наглядного представления о развитии искусства.

Не посягая на проявление личной инициативы в вопросах систематизации, мы все же хотели бы предостеречь коллекционеров от имеющих место случаев «систематизации» коллекции художественных открыток по различиям в технике репродукции, в частности, отделения тоновых открыток от цветных. Такая «систематизация», оправдываемая погоней якобы за красотой экспозиции в альбомах, по сути дела является ничем иным, как данью внешней, воображаемой «красивости», свидетельством

того, что данного собирателя прежде всего интересуют не художественно-познавательные моменты, а просто красивенькие картинки.

Несколько иные способы систематизации целесообразно применять при собирании видовых открыток, хотя и здесь цель коллекции, ее тематика, объем и другие, отмеченные выше факторы, играют свою определенную роль.

Если в коллекции содержатся видовые открытки всех стран, причем, наряду с видами различных городов и местностей, имеются также и открытки с изображениями жителей той или иной страны в национальных костюмах, с изображениями событий, связанных с историей данной страны, характерных для нее животных и растений и т. п., то прежде всего целесообразно разделить эту коллекцию по отдельным странам. Внутри каждой страны есть смысл вначале поставить открытки с государственным гербом и флагом, а также открытки, на которых имеется карта страны и т. п. После этого можно поставить виды столицы данной страны, затем виды отдельных городов и местностей, наконец, открытки с типами населения, с изображениями представителей ее фауны, флоры и т. п. При таком распределении коллекции она может дать весьма интересный материал для изучения географии и этнографии, для более глубокого знакомства с различными странами и народами мира.

Но далеко не все коллекционеры собирают видовые открытки из всех стран мира или даже все видовые открытки своей родной страны.

Очень многие интересуются видовыми открытками своего родного города или тех мест, с которыми они каким-либо образом были связаны.

Это своего рода краеведческие коллекции, основной целью которых обычно является как можно более полное собрание материалов по дан-



Рис. 10. Видовая открытка «Новые Триумфальные ворота» на площади у Белорусского вокзала в Москве. Издание московского коммунального хозяйства. 1927 г.





Рис. 11. Современная видовая открытка  
«Площадь у Белорусского вокзала в Москве»

ному месту. В такой коллекции можно встретить не только изображения разных мест того или иного города, но и изображения одного и того же места с разных точек зрения и различные изображения одного и того же места на протяжении целого ряда лет. Систематизировать материал таких коллекций можно по-разному, исходя, например, из плана и топографии города в целом, по районам, улицам или даже отдельным объектам. В тех случаях, когда в коллекции есть открытки, изображающие одно и то же место, но по разным снимкам, эти открытки чаще всего ставят рядом. Некоторые коллекционеры, собирая преимущественно старые издания, стремятся достать все открытки с видами того или иного города, выпущенные каким-либо издательством, и размещают эти открытки согласно издательским номерам. Некоторые собиратели видовых открыток какого-либо крупного города систематизируют свои открытки по алфавиту названий улиц, площадей и т. д.

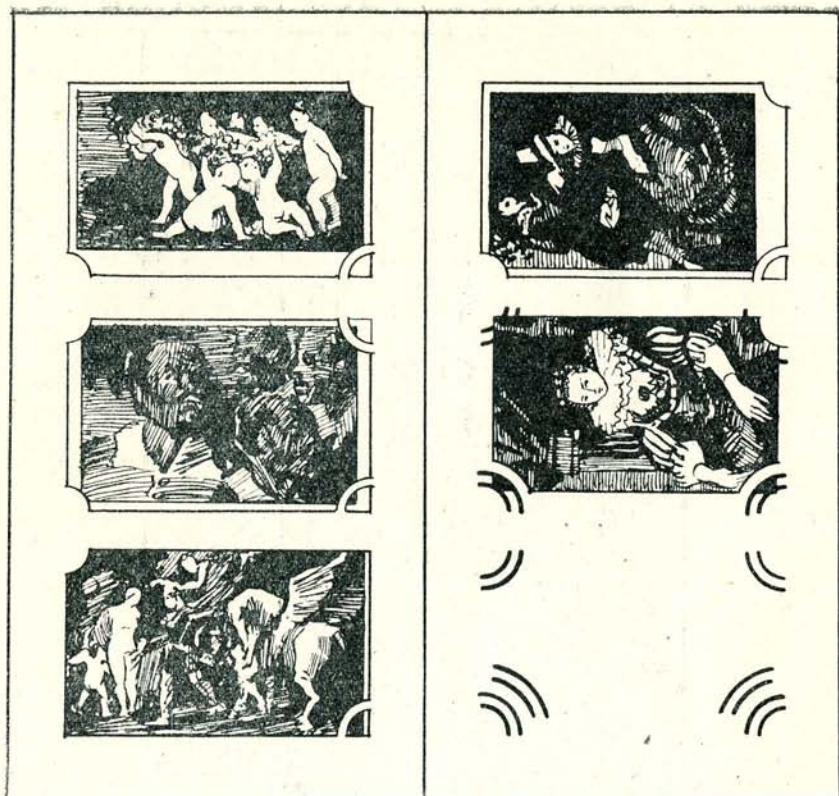


Рис. 12. Хранение открыток в альбомах

Интересной представляется нам и такая система, когда сначала размещаются открытки со старыми видами города, затем старые и новые открытки с видами одних и тех же мест и, наконец, новые виды города. При подобного рода системе особенно наглядным становится рост города и изменение его облика (рис. 10 и 11).

Эту систему использовал московский коллекционер Н. А. Потулов для экспозиции своих открыток с видами старой и новой Москвы на одной из выставок Московского городского общества коллекционеров, но нам представляется, что этот принцип может быть успешно применен и при систематизации видовых открыток в альбомах, картотеках и т. п.

Универсальную систему, пригодную для размещения в разнообразных коллекциях всех видов и типов открыток, естественно, предложить нельзя, но можно надеяться, что приведенные нами примеры помогут отдельным любителям упорядочить свои коллекции открыток и выбрать наиболее для себя целесообразный способ систематизации.

## КАК ХРАНИТЬ И ПОКАЗЫВАТЬ ОТКРЫТКИ?

Наряду с систематизацией большое значение имеют вопросы, связанные с хранением открыток, так как от правильного их хранения зависит сохранность коллекции, соблюдение принципов систематизации и, наконец, быстрота нахождения нужного материала.

Существуют разные способы хранения; наиболее распространенные — это хранение в альбомах и хранение в картотеках (в конвертах, в ящиках, в стопках и т. п.).

Имеющиеся в продаже альбомы для открыток являются стандартными и рассчитаны на 72, 96, 144 и 240 открыток. В альбомах на 72 открытки на каждой странице обычно помещается по одной открытке, в альбомах на 96 и 144 открытки обычно по две, в альбомах на 240 штук по три открытки.

Старинные альбомы, помимо этих объемов, рассчитаны также на 300, 500 и более открыток. Отдельные коллекционеры, не удовлетворяясь этими

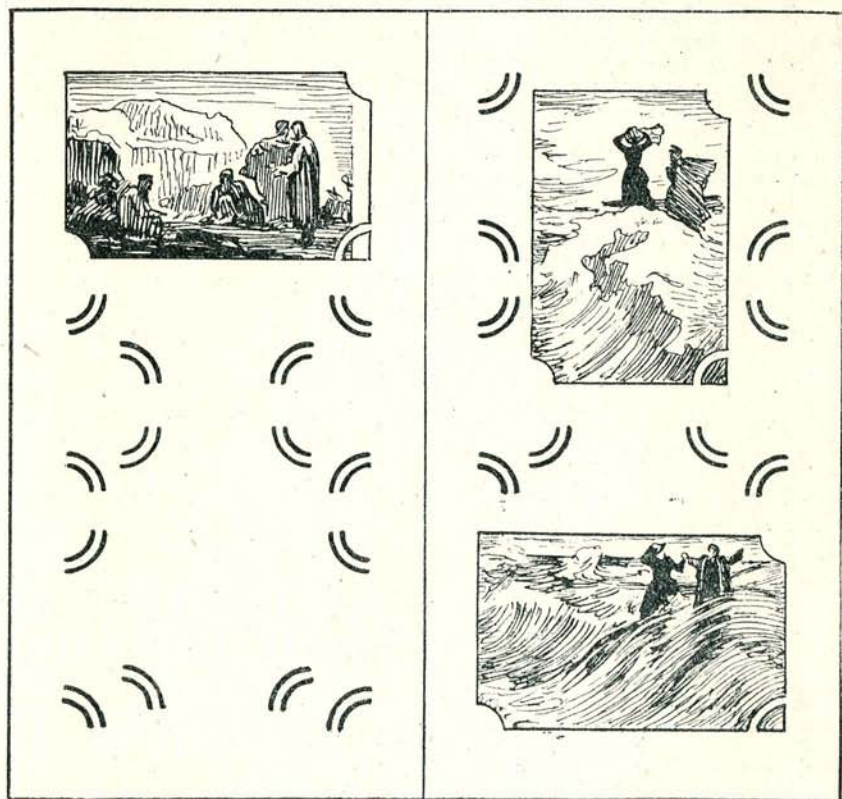


Рис. 13. Хранение открыток в альбомах

размерами, заказывают альбомы, рассчитанные на 100, 800, 1000 штук (иногда с расчетом до 6 открыток на каждой странице). И, наконец, многие сами делают альбомы по своему вкусу. Особенного внимания заслуживают альбомы-папки, в которых открытки размещены на отдельных листах плотной бумаги, обычно темных тонов. Формат этих листов желателен  $0,25 \times 0,35$  м с тем, чтобы 8 подобных листов целиком могли заполнить международный выставочный стенд стандартного размера  $1 \times 0,7$  м. На листах такого альбома открытки можно закреплять различными путями: в прорезях, с помощью наклеиваемых уголков, обычно используемых для фотографий, наконец, с помощью наклеек для марок. На этих листах можно монтировать также и репродукции небольшого формата, причем всегда можно в нужное место вставлять дополнительные листы. Если открытки размещаются только с одной стороны листа, что выгодно экспозиционно, но не совсем экономно в отношении места, то листы из подобного альбома-папки удобно использовать и для экспозиции на выставках.

Партию таких недорогих альбомов-папок, правда, предназначенных для наклейки спичечных этикеток, но вполне могущих быть использованными и для открыток, недавно выпустила фабрика беловых товаров и настольных игр издательства «Детский мир» (Москва).

Среди фабричных альбомов привлекли внимание многих серьезных коллекционеров, выпущенные ленинградской фабрикой «Светоч», альбомы на 240 открыток. Они рассчитаны на оба формата открыток —  $9 \times 14$  см и  $10,5 \times 15$  см. Альбомы на шнурах позволяют при росте собрания вводить вставные листы, но, к сожалению, они обладают большим недостатком — плохо разворачиваются.

Старинные альбомы на 500 штук, а также заказные альбомы на большее количество открыток не совсем удобны тем, что они не портативны и создают сравнительно большие затруднения при перестановке открыток.

Рассмотрим основные правила хранения открыток в альбомах. Прежде всего надо подготовить альбомы. Современные альбомы лишены прокладок из папиросной бумаги, даже в начале и конце альбома, где открытки особенно трутся о переплет. Прокладки, однако, предохраняют открытки не только от трения, но и от слипания легко сыреющей меловой поверхности их. Поэтому надо вклеить прокладки, хотя бы в начале и в конце альбома. Затем следует приготовить открытки для размещения в альбоме, т. е. предварительно рассчитать их композицию и расположить их в нужном порядке.

Это удобнее всего сделать во временной картотеке (ящике для открыток). Вставлять открытки надо осторожно, чтобы не поломать углы. Подрезать открытки нельзя, лучше подрезать пазы в альбоме. Вставлять их можно разными способами: двумя противоположными углами под зажимами, закладывая два других угла только концами (на обороте альбомного листа под зажимами двумя другими углами); или одним углом под зажимом, закладывая два других только углами, а последний оставляя вообще свободным (рис. 12 и 13). Делается это для того, чтобы не ломать открытки, не терять их напрасно о прорези, легко вынимать для перестановки.

Вообще надо помнить, что частые перестановки портят открытки и следует избегать излишних перестановок. Для этого надо заранее учесть рост коллекции и оставлять в альбоме лакуны (пропуски, свободные места) для будущего пополнения. Если вы хорошо знаете творческий путь художника, собрание открыток которого вы представляете, а также знакомы с тем, какие его произведения репродуцированы в открытках, для вас не составит труда оставлять лакуны в нужных местах. Если вы

этого не знаете, оставляйте лакуны в конце экспозиции открыток этого художника, чаще всего соразмеряя количество этих лакун с известностью, того или иного мастера и объемом его творчества.

Но вот открытки расставлены в определенном порядке, а альбом все же для обозрения не готов.

Ведь основная масса открыток сведения о художнике и данном произведении (часто совершенно недостаточные!) содержит на оборотной стороне. Поэтому для ознакомления с этими сведениями вам нужно будет вынимать открытки из альбома, что, как уже говорилось, мало желательно. Только у сравнительно немногих типов открыток эти сведения помещены на лицевой стороне.

Делать надписи чернилами или карандашом на лицевой стороне открыток совершенно недопустимо, так как это портит открытку, а наклеивать их под открытками на листы альбома не всегда целесообразно, так как при возможных перестановках они будут загрязнять альбомы. Избежать этого можно следующими способами: все страницы альбома нумеруются. В начале альбома помещается указатель открыток, в котором отмечается № страницы, порядковый № открытки, данные о художнике, датах его рождения и смерти, наименование данного произведения, время его создания, наименование музея.

Следующий способ заключается в том, что под открыткой вставляется табличка с указанными выше данными. Надписи на табличках делаются тушью или на пишущей машинке.

Приготовленные альбомы с открытками следует хранить в вертикальном положении, так как при горизонтальном их положении на открытках от тяжести альбома выдавливаются углубления от прорезей. Пронумеровав альбомы, таблички с № надо приклеить на корешках альбомов.

Для обширной коллекции, насчитывающей много альбомов, желательно завести специальный указатель. В указателе проставляется № альбома и его содержание. Такой указатель поможет легко найти нужный альбом.

Кроме хранения открыток в альбомах, существует еще способ хранения их в картотеках (рис. 14).

Что нужно знать при этом способе хранения?

Принцип систематизации остается тот же, что и в альбомах, т. е. располагаются открытки по странам, периодам и художникам. На каждого художника заводится отдельный конверт; на нем надписываются сведения о художнике; располагаются конверты в алфавитном порядке. Если открытки с произведений одного и того же художника не помещаются в одном конверте, то заводится второй конверт. Конверты также предохраняют открытки от повреждений. Наконец, открытки, предназначенные для показа через эпидиаскоп или открытки дублежного фонда, предназначенные для обмена и т. п., можно хранить в специальных папках или коробках, откуда их легко и удобно вынимать. Такие папки для

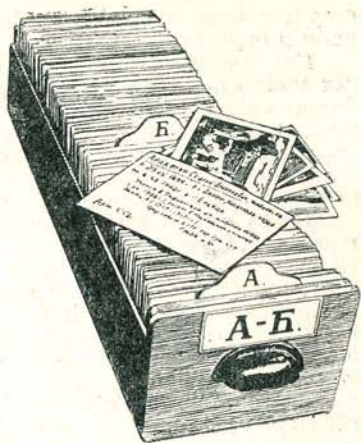


Рис. 14. Картотека открыток

открыток были выпущены в Москве к VI Всемирному фестивалю молодежи и студентов в 1957 году.

Показывать открытки, хранящиеся в альбомах, конвертах, картотеках можно ограниченному кругу людей на небольшом расстоянии. Такие формы показа неприемлемы, когда мы имеем дело с обширной аудиторией. В этом случае показ открыток осуществляется при помощи эпидиаскопа или выставок, обычно пользующихся большим успехом и имеющих большое общественное значение (к последнему вопросу мы вернемся ниже при рассказе об общественных функциях коллекционирования).

Показ открыток при помощи эпидиаскопа полезно сопровождать пояснениями, беседой о художнике и демонстрируемых произведениях. Организовывать такой показ, так же как и выставку, надо на определенную тему, в развитие которой и подбираются открытки. Но для того, чтобы выставка была удачной и понравилась посетителям, одного подбора недостаточно — нужно ее продуманно и красиво смонтировать. Открытки для показа на выставке лучше всего монтировать на больших листах настольной бумаги темных цветов. Располагать их надо так, чтобы прежде всего наглядно и последовательно раскрывалось содержание темы общей для данного листа, а сами открытки, по возможности, симметрично и стройно заполняли лист. Слишком густо или слишком редко располагать открытки не рекомендуется. На листе размером 1,00×0,70 м обычно

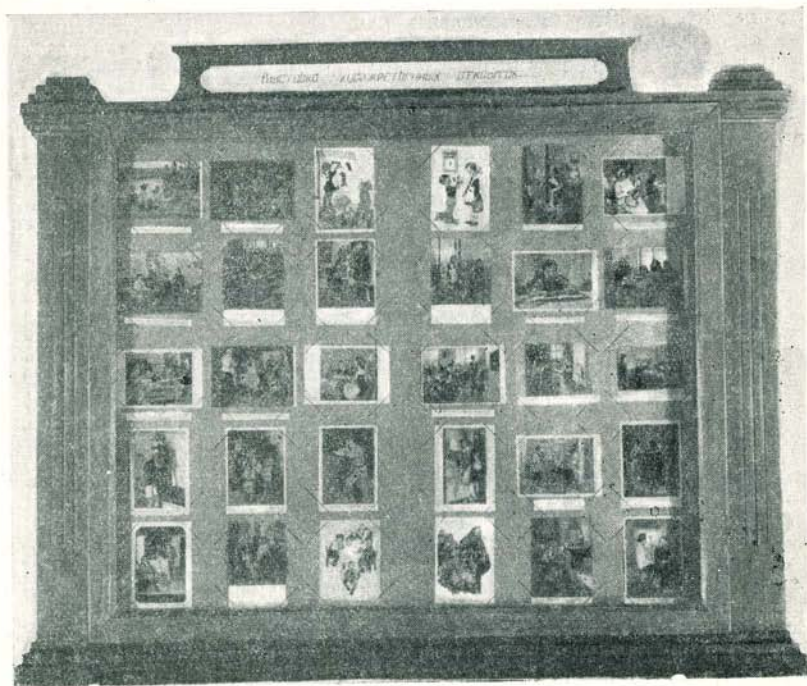


Рис. 15. Стенд выставки открыток

можно разместить от 20 до 25 открыток. Когда необходимое расположение открыток намечено, открытки укрепляются на листах — вкладываются в сделанные при помощи трафарета прорези, приклеиваются наклейками для марок, закрепляются уголками или какими-либо иными способами. Под открытками наклеиваются или вставляются в прорези таблички с их названиями. В верхней части листа размещается заголовок с названием темы.

## ОБЩЕСТВЕННОЕ ЗНАЧЕНИЕ СОБИРАНИЯ ОТКРЫТОК

Можно ли считать коллекционирование открыток серьезным занятием? Приносит ли их коллекционирование какую-либо общественную пользу? Ведь только под этим углом зрения надо расценивать и процесс собирания, и его результаты.

Представление о коллекционере, как о некоем «чудаке», как о Плюшкине, а о любом собирании как о чем-то близком к скряжничеству, образовалось только потому, что народ в капиталистических странах так же, как и в царской России, не ощущал реальной общественной пользы от коллекционирования. В капиталистических странах и в России до Октябрьской революции коллекции, сосредоточиваясь в частных руках, в большинстве случаев изолировались от общества. Купленные на выставках картины, а тем паче репродукции и открытки, становились почти всегда недоступными для обозрения широких народных масс (исключением является деятельность основателя Третьяковской галереи П. М. Третьякова и некоторых других собирателей). Такое оторванное от масс «собрание для собирания» так же чуждо массам, как и «искусство для искусства». Правда, в дореволюционной России энтузиасты собирания открыток, особенно в конце 90-х — начале 900-х годов, устраивали выставки открыток, но они были большой редкостью.

Другое дело в Советском Союзе и в странах народной демократии. Вопрос об общественной пользе собирания открыток составляет основу советского коллекционирования. В этом его главное отличие от собирания в буржуазных странах.

Какую же пользу могут принести открытки и для чего нужно их собирание?

Собирание иллюстрированных открыток является важным фактором расширения общего культурного кругозора тех лиц, которые занимаются этим делом. Серьезное же собирание специально художественных открыток, кроме того, помогает более широкому и глубокому знакомству каждого собирателя с изобразительным искусством. Обычно серьезные собиратели открыток не ограничиваются их покупкой и включением в свою коллекцию, а стараются ближе познакомиться с художником и репродуцированными произведениями, посещая выставки, музеи, читая литературу по искусству.

Но такова уж общественная природа советского человека, что он не ограничивается приобретением знаний только для себя, а испытывает постоянную потребность делиться своими знаниями с окружающими. И многие коллекционеры организуют выставки своих коллекций. Исключительно интересен и показателен опыт московского коллекционера Н. А. Потуллова, организовавшего у себя на работе систематический показ открыток на определенные темы из своей коллекции и собраний своих товарищей (рис. 15).

Смена экспонатов на этой, по сути постоянной, выставке происходит еженедельно. Таким образом, например, в течение 1958 года было показа-

но 36 тем, откликнувшихся на самые разнообразные явления нашей жизни. Здесь были открытки, посвященные знаменательным и юбилейным датам, на историко-революционные темы и на темы по вопросам воспитания детей и юношества, на бытовые темы.

Широко применяется Н. А. Потуловым наглядный и назидательный метод сопоставления. Так, например, освещая тему начала учебного года в школах, Н. А. Потулов на выставке открыток показывает жизнь и быт школьников, несчастных «кухаркиных детей» до революции и полнокровную, радостную жизнь и учебу советских детей.

Большим успехом пользовались выставки, посвященные временам года. Четыре времени года — четыре выставки. И на каждой развернута последовательная смена картин природы — от весеннего таяния снегов до глубокого зимнего покрова. На стенде помещается текст — пояснение каждой открытки.

За последние два года в ряде городов нашей страны возникли общества и клубы коллекционеров. Эти объединения коллекционеров организовались не случайно. Давно признано, что коллекционирование имеет много положительных сторон, что оно приучает к усидчивости, труду, углубляет знания в области науки и искусства, содействует развитию художественного вкуса и культуры. Для осуществления этих целей, общества коллекционеров ставят своей задачей пропаганду коллекционирования, помощь другим организациям в их работе с коллекциями, организацию исследовательской работы над материалами коллекций, проведение выставок, бесед, консультаций, регулярных встреч своих членов для обмена опытом коллекционирования.

Московское городское общество коллекционеров за два года своей деятельности объединило в своих рядах свыше 5000 коллекционеров, организовало ряд выставок, лекций, докладов и встреч с трудящимися в организациях, клубах, садах и парках Москвы и Московской области.

Выставки — «Наша Родина», «Труд, мир, май», «Молодежь страны Советов. Молодежь в борьбе за мир» — привлекли внимание десятков тысяч москвичей. Большой интерес возбудил проведенный в Москве и ставший традиционным «День коллекционера».

В числе различных секций этого общества имеется и секция филокартистов (собираателей открыток и репродукций), которая принимает деятельное участие во всех мероприятиях общества. К юбилейным датам крупнейших художников делаются доклады об их жизненном и творческом пути, об изданиях их произведений в открытках и репродукциях. Доклады эти сопровождаются показом коллекционных материалов — открыток, репродукций, монографий, каталогов.

Заслуживают быть отмеченными доклады о сказочных сюжетах и фольклоре в открытке, о детской открытке в послевоенный период, о разных изданиях, типах и видах открыток.

В своей работе секция уделяет значительное место исследовательской работе, вопросам каталогизирования, сохранения, экспозиции и реставрации открыток и репродукций. Большое значение придает секция обсуждению совместно с основными издательствами вышедших репродукций и открыток, а также тематических планов издательств.

Для начинающих коллекционеров был организован цикл лекций на темы о русской дореволюционной и советской открытке, о зарубежной открытке, о систематизации и хранении открыток, об их роли в политической пропаганде и учебе.

В связи с организацией народных университетов культур задачи секции филокартистов могут быть значительно расширены.

В статье «Университеты культуры» газета «Правда» (4/V 1959 г.) писала: «Следует выпускать больше учебных пособий для слушателей уни-



Верситетов. К их услугам должны быть музеи и картинные галереи, кинофильмы, грампластинки, репродукции».

В программу цикла изобразительного искусства Подольского университета культуры, например, включены лекции с демонстрацией диапозитивов, осмотр передвижных художественных выставок, посещение Третьяковской галереи.

Факультет изобразительного искусства Университета художественного воспитания при Гомельском доме железнодорожников имени В. И. Ленина из общего числа 260 академических часов уделяет иллюстративному разделу 80 часов.

В программу иллюстративного раздела входит просмотр художественных, научно-популярных и хроникально-документальных кинофильмов, просмотр диапозитивных фильмов и знакомство с репродукциями произведений выдающихся художников с помощью эпидиаскопа.

В тех случаях, когда отдельные факультеты этих университетов будут испытывать недостаток материалов для иллюстративного сопровождения лекций или же им потребуются дополнительные материалы и помощь коллекционеров окажется полезной, секции филокартистов смогут подобрать эти материалы из коллекций своих членов по получаемым заданиям и предоставлять в распоряжение лекторов. Там, где обществ коллекционеров не имеется, такую помощь смогут оказать местные любители. Найдутся, вероятно, коллекционеры и в среде слушателей университетов культуры.

Таким образом, маленькие открытки могут стать одним из средств, с помощью которых осуществляются задачи по коммунистическому воспитанию нового человека, по формированию его высоких эстетических вкусов.

Исключительно большие возможности могут предоставить открытки опытному пропагандисту и агитатору.

Любую беседу, любое занятие можно проиллюстрировать открытками. Если вы, например, проводите занятия по изучению контрольных цифр развития народного хозяйства на 1959—1965 годы к вашим услугам соответствующий комплект открыток.

Если вы проводите беседу об успехах жилищного строительства, подкрепите ее показом открыток с прежним видом города и современным его обликом после реконструкции.

Излишне говорить о том интересе, какой этот показ вызовет у ваших слушателей.

В 1960—1961 годах выходят подборки красочных открыток, представляющих значительный интерес.

В подборке «По пути к коммунизму» (советский политический плакат 1959—1960 гг.) воспроизведены плакаты, отражающие героический мирный труд советского народа (рис. 16). Крупнейшие новостройки семилетки показываются в серии подборок открыток «На стройках семилетки». Вопросы коммунистической морали находят отражение в подборке «Жить и трудиться по-коммунистически».

Освещаются в агитационных открытках и темы, показывающие разностороннюю деятельность советских женщин («Женщины страны социализма»). Большое значение имеют открытки, выпускаемые на темы борьбы за мир.

Агитационную роль могут с исключительным успехом выполнять также открытки-репродукции картин, отражающих дореволюционный быт народа, его думы, его радости и горести, его чаяния и надежды. Умело подобранные, они образно и ярко расскажут о тяжелой доле рабочего и крестьянина в царской России, о безрадостном детстве и бесправном положении женщины того времени.



Рис. 16. Открытка из комплекта «По пути к коммунизму». Художник Н. Смоляк. 1960 г.

И, сменяя эти мрачные картины вековых страданий народа, покажите в открытках радостный труд свободного человека Советского Союза и социалистических стран — покажите «Август колхозника» А. А. Пластова, «Хлеб» Т. Н. Яблонской.

Правдивый образ рабочего человека в прошлом вы увидите в открытках-репродукциях картин Г. Ярошенко и Н. Касаткина, Н. Верхотурова и Б. Иогансона. О героических делах рабочего класса вы узнаете из открыток-репродукций картин И. Владимирова, Г. Савицкого, С. Иванова и др. Открытки-репродукции картин И. Бродского, А. Герасимова, В. Серова, П. Васильева и других художников покажут образ В. И. Ленина, его жизнь и деятельность.

Оживут перед вами незабываемые дни гражданской войны в открытках-репродукциях картин М. Грекова, М. Авилова, Н. Самокиша.

В Международный женский день 8 марта покажите открытки, рисующие быт женщины, ее бесправное положение до революции и ее раскрепощение, быт и многогранную государственную деятельность после Великого Октября и, наконец, неравноправное положение ее в буржуазных странах. Покажите также печальное детство рабочих и крестьян дореволюционного времени в открытках-репродукциях с картин русских дореволюционных художников и счастливую жизнь советских детей в произведениях наших советских мастеров.

Убедительно и ярко будет звучать ваш рассказ о героическом пути нашего великого народа, подкрепленный репродукциями произведений изобразительного искусства.

Особое внимание на воспитательную роль коллекционирования, не говоря уже о его познавательном значении, как нам представляется, надо было бы обратить школам. Однако открытка далеко не всегда и не всюду используется в школах. Каждый преподаватель географии, истории, бота-

ники, зоологии, астрономии, рисования в средней школе может иллюстрировать открытками буквально весь свой урок.

Виды всех стран и городов как в их прошлом, так и в настоящем: горы и моря, портреты путешественников, артистов, писателей, художников и ученых, бытовые сцены, рисующие нравы эпохи, разные животные, насекомые, птицы, разные виды цветов, мифологические и исторические, археологические сюжеты, иллюстрации к литературным произведениям — все это имеется в открытках и может наполнить урок ценным и интересным содержанием и привлечь пристальное внимание учащихся.

Несомненно и огромное морально-воспитательное значение открыток. Если обратиться к тематике открыток, посвященных вопросам воспитания детей, мы найдем в них правила поведения в школе, семье и общежитии, выраженные в художественной форме и, следовательно, гораздо более доходчивые для детей, чем сухие надоедающие сентенции. Недаром говорят китайцы, что «лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать».

Мы найдем в открытках и темы, посвященные боевым и трудовым подвигам комсомольцев, воспитанию у молодежи чувства дружбы и товарищества. Мы найдем, наконец, здесь и юмористические, и сатирические сюжеты на бытовые темы.

Интересны выпускаемые Изогизом подборки: «Пять правил октябрят», «Законы юных пионеров Советского Союза», открытки на тему «Кем быть?» (о трудовых профессиях). Достаточно этого перечня, чтобы представить себе возможности использования открыток.

Периодически сменяемые школьные выставки, организованные самими ребятами, сопровождаемые рассказом педагога и обязательно общим обсуждением, могут иметь большое значение для правильного восприятия

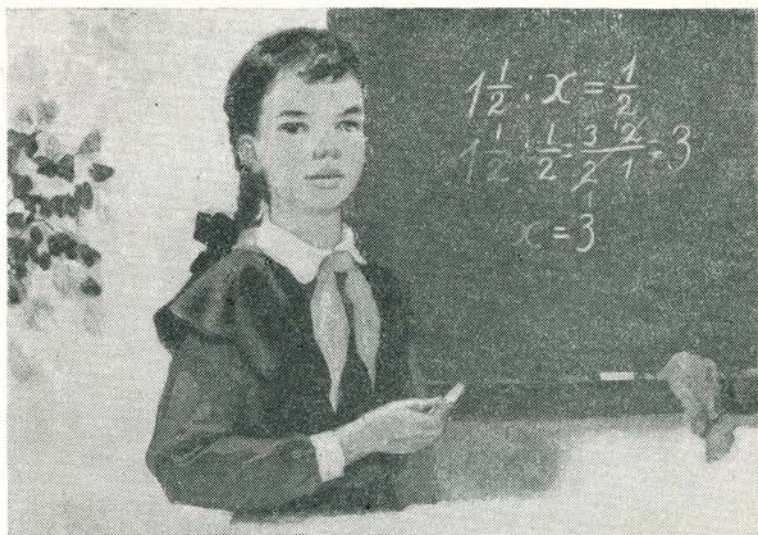


Рис. 17. Открытка из комплекта «Законы юных пионеров». Художник Н. Вигилянская. 1960 г.

содержания бесед и практического претворения в жизнь правил поведения молодого человека (рис. 17).

Воспитательная роль открыток не ограничивается познавательным их характером. Открытки воспитывают художественный вкус у детей. Для этого надо устраивать выставки открыток-репродукций выдающихся произведений отечественного и мирового искусства, — опыт устройства которых уже имеют некоторые школы. Такие выставки, порученные педагогам или достаточно подготовленным школьникам старших классов, должны воспитывать в детях правильное представление об изобразительном искусстве, научить их понимать и любить искусство. Если выставке сопутствует беседа, показ открыток рекомендуется осуществлять при помощи эпидиаскопа.

Единственным затруднением для учебных заведений и всех нуждающихся в открытках может быть предварительный подбор открыток.

Как же и кто может и должен помочь в подборе и получении этих материалов?

Имеются ли открытки в наших публичных библиотеках и используются ли они при устройстве юбилейных и других выставок книг?

Мы не ошибемся, если скажем, что фондами открыток значительная часть наших библиотек не располагает.

Вместе с тем совершенно ясно, что при устройстве различных выставок, посвященных знаменательным датам, или выставок произведений того или иного писателя, полезно показать и соответствующие иллюстрации.

Если это иногда практикуется Государственной библиотекой СССР имени В. И. Ленина в Москве и в некоторых городах, где случайно оказалось небольшое количество открыток, то остальные библиотеки, как правило, открыток не имеют и их систематически не приобретают.

Но не только для выставок можно использовать открытки, хранящиеся в библиотеке. Часть фонда можно выделить для организации агитационных и учебных передвижек, для обслуживания абонемента.

Открытки, соответствующим образом скомпонованные и подобранные, подобно книгам и альбомам, могут выдаваться на руки.

Таким образом, и агитатор, и лектор, и преподаватель, и руководитель кружка, и пионервожатый, и любой рядовой читатель библиотеки всегда смогут получить интересующий их изобразительный материал.

Не лишне завести фонды открыток и при районных фильмотеках, обязанных обеспечивать школы и другие культурные учреждения диапозитивами и диафильмами.

Если будет налажен массовый выпуск более дешевых и портативных эпидиаскопов, чем ныне существующие, то хорошего качества открытки, в особенности цветные, во многом смогут соперничать с диапозитивами.

Надо также обратить внимание библиотек на то, что комплекты открыток по большей части сопровождаются вступительными статьями искусствоведов, которые помогают ознакомлению с репродуцированными произведениями.

Особенно большую роль могут играть открытки в клубах. Все знаменательные даты и политические кампании находят быстрый отклик в открытках, что дает клубам возможность создать выставки, отвечающие интересам дня.

Разнообразие сюжетов в открытках может удовлетворить запросы самых разнообразных кружков: музыкального, драматического, изо и других, вплоть до кружка рукоделия; и в этом кружке развитию художественного вкуса значительно помогут орнамент и натюрморт, имеющиеся в открытках. Гармония цветов, нежность красок народного художественного орнамента должны переключать в наш быт, в изделия украшающие

наши квартиры. И этому могут помочь со вкусом подобранные открытки на показательных выставках, организованных домами народного творчества, основной задачей которых является идейно-эстетическое воспитание трудящихся.

Видовые открытки, тематика которых в настоящее время охватывает все уголки нашей Родины, с большим интересом просматриваются в клубах, в домах пионеров, в домах туриста и на турбазах.

Но есть еще и одна специальная область, в которой открытки могут сыграть существенную роль.

Открытки — один из источников познания истории искусства.

Репродукционная художественная открытка, в ряде случаев, как и всякая репродукция, может явиться ценным подспорьем и в работе искусствоведа.

Местонахождение целого ряда произведений как русских, так и иностранных художников, работавших во второй половине XIX — начале XX века, в настоящее время неизвестно, не было своевременно сделано с них и репродукций крупного формата, а вот маленькие открытки — цветные или тоновые — нередко сохраняют для истории воспроизведения этих работ.

Возьмем к примеру, уже упоминавшуюся нами выше, акварель И. Е. Репина «Л. Н. Толстой в лесу (босой)», исполненную в 1900 году.

Местонахождение ее до сих пор не установлено; в подробнейшем списке произведений И. Е. Репина, посвященных Л. Н. Толстому (см. И. Е. Репин и Л. Н. Толстой. т. II. Материалы. М.-Л. 1949, стр. 154), сообщается, что об этой акварели имеются лишь упоминания в литературе. А между тем эта акварель неплохо репродуцирована на открытках Евгениинской общины, которые могут в какой-то степени дать исследователям представление об этом произведении.

Еще более существенное значение для искусствоведов, изучающих творчество того или иного художника, или отдельные периоды истории искусства, могут иметь оригинальные открытки. Выше мы указывали на их ценность, как самостоятельного источника истории искусства, отмечали, что необходимо специально изучать эту особую отрасль печатной графики. Здесь же нам хочется подчеркнуть, что история искусства целых эпох и периодов, таких, например, как революция 1905—1907 годов или Великая Отечественная война, становится неполной, если забыть о месте, роли и значении оригинальных открыток этих лет. И это утверждение отнюдь не преувеличение энтузиастов, а мнение, которое можно подкрепить громадным материалом открыток, сыгравших в 1905—1907 годах, наряду с сатирическими журналами, и в годы Великой Отечественной войны, наряду с плакатом, огромную агитационно-пропагандистскую роль.

В заключение несколько слов хотелось бы сказать и о тех «болячках» и «язвах», которые могут встретиться на пути коллекционера, собирающего открытки.

Немало внимания уделяет и уделяла наша печать борьбе против проявлений пошлости, мещанства и безвкусицы в картинах, панно и игрушках неведомого, а часто и известного, кустарного происхождения, продающихся на рынках, а иногда и в магазинах. Грубая кричащая раскраска всех этих «лошадок» и «петухов», «картин» с багровым заревом закатов явно рассчитана на дурной вкус.

В этом потоке безвкусицы и пошлости заметное место занимают открытки такого же происхождения. Их нетрудно угадать. Это, по большей части, фотографии, трактуемые в разных вариациях одну неизменную тему о страданиях и радостях любви, обязательно с «пылающими», про-

зенными стрелой сердцами, снабженные «трогательными» и неизменно неграмотными стишками соответствующего содержания.

Случайно ли появились такие открытки? Оказывается, нет — не случайно. Это также один из пережитков прошлого.

Дурной вкус, как и хороший, имеет свою историю. Еще в конце прошлого века, до появления наших художественных открыток, в Россию завозились из-за рубежа, наряду с подлинно художественными открытками, и открытки с изображениями женских головок и различных салонных сюжетов.

Открытки эти были игривого, подчас совершенно недопустимого содержания, известные в то время под названием «парижского жанра»; сентиментальные немецкие открытки и женские головки в австрийских и английских открытках дополняли ассортимент.

Все эти открытки объединяла одна тенденция «красивости» и воздействия на низменные чувства их потребителей. Нарядные женщины, в изысканных «светских» позах, в обществе фатоватых мужчин были излюбленной темой этих открыток.

Внешне они были хорошо оформлены, отпечатаны на плотной меловой бумаге или полукартоне, подчас торшонированы, с нанесением путем тиснения соответствующего узора на поверхности бумаги. Стали изготовлять такие открытки и в России. Сюжеты этих открыток — бездумные, легкомысленные и слащавые — были далеки от действительной жизни и сознательно уводили людей в мир мелких чувств и низменных страстей. От этих сюжетов веяло самодовольством устоявшегося буржуазного уклада. Они отражали идеалы мещанина-обывателя, с его ограниченными интересами.

Безвозвратно ушли от нас эти идеалы животного существования, канули в лету и носители этих идеалов. На смену им пришли советские люди, принесшие правду в жизнь и искусство и требующие ее.

Но не выкорчеваны еще полностью дурные вкусы — наследие прошлого.

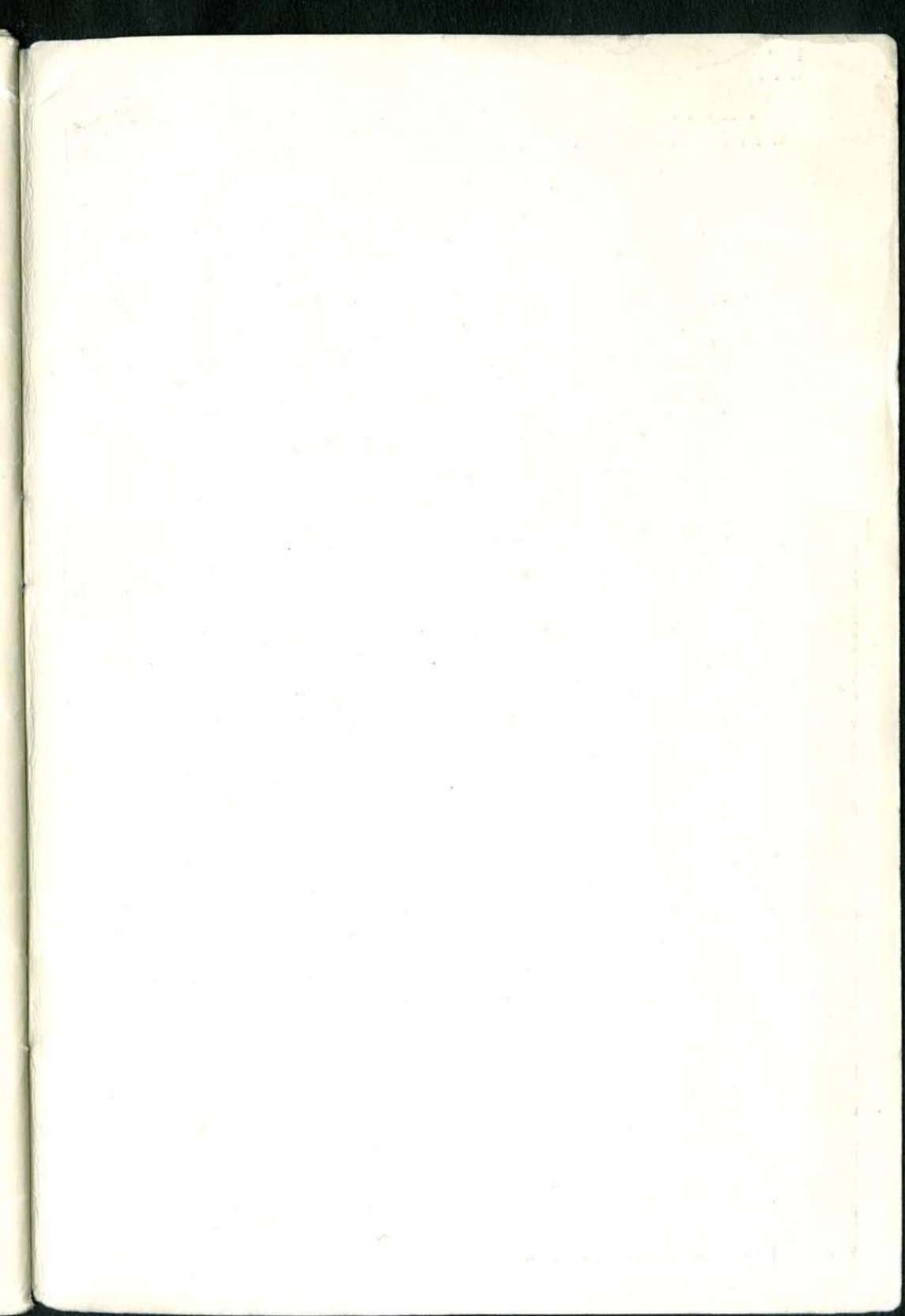
В угоду этим низменным вкусам и интересам и фабрикуются разного рода кустарями пошлые открытки.

Не приходится говорить о том, как вредны и антихудожественны эти «открытки», как растлевающе действуют на сознание людей. Вредны потому, что они безыдейны и далеки от нашей действительности, потому что они подменяют глубокие чувства людей жалкой пародией, красоту — слащавостью, величайший принцип художественного творчества — реализм — беспринципностью и погоней за внешними эффектами.

Им не место в коллекциях; они способны только обезобразить и засорить любое собрание открыток.

Со всей решительностью мы предупреждаем коллекционеров: не портите свои коллекции, не включайте в них антихудожественные открытки как нового, так и старого издания. Такие коллекции не представляют художественной ценности. Наши коллекции должны содержать репродукции с лучших произведений отечественного и мирового искусства, быть источником знаний, развивать и обогащать наш художественный вкус и способствовать идейному воспитанию подрастающего поколения.

В этом заключается цель и смысл советского коллекционирования открыток.



Ц. 1 руб. 27 коп.  
С 1/1 1961 г. ц. 13 коп.

*Художественная открытка* одна из массовых форм пропаганды изобразительного искусства и действенное средство эстетического воспитания и развития художественного вкуса трудящихся.

В выпускаемых ИЗОГИЗом художественных открытках представлено изобразительное искусство разнообразных жанров, всех времен и народов мира.

Своеобразными «КАРМАННЫМИ КАРТИННЫМИ ГАЛЕРЕЯМИ» можно назвать подборки красочных открыток «Государственная Третьяковская галерея», «Государственный Русский музей», «Государственный Эрмитаж» и др.

«Карманными альбомами» являются подборки открыток о творчестве выдающихся русских художников и мастерах зарубежного искусства.

## ТОВАРИЩИ!

Посещайте магазины книготоргов и потребительской кооперации, где вы найдете большой выбор художественных альбомов, открыток и репродукций с картин выдающихся русских, советских и зарубежных художников.

При отсутствии нужных вам изданий изобразительного искусства в местных магазинах заказы направляйте в Книготорг своей области, края или республики.

Заказ будет выполнен «Книга — почтой» налоговым платежом.

ИЗОГИЗ

СОЮЗКНИГА

Авторы *В. Шлеев* и *Э. Файнштейн*

Обложка художника *К. Мистакиди*

Редактор *Н. Владимирский*

Технический редактор *Т. Городилма*

Л 09459. 13.X.60 г. Изд. № 20-9. 60×92/16. Печ. л. 2,25. Уч.-изд. л. 2,829. Тираж 35 000.

Цена 1 руб. 27 коп. С 1/1 1961 г. цена 13 коп. Зак. 644.

3-я типография Госстройиздата, Москва, Куйбышевский пр., 6/2